

2024-2030年中国医药流通行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药流通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143274.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医药流通行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医药流通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医药流通市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医药流通行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年医药流通行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医药流通从业者抢跑转型赛道。

医药流通是指由医药企业制造的、经过质量检测的医药商品由生产商、批发商和零售商(医院或药房)向消费者移动过程中所经过的各个环节，以及涉及的各方面利益主体的统称。商品零售一般可分为批发和零售两个环节，但由于医药不分业，我国的医药流通有医药批发、医药零售和医院门诊药房三个环节，其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了绝大部分的药品零售市场份额。

近年来，随着我国经济增长，人们生活水平不断提高，全社会医药健康服务需求不断增长，医药消费端诉求推动医药流通端的市场扩容，为我国医药流通行业的发展奠定了市场基础。同时，国家按照现代化思路对医药流通行业的经营格局进行了深层次的变革，使得我国医药流通行业更加趋于成熟，为我国医药流通企业建立了良好的生长环境，行业规模也随之持续扩张。据资料显示，2022年我国医药流通行业市场规模为27516.47亿元，同比增长5.6%。

从行业竞争格局来看，我国医药流通行业整体集中度偏低，但受政策性影响，近年来我国医药流通行业集中度提升趋势明显。大中型配送商由于规模效应明显，成本优势突出，从而获得更多带量采购品种的配送。因此带量采购后，大中型批发企业正加速兼并淘汰小型企业，中长期内行业集中度提升趋势不变。具体来看，2022年我国医药批发市场前百强企业市场份额占比达75.2%，同比提高0.7个百分点；其中，4家全国龙头企业市场份额占比为45.5%，同比提高1.3个百分点。药品零售市场前百强企业市场份额占比为36.5%，同比提高0.9个百分点。其中，前10位销售总额1337亿元，占全国零售市场总额的22.3%，同比提高1.2个百分点。

药品批发方面。药品批发企业持续完善县、乡、村三级药品供应与配送网络，加快“渠道下沉、城乡联动”一体化发展，提升药品供应“最后一公里”服务能力。同时，利用数字技术持续赋能，发挥渠道优势，助力工业企业药品上市推广、仓储和运输管理、品牌营销等；通过提

供信息系统、组织药师培训，助力零售药店优化品类结构，提升药事服务能力；开展院内物流管理，助力医院提升药品耗材等精细化管理水平，药品供应保障能力和药品流通效率持续提升。

药品零售方面。随着国家医保谈判药品“双通道”管理机制的完善和定点零售药店纳入门诊统筹等政策的实施，零售药店将不断提升对接医保信息平台、电子处方流转平台等信息化平台的水平，健全药品储存和配送体系，配备专业人才对患者开展合理用药指导。同时，零售药店持续探索专业化、数字化、智能化转型路径，积极拓展服务范围，开展健康体检、慢病自测、药事服务与慢病管理，为特药疾病患者提供咨询服务和进行跟踪回访，逐步从以商品销售为中心向以消费者服务为中心转型，更好满足人民群众日益增长的健康需求。

《2024-2030年中国医药流通行业市场全景调研及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药流通领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国医药流通行业发展背景与现状

