

2021-2027年中国触摸屏行业市场发展模式及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国触摸屏行业市场发展模式及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/913270.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

触摸屏（Touch Panel）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。

触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、工业控制、军事指挥、电子游戏、多媒体教学等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国触摸屏行业市场发展模式及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了触摸屏行业市场发展环境、触摸屏整体运行态势等，接着分析了触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了触摸屏市场竞争格局。随后，报告对触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章触摸屏相关概述

1.1触摸屏概况

1.1.1触摸屏的概念

1.1.2触摸屏基本原理

1.1.3触摸屏主要种类

1.1.4触摸屏市场领域

1.2电阻式触控面板介绍

1.2.1四线电阻触控屏

1.2.2五线电阻触控屏

1.3电容式触控面板阐述

1.3.1电阻式触摸屏主要市场领域

1.3.2表面电容式触控面板

1.3.3投射式电容触控屏

1.3.4投射式电容触控屏基板

1.3.5投射式电容触控屏接口

1.4表面声波式与红外线式触控面板

1.5电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏

1.6触控屏特殊性能

1.6.1防反射触控屏

1.6.2防干涉纹

1.6.3防闪烁

1.6.4防污

1.7WINDOWS7与触控屏

1.8对应WINDOWS7的大尺寸电容触控屏

1.9IN-CELL触控屏

第二章2020年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

2.12020年全球触摸屏行业发展现状分析

2.1.1全球触摸屏行业产量分析

2.1.2全球触摸屏产量各国分布情况

2.1.3全球触摸屏应用尺寸市场分析

2.1.4全球触摸屏产业地区分布分析

2.1.5全球触摸屏行业产品所用技术结构分析

2.1.6全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

2.22020年主要国家及地区触摸屏行业发展情况

2.2.1美国

2.2.2日本

2.2.3韩国

2.2.4中国台湾

2.32016-2020年全球触摸屏产业发展动态分析

2.3.1美国触摸屏手机普及速度惊人

2.3.2泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长

2.3.3触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间

2.3.42021-2027年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓

第三章2016-2020年中国触摸屏市场发展分析

3.12020年中国触摸屏市场规模分析

3.1.1中国触摸屏市场发展情况

3.1.2中国触摸屏市场逐渐成熟

3.1.3手机屏幕迅速向触摸屏转化

3.1.4中国触摸屏市场存在的问题

3.1.5中国中大尺寸触摸屏市场启动

3.1.6山寨手机将成触摸屏重要市场

3.2手机市场

3.2.12020年全球手机市场发展情况

3.2.22020年中国手机市场发展情况

3.2.32020年触摸屏手机市场发展情况

3.2.42020年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈

3.3电脑市场

3.3.12020年全球电脑市场发展情况

3.3.22020年中国电脑市场发展情况

3.3.32020年触摸屏电脑市场发展情况

3.4其他应用市场

3.4.1数码相机和摄像机

3.4.2GPS导航设备

3.5触摸屏应用市场典型产品分析

3.5.1苹果公司简介

3.5.2苹果公司Iphone手机

3.5.3苹果公司Ipad平板电脑

3.5.4苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况

3.5.5中国联通与苹果Iphone合作市场情况

3.5.6苹果公司Ipad中国市场销售前景分析

第四章 中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析

4.1成都吉锐触摸电脑有限公司

4.1.1 企业概况

4.1.2公司主要财务指标分析

4.1.3企业成本费用指标

4.1.4企业触摸屏业务情况

4.1.5企业竞争优势分析

4.1.6吉锐触摸进入中国潜力企业榜

4.1.7成都吉锐触摸获得微软徽标认证

4.2首钢环星触摸电脑有限公司

4.2.1企业基本概况

4.2.2公司主要财务指标分析

4.2.3企业成本费用指标

4.3无锡市天任电子有限公司

4.3.1企业基本概况

4.3.2公司主要财务指标分析

4.3.3企业成本费用指标

4.4南京华睿川电子科技有限公司

4.4.1企业基本概况

4.4.2公司主要财务指标分析

4.4.3企业成本费用指标

4.5广州华意电路有限公司

4.5.1企业基本概况

4.5.2公司主要财务指标分析

4.5.3企业成本费用指标125

4.6杭州金名电子有限公司

4.6.1企业基本概况

4.6.2公司主要财务指标分析

4.6.3企业成本费用指标

