

# 2024-2030年中国桌游行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国桌游行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143268.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国桌游行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量桌游行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国桌游行业的发展现状及趋势，并结合桌游行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国桌游行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国桌游产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

桌游是针对如卡片游戏、图板游戏、骰牌游戏，以及其他在桌边或任何由数名玩家面对面于同一空间进行游戏的泛称，多数会使用图板、纸卡、骰子、微缩模型、筹码、沙漏、绘图纸笔或其他特殊情境道具。目前我国桌游行业代表产品有三国杀、狼人杀和剧本杀等。桌游本身所具有强社交属性，因为每个人都需要在游戏中与其它玩家沟通，说话和谈判技巧无论在游戏或现实生活都非常关键，透过桌面游戏，思维，判断，说话能力及与人沟通的技巧等到锻炼和提升。

我国桌游产业发家较晚，但发展迅速，成为了第三产业中一颗较为亮眼的存在。伴随着互联网技术的变革与更新，移动互联网的飞速发展，模拟经营类游戏将呈现井喷式发展。疫情影响，很多人“被动宅”，在线游戏异常受欢迎。中国人的人均收入提高，娱乐方面可支配收入也有所提高，因此消费结构发生了变化，“社交+互动”属性的游戏未来将备受关注，带动我国线上桌游发展，2022年我国桌游行业市场规模237.8亿元，同比2021年的194.1亿元增长了22.51%，其中线上桌游规模71.3亿元；线下桌游规模166.5亿元。

高校数量偏多城市对应剧本杀店铺数量多。高校数量偏多除受众客户基数大外，相较于其他城市，店铺更易招聘优质DM，相关职业从业者较多，产业链下游呈良性发展状态，而高校多集中于一二线城市地区，桌游市场暂未完全成熟，目前处于一种混乱无序的状态，缺乏统一的标准和规范。这导致了剧本杀作者稿费差距较大，同时也造成了有的店铺门庭若市，有的店铺人去楼空。由于缺乏监管，店铺数量急剧上涨，服务质量相差较大，价格幅度大，剧本质量也参差不齐，行业企业来看，目前我国桌游市场中大型企业多以线上企业为主，如姚记扑克和游卡网络等，实体产品企业技术壁垒和用户壁垒较低，产品同质化极为严重，品牌集中度仍较低，市场中小企业数量更多，市场竞争更为激烈。

随着消费者需求的不断升级，桌游产品也呈现出多元化和个性化的特点。一方面，桌游种类繁多，涵盖了策略、竞技、合作等多种类型，满足了不同年龄段和兴趣爱好的消费者需求。另一方面，桌游设计也更加注重个性化元素，例如主题、角色、场景等，使得每款桌游都有

独特的魅力。

随着互联网技术的发展，桌游行业也呈现出线上线下融合的趋势。一方面，线上平台为消费者提供了更加便捷的购买和交流渠道，使得桌游市场得以进一步拓展。另一方面，线下活动如桌游吧、实体店等也为消费者提供了更好的游戏体验，推动了桌游行业的持续发展。同时，线上线下融合也为企业提供了更多的营销手段和推广渠道，有助于提升品牌知名度和市场竞争力。

《2024-2030年中国桌游行业市场运营态势及发展前景研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是桌游领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 桌游行业发展概述

### 第一节 桌游的概念

#### 一、定义

#### 二、特点

### 第二节 桌游行业发展成熟度

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 桌游行业价值链分析

### 第四节 桌游市场发展历程分析

### 第五节 桌游行业特征分析

#### 一、桌游季节性消费特征分析

#### 二、桌游政策准入机制分析

#### 三、桌游经营模式分析

#### 四、桌游技术门槛分析

## 第二章 2023年中国桌游行业运行环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2023年中国桌游行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