1.1 医药流通行业发展概况及特点

1.1.1 医药流通行业发展概况

1.1.2 医药流通行业发展特点

1.1.3 医药流通行业产业链

1.2 医药流通行业发展环境分析

1.2.1 医药流通行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展规划

1.2.2 医药流通行业经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国居民消费价格（CPI）

(3) 中国社会消费品零售情况

(4) 国内宏观经济展望分析

1) 国际机构对中国GDP增速预测

2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

(5) GDP与医药流通增长速度对比

1.2.3 医药流通行业需求环境分析

(1) 国民支付能力

(2) 城镇化与医药流通

- (3) 老龄化与医药流通
- 1.2.4 医药流通行业社会环境分析
- 1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述
- 第2章 中国医药流通行业发展现状及前景分析
- 2.1 医药流通行业关联行业发展分析
- 2.1.1 医药行业发展分析
 - (1) 中国医药产业规模情况分析
 - (2) 中国医药产业对外贸易分析
 - (3) 中国医药产业经济效益分析
- 2.1.2 医药物流行业发展分析
 - (1) 中国医药物流费用
 - (2) 中国医药物流仓储面积
 - (3) 中国医药物流自有车辆规模
 - (4) 中国医药冷链物流市场分析
 - (5) 医药物流信息化建设分析
- 2.2 医药流通行业运行情况分析
- 2.2.1 医药流通行业发展规模
 - (1) 中国医药物流直报企业数量
 - (2) 中国医药物流直报企业主营业务收入
 - (3) 全国七大类医药商品销售总额
- 2.2.2 医药流通行业销售结构
 - (1) 按销售渠道分：终端销售比重较高
 - (2) 按销售品类分：西药类占主导地位
- 2.2.3 医药流通行业区域结构
 - (1) 企业区域分布
 - (2) 销售区域分布
- 2.2.4 医药流通行业配送情况
- 2.2.5 医药流通行业市场集中度
- 第3章 中国医药流通行业商业模式分析
- 3.1 国际医药流通行业商业模式借鉴
- 3.1.1 国外医药流通商业模式及经验借鉴
 - (1) 美国医药流通商业模式分析
 - (2) 欧盟医药流通商业模式分析
 - (3) 日本医药流通商业模式分析
 - (4) 国外医药流通商业模式比较

- (5) 国外医药流通商业模式启示
- 3.1.2 国外医药流通企业的发展启示
 - (1) 欧美医药流通企业经营特点
 - (2) 日本医药流通企业经营特点
 - (3) 国外医药流通企业发展启示
- 3.2 国外医药流通领先企业经营分析
 - 3.2.1 美国McKesson Corp经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 3.2.2 美国Cardinal Health经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 3.2.3 日本Mediceo Paltac经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 3.2.4 日本Matsumoto Kiyoshi经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 3.2.5 美国Walgreens Boots Alliance公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 3.2.6 美国CVS公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 3.3 中国医药流通行业商业模式分析
 - 3.3.1 医药流通行业盈利模式分析
 - (1) 医药流通行业传统盈利模式
 - (2) 医药流通行业新兴盈利模式
 - (3) 医药流通行业成本分析
 - (4) 医药流通行业盈利影响因素
 - 3.3.2 医药流通行业经营模式分析
 - (1) 医药流通行业纯销模式
 - (2) 医药流通行业批发模式
 - (3) 医药流通行业代理模式
 - (4) 医药流通行业配送模式

3.3.3 医药流通行业营销模式分析

- (1) 医药流通行业三级站模式
- (2) 医药流通行业总经销模式
- (3) 医药流通行业区域经销模式
- (4) 医药流通行业区域多家代理制
- (5) 医药流通行业终端销售模式
- (6) 制药企业营销渠道模式选择

3.3.4 医药流通行业融资模式分析

- (1) 医药流通行业融资现状分析
- (2) 医药流通行业上市融资渠道
- (3) 医药流通行业融资案例分析
- (4) 医药流通行业融资策略建议

3.4 中外医药流通行业商业模式比较

3.4.1 中外医药行业流通模式对比

3.4.2 中外医药流通运作情况对比

3.4.3 中外医药流通企业竞争力对比

第4章 中国医药流通行业物流模式分析

4.1 医药供应链分析

4.1.1 医药供应链界定及构成

- (1) 医药流通供应链的界定
- (2) 医药流通供应链的构成

4.1.2 医药供应链的特性及结构分析

- (1) 医药供应链特性分析
- (2) 中国医药供应链结构分析
- (3) 美国医药供应链结构分析
- (4) 中美医药供应链结构比较

4.1.3 医药供应链管理模式的分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式的分析
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式的分析
- (3) 第三方物流主导型医药供应链管理模式的分析
- (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