4.7深圳莱宝高科技股份有限公司

4.7.1企业基本概况

4.7.2企业运营情况

4.7.3企业财务情况分析

4.7.4莱宝成为iPhone触摸屏供应商

4.7.5公司触摸屏发展规划

4.8深圳市北泰显示技术有限公司

4.8.1企业基本概况

4.8.2公司产品研发历程

4.8.3公司主要财务指标分析

4.8.4企业成本费用指标

4.9三光化成塑胶（苏州）有限公司

4.9.1企业基本概况

4.9.2公司主要财务指标分析

4.9.3企业成本费用指标

4.10东莞冠智电子有限公司

4.10.1企业基本概况

4.10.2公司主要财务指标分析

4.10.3企业成本费用指标

第五章 全球触摸屏行业重点企业经营分析

5.1美国3M公司

5.1.1企业基本情况

5.1.2企业经营状况

5.1.3企业触摸屏经营状况

5.1.4企业财务经营状况

5.2美国泰科电子（TYCOELECTRONICS）公司

5.2.1企业基本情况

5.2.2Elotouchsystems简介

5.2.3企业经营状况

5.2.4企业触摸屏经营状况

5.2.5企业财务经营状况

5.3台湾洋华光电

5.3.1企业基本情况

5.3.2企业技术发展优势分析

5.3.3企业经营状况

5.3.4企业触摸屏经营状况

5.4台湾介面光电

5.4.1企业基本情况

5.4.2企业经营状况

5.4.3企业触摸屏产能及销售情况

5.4.4企业财务经营状况

5.4.5公司近期发展计划

5.5日本写真复印(NISSHA)公司

5.5.1企业基本情况

5.5.2企业经营状况

5.5.3企业触摸屏经营状况

5.6日本郡是（GUNZE）集团

5.6.1企业基本情况

5.6.2企业经营状况

5.6.3企业触摸屏经营状况

5.7TPK控股公司

5.7.1企业简介

5.7.2TPK触屏技术现状及产品应用分析

5.8胜华科技股份有限公司

5.8.1公司简介

5.8.2胜华触控屏业务发展现状分析

5.8.3联建(中国)科技有限公司介绍

5.9奇美电子

5.9.1公司简介

5.9.2群创触控屏业务发展现状分析

5.9.3 群创经营情况分析

5.9.4群创光电完成大规模合并

5.10台湾友达公司

5.10.1公司简介

5.10.2台湾友达面板研发技术水平分析

5.10.3台湾友达投巨资在中国设面板厂

5.10.4台湾友达面板业务经营情况分析

第六章中国ITO玻璃厂家分析研究分析

6.1ITO玻璃产业

6.1.1ITO玻璃介绍

6.1.2ITO行业发展概况

6.1.3中国已成ITO生产大国

6.1.4ITO玻璃与触摸屏技术

6.1.5大尺寸高密度成ITO产业研发重点

6.1.6ITO玻璃企业长信科技在创业板上市

6.2安可光电

6.2.1企业概况

6.2.2安可光电搭上触控面板列车

6.2.3安可光电ITO薄膜出货情况

6.3莱宝高科

6.3.1企业概况

6.3.2触摸屏项目或将公司推向新的台阶

6.3.3莱宝高科触摸屏将提升业绩与估值水平

6.3.4莱宝高科触摸屏项目量产情况分析

6.3.5莱宝高科触摸屏项目前景光明

6.4其综企业运行分析

6.4.1信安高新

6.4.2正太科技

6.4.3正达科技

6.4.4冠华科技

第七章国内外ITOFILM厂家研究

7.1ITOFILM产业

7.2日东电工

7.3尾池工业

7.4PRO-VISION

第八章2016-2020年国内外触控屏控制IC厂家研究

8.1触控屏控制IC简述

8.22016-2020年中国触控屏控制IC产业动态分析

8.2.1中国光通信IC产业渐显集中化趋势

8.2.2深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行

8.2.3中国IC产业须走自主可控的发展道路

8.2.4分销商是否是中国IC产业的救命稻草

8.2.5主要触控IC厂商情况

8.2.6触摸屏热潮大大拉动触控IC增长

8.2.7触控IC呈现多样化和差异化趋势

8.2.8台湾触控IC产业大幅增长

8.32016-2020年中国触控屏产业

8.3.1触控屏产业链透析

8.3.2触控屏生产分析

8.42016-2020年中国触控屏厂家对比

第九章2021-2027年中国触摸屏行业发展趋势分析

9.12021-2027年中国触摸屏行业发展趋势

9.1.1触摸屏产业将结合到LCD产业中

9.1.2触摸屏技术应用范围将日益广泛

9.1.3内嵌式触摸屏技术将成发展趋势

9.1.4电容式触摸屏将成市场发展方向

9.1.5触摸屏所属行业进出口态势预测分析

9.1.6触摸屏行业市场盈利状况预测分析

9.22021-2027年中国触摸屏制造业发展趋势分析

9.2.12021-2027年触摸屏制造行业规模预测分析

9.2.22021-2027年全球及中国触摸屏手机发展预测

9.2.32021-2027年全球及中国触摸屏电脑发展预测

9.2.42021-2027年全球及中国触摸屏数码产品发展预测

第十章2021-2027年中国触摸屏行业投资前景分析 (ZY TL)

10.12021-2027年中国触摸屏行业投资概况

10.1.1触摸屏行业投资特性分析

10.1.2触摸屏行业投资价值分析

- 10.1.3触摸屏行业投资政策分析
- 10.22021-2027年中国触摸屏行业投资机会分析
- 10.1.1触摸屏区域投资潜力分析
- 10.1.2触摸屏投资热点分析
- 10.32021-2027年中国触摸屏行业投资风险预警
- 10.3.1技术风险分析
- 10.3.2政策风险
- 10.3.3竞争风险
- 10.3.4原材料风险
- 10.4建议
- 10.4.1产品类型的选择
- 10.4.2产品营销策略选择

部分图表目录：

图表1触摸屏结构

图表2工作时的导体层

图表3投射电容式触摸屏结构图

图表4表面声波式触控的原理

图表5表面声波式触控的工作原理

图表6内嵌式结构图

图表7台湾4大触摸屏企业销售业绩

图表8 2016-2020年全球手机、智能手机销量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/913270.html>