#### 二、桌游行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三章 桌游行业国内外发展概述

##### 第一节 全球桌游行业发展现状

###### 一、2023年全球桌游行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

###### 三、全球桌游行业发展趋势

##### 第二节 中国桌游行业发展概况

###### 一、2023年中国桌游行业发展概况

###### 二、中国桌游行业发展中存在的问题

#### 第四章 桌游行业市场分析

##### 第一节 国内桌游行业市场规模发展现状

###### 一、市场规模分析

###### 1、2019-2023年桌游行业市场规模及增速

###### 2、桌游行业市场饱和度

###### 3、国内外经济形势对桌游行业发展的影响

###### 4、2024-2030年桌游行业市场规模及增速预测

###### 二、市场结构分析

###### 三、市场特点分析

###### 1、技术变革与行业革新对桌游行业的影响

###### 2、差异化分析

##### 第二节 2019-2023年中国桌游行业分析

##### 第三节 2023年桌游行业需求分析

###### 一、2019-2023年中国桌游行业需求分析

###### 二、2019-2023年中国桌游市场价格走势分析

#### 第五章 桌游行业竞争态势分析

##### 第一节 桌游行业集中度分析

###### 一、桌游市场集中度分析

###### 二、桌游企业分布区域集中度分析

###### 三、桌游区域消费集中度分析

##### 第二节 桌游行业主要企业竞争力分析

### 第三节 桌游行业竞争格局分析

- 一、2023年桌游行业竞争分析
- 二、2023年中外桌游产品竞争分析
- 三、2023年中国桌游市场竞争分析
- 四、国内桌游行业重点企业发展动向

## 第六章 中国桌游或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国桌游或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2019-2023年中国桌游或所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019-2023年中国桌游或所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

- 一、2019-2023年桌游或所属行业产销情况
- 二、2019-2023年桌游或所属行业库存情况
- 三、2019-2023年桌游或所属行业资金周转情况

### 第五节 2024-2030年桌游或所属行业盈利水平预测分析

## 第七章 2019-2023年中国桌游行业区域竞争全景分析

### 第一节 桌游行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 桌游行业细分产品分析

### 第三节 桌游行业区域发展分析

- 一、华东地区现状分析
  - 1、市场发展经济环境分析
  - 2、市场规模分析
  - 3、发展趋势分析
- 二、华南地区现状分析
  - 1、市场发展经济环境分析
  - 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 五、西部地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 六、东北地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

## 第八章 中国桌游行业产业链分析

### 第一节 桌游行业产业链概述

### 第二节 桌游上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 桌游下游应用需求市场分析

## 第九章 国内桌游生产厂商竞争力分析

### 第一节 上海姚记扑克股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 杭州游卡网络技术有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 广州千骐动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 沈阳美嘉信息科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 西安云睿网络科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第十章 中国桌游行业投资现状与前景分析

### 第一节 2019-2023年中国桌游行业投资现状

一、2019-2023年中国桌游行业投资规模

二、2023年中国桌游行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

### 第二节 2024-2030年中国桌游行业投资前景分析

一、桌游行业发展前景

二、桌游发展趋势分析

三、桌游市场前景分析



### 第三节 2024-2030年中国桌游行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第四节 2024-2030年桌游行业投资策略及建议

## 第十一章 2024-2030年中国桌游行业发展预测分析

- 第一节 2024-2030年中国桌游行业预测
- 第二节 2024-2030年中国桌游行业需求量预测
- 第三节 2024-2030年中国桌游行业规模预测
- 第四节 2024-2030年中国桌游行业竞争预测
- 第五节 2024-2030年中国桌游行业发展趋势
- 第六节 2024-2030年中国桌游行业价格或价格指数预测
- 第七节 影响桌游行业发展的主要因素

### 图表目录：部分

- 图表1：行业发展周期
  - 图表2：桌游产业价值链的价值分布和关联
  - 图表3：2018-2023年中国GDP运行分析
  - 图表4：2018-2023年全球桌游市场规模
  - 图表5：2018-2023年全球桌游下载排行榜
  - 图表6：2018-2023年美国桌游市场规模
  - 图表7：2018-2023年中国桌游行业市场规模及增速情况
  - 图表8：2024-2030年桌游行业市场规模及增速预测
  - 图表9：2018-2023年中国桌游行业细分市场情况
  - 图表10：桌游产品类型设计思路图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143268.html>