4.1.4 医药供应链管理存在的问题

- (1) 交易渠道复杂，监控难度加大
- (2) 供应链层次多，导致药价虚高
- (3) 信息不对称，竞争强度不均衡

- (4) 物流秩序混乱，影响药品质量
- (5) 溯源困难，药品安全难以保证
- 4.1.5 医药供应链管理的创新方向
 - (1) 缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
 - (2) 构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
 - (3) 发展专业第三方物流，提升医药流通服务质量
 - (4) 采用先进信息技术，实现药品溯源
- 4.1.6 典型医药流通模式案例分析
 - (1) 九州通模式：快批模式
 - (2) 太和模式：买卖全国模式
 - (3) 华润医药模式：现代化物流中心配送
- 4.2 医药流通分销物流模式分析
 - 4.2.1 医药流通分销物流模式发展环境
 - 4.2.2 医药流通分销物流模式运作方式
 - (1) 医药流通分销物流模式运作主体
 - (2) 医药流通分销物流模式运作前提
 - (3) 医药流通分销物流模式运作流程
 - 4.2.3 医药流通分销物流模式基本特点
 - 4.2.4 医药流通分销物流模式影响因素
 - (1) 物流中心的过度投资、重复建设
 - (2) 供应链体系构建尚未完成
 - (3) 信息化程度有待提高
 - (4) 药品代码有待规范
 - 4.2.5 中美医药流通分销物流模式对比
 - (1) 美国商业分销医药流通模式概述
 - (2) 中美商业分销集成物流模式差异
- 4.3 医药零售连锁物流模式分析
 - 4.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境
 - 4.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式
 - (1) 医药零售连锁物流模式运作主体
 - (2) 医药零售连锁物流模式运作前提
 - (3) 医药零售连锁物流模式运作流程
 - 4.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点
 - 4.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素
 - (1) 产业集中度低、效益低下

- (2) 组织化程度低、运作不规范
- (3) 信息化程度有待进一步提高
- (4) 配送体系落后、物流成本高
- 4.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比
 - (1) 美国零售连锁经营物流模式概述
 - (2) 中美零售连锁物流物流模式差异
 - (3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴
- 4.4 第三方医药流通模式分析
 - 4.4.1 第三方医药流通模式发展环境
 - 4.4.2 第三方医药流通模式运作方式
 - (1) 第三方医药流通模式运作主体
 - (2) 第三方医药流通模式运作流程
 - 4.4.3 第三方医药流通模式基本特点
 - 4.4.4 第三方医药流通模式影响因素
 - (1) 第三方医药流通市场需求不足
 - (2) 物流信息化程度不高
 - (3) 相关政策和法规不完善
 - 4.4.5 第三方医药流通企业创新路径
 - (1) 第三方医药流通企业创新动力
 - (2) 第三方医药流通企业创新路径
- 第5章 中国医药流通行业批发市场分析
 - 5.1 中国医药批发市场发展现状
 - 5.1.1 医药批发市场企业数量
 - 5.1.2 医药批发市场销售规模
 - 5.1.3 医药批发行业竞争分析
 - (1) 中国医药批发行业市场集中度
 - (2) 中国医药批发行业企业竞争层次
 - (3) 中国医药批发行业企业竞争格局
 - 5.2 医药批发经营模式分析
 - 5.2.1 开单送货模式
 - (1) 商业快批业务模式
 - (2) 医院销售业务模式
 - (3) 商业调拨业务模式
 - (4) 商超联营业务模式
 - 5.2.2 批发大厅模式

5.2.3 批发超市模式

5.2.4 集团分销模式

(1) 分部存货业务模式

(2) 分部无货业务模式

5.3 中小型医药批发企业SWOT分析

5.3.1 中小型医药批发企业优势分析(S)

(1) 经营机制灵活

(2) 产权清晰

(3) 熟悉医药产品经营

(4) 独特地缘优势

5.3.2 中小型医药批发企业劣势分析(W)

(1) 规模约束

(2) 经营模式陈旧

(3) 管理方式落后

(4) 产品资源缺乏

5.3.3 中小型医药批发企业机会分析(O)

(1) 医药市场扩容

(2) 信息化等新技术带来市场机遇

5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析(T)

(1) 政策措施的障碍

(2) 新商业模式的冲击

(3) 同行业竞争

(4) 费用率升高、利润率下降

5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴

5.4.1 美国医药批发企业经营模式

5.4.2 日本医药批发企业经营模式

(1) 日本医药供应链分析

(2) 日本医药批发企业经营特点

5.5 中国医药批发市场发展趋势

5.5.1 趋势一：现代批发企业成为市场新主角

5.5.2 趋势二：批发业功能多元化服务成为重要职责

5.5.3 趋势三：批发企业趋向大型化、集团化、国际化

5.5.4 趋势四：建立现代化配送中心的进程加快

第6章 中国医药流通行业终端市场分析

6.1 中国医药终端市场总体发展现状

- 6.1.1 中国医药终端市场规模
- 6.1.2 中国医药终端市场结构
- 6.1.3 中国医药终端细分市场分析
- 6.2 医疗机构发展与用药需求
 - 6.2.1 医疗机构发展概况
 - (1) 医疗机构数量规模
 - (2) 医疗机构按种类分布统计
 - 6.2.2 医疗机构经营概况
 - (1) 医疗机构资产负债规模
 - (2) 医疗机构收入利润规模
 - 6.2.3 主要医疗机构发展分析
 - (1) 医院发展分析
 - (2) 社区卫生服务中心(站)发展分析
 - (3) 卫生院发展分析
- 6.3 零售药店规模与发展趋势
 - 6.3.1 零售药店数量及市场规模
 - (1) 零售药店数量增长情况
 - (2) 零售药店药品零售总额
 - (3) 零售药店销售结构
 - 6.3.2 连锁药店药品数量及市场规模
 - (1) 连锁药店数量增长情况
 - (2) 连锁药店竞争分析
 - 6.3.3 零售药店发展前景分析
- 6.4 医药电子商务发展潜力分析
 - 6.4.1 医药电子商务平台建设
 - (1) 与第三方电子商务平台合作
 - (2) 企业自建医药电子商务平台
 - (3) 医药电子商务平台建设策略
 - 6.4.2 医药电子商务市场主体分析
 - (1) 医药电子商务市场主体分类
 - (2) 医药电子商务市场主体数量
 - (3) 医药电子商务市场竞争
 - (4) 医药电子商务发展模式
 - 6.4.3 医药电子商务市场规模
 - (1) 网上药店市场规模

- (2) 医药电商销售规模
- (3) 医药电商盈利分析
- 6.4.4 医药电子商务经营模式
 - (1) 医药电子商务经营模式概况
 - (2) 医药电子商务B2B模式分析
 - (3) 医药电子商务B2C模式分析
- 6.4.5 医药电子商务成本分析
- 6.4.6 医药电子商务发展策略
- 第7章 中国医药流通企业案例分析
- 7.1 全国性医药流通企业案例分析
 - 7.1.1 国药控股股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.1.2 上海医药集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.1.3 华润医药商业集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.1.4 九州通医药集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2 区域性医药流通企业案例分析
 - 7.2.1 南京医药股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.2.2 广州医药股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.2.3 华东医药股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
 - 7.2.4 浙江英特集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.5 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.6 哈药集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国医药流通行业投资战略规划与建议

8.1 中国医药流通行业发展前景分析

8.1.1 中国医药流通行业市场发展趋势

- (1) 转型升级将成为行业发展新常态
- (2) 医改新政推进行业结构调整提速
- (3) 信息技术应用快速推动行业发展转型
- (4) 医药流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
- (5) 资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展
- (6) 新版GSP或催生新药代理联盟

8.1.2 中国医药流通行业市场规模预测

8.2 中国医药流通行业投资特性分析

8.2.1 中国医药流通行业进入壁垒分析

- (1) 专业认证壁垒
- (2) 经营资质壁垒
- (3) 企业规模壁垒
- (4) 品牌信誉壁垒
- (5) 资本实力壁垒
- (6) 市场化壁垒

8.2.2 中国医药流通行业投资风险分析

- (1) 医药流通行业政策风险
- (2) 医药流通行业经济波动风险
- (3) 医药流通行业关联产业风险
- (4) 医药流通行业其他风险

8.2.3 中国医药流通盈利模式变革分析

8.3 中国医药流通行业投资现状分析

8.3.1 中国医药流通行业投资主体结构

8.3.2 中国医药流通行业投资方式分析

8.4 中国医药流通行业投资机会与建议

8.4.1 中国医药流通行业投资热点分析

(1) 医药流通企业参与医保控费业务

(2) 医药流通企业布局O2O业务

8.4.2 中国医药流通行业投资机会与建议

(1) 创新分销模式的企业

(2) 零售连锁药店

(3) 医药供应链增值服务提供商

(4) 规范化第三方药品推广企业

图表目录：部分

图表1：中国医药流通行业发展特点

图表2：医药流通产业链

图表3：中国医药流通行业主管部门及自律组织

图表4：2019-2023年中国医药流通行业主要政策

图表5：2019-2023年中国医药流通行业发展规划

图表6：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表8：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2019-2023年中国医药流通行业销售增速与GDP增速相关性示意图

图表12：2019-2023年中国医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表13：2019-2023年中国居民人均可支配收入水平趋势图（单位：元）

图表14：2019-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表15：2019-2023年中国人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表16：2019-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表17：2019-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表18：发展环境对医药流通行业的影响分析

图表19：2019-2023年中国规模以上医药制造企业规模增长情况（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143274.html>