

# 2021-2027年中国智慧景区行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧景区行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；对游客、景区工作人员实现可视化管理；同旅游产业上下游企业形成战略联盟；实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

广义的“智慧景区”是指科学管理理论同现代信息技术高度集成，实现人与自然和谐发展的低碳智能运营景区。能够更有效地保护生态环境，为游客提供更优质的服务，为社会创造更大的价值。狭义的“智慧景区”是“数字景区”的完善和升级，指能够实现可视化管理和智能化运营，能对环境、社会、经济三大方面进行更透彻的感知，更广泛的互联互通和更深入的智能化的景区。狭义的“智慧景区”强调技术因素，广义的“智慧景区”不仅强调技术因素，还强调管理因素。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧景区行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了智慧景区行业市场发展环境、智慧景区整体运行态势等，接着分析了智慧景区行业市场运行的现状，然后介绍了智慧景区市场竞争格局。随后，报告对智慧景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧景区行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧景区产业有个系统的了解或者想投资智慧景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章智慧景区行业发展综述

第一节智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节智慧景区行业经济指标分析

第二章2016-2020年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节智慧景区行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划
- 第二节智慧景区行业经济环境分析
  - 一、国际宏观经济形势分析
  - 二、国内宏观经济形势分析
  - 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节智慧景区行业社会环境分析
  - 一、智慧景区产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
  - 三、智慧景区产业发展对社会发展的影响
- 第四节智慧景区行业技术环境分析
  - 一、智慧景区技术分析
  - 二、智慧景区技术发展水平
  - 三、行业主要技术发展趋势
- 第二部分市场发展形势
- 第三章国外智慧景区发展态势与经验借鉴
  - 第一节国外智慧景区发展态势分析
    - 一、美国智慧景区发展情况
    - 二、澳大利亚智慧景区发展情况
    - 三、韩国智慧景区发展情况
    - 四、新加坡智慧景区发展情况
    - 五、其他国家智慧景区发展情况
  - 第二节国外智慧景区发展经验借鉴
    - 一、智慧景区商务模式借鉴
    - 二、智慧景区分销系统借鉴
    - 三、智慧景区定位系统借鉴
- 第四章2016-2020年中国智慧景区所属行业运行分析
  - 第一节企业主导的智慧景区发展情况
    - 一、中国旅游电子商务发展情况
    - 二、景区景点电子商务发展情况
    - 三、旅游网站景区业务发展情况
    - 四、旅游酒店电子商务发展情况
  - 第二节政府主导的智慧景区发展情况
    - 一、旅游行业管理信息化建设情况
    - 二、智慧景区政务体系分析

### 第三节景区主导的智慧景区发展情况

- 一、智慧景区内涵简析
- 二、智慧景区系统构成
- 三、智慧景区发展现状
- 四、智慧景区建设路径

## 第五章中国智慧景区发展基础与载体

### 第一节中国智慧景区发展基础分析

- 一、中国旅游资源基础
- 二、中国旅游消费基础
- 三、交通运输基础
- 四、住宿餐饮基础
- 五、酒店业发展基础
- 4、酒店品牌格局
- 六、旅行社发展基础

### 第二节中国智慧景区应用载体分析

- 一、智能终端普及度
- 二、智能手机发展分析

## 第六章重点城市智慧景区发展态势与前景

### 第一节重点城市智慧景区发展概况

- 一、智慧景区试点城市
- 二、重点地区智慧景区建设方案

### 第二节北部城市智慧景区发展分析

- 一、北京智慧景区发展分析
- 二、天津智慧景区发展分析
- 三、大连智慧景区发展分析

### 第三节南部城市智慧景区发展分析

- 一、武汉智慧景区发展分析
- 二、成都智慧景区发展分析
- 三、杭州智慧景区发展分析
- 四、宁波智慧景区发展分析
- 五、南京智慧景区发展分析
- 六、苏州智慧景区发展分析
- 七、广州智慧景区发展分析
- 八、厦门智慧景区发展分析
- 九、丽江智慧景区发展分析

## 十、大理智慧景区发展分析

### 第四节重点城市智慧景区经验总结

- 一、城市智慧景区发展具有三大特点
- 二、城市智慧景区发展需要体制保障
- 三、城市智慧景区需要全社会参与
- 四、城市智慧景区发展应因地制宜

### 第三部分行业竞争分析

## 第七章2020年中国智慧景区行业竞争形势及策略

### 第一节智慧景区行业竞争格局综述

- 一、智慧景区行业竞争概况
- 二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

### 第二节中国智慧景区行业竞争力分析

- 一、中国智慧景区行业竞争力剖析
- 二、中国智慧景区企业市场竞争的优势
- 三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

### 第三节智慧景区市场竞争策略分析

## 第八章中国智慧景区行业主要企业发展概述

### 第一节纵横壹旅游科技（成都）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第二节浙江深大智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第三节北京巅峰美景科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第四节浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

#### 第五节北京中长石基信息技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

#### 第六节北京数字政通科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

#### 第七节重庆新世纪游轮股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

#### 第八节大连圣亚旅游控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

#### 第九节峨眉山旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

#### 第十节黄山旅游发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

### 第四部分行业前景预测

#### 第九章2021-2027年智慧景区行业前景及趋势预测

##### 第一节2021-2027年智慧景区市场发展前景

- 一、2021-2027年智慧景区市场发展潜力
- 二、2021-2027年智慧景区市场发展前景展望
- 三、2021-2027年智慧景区细分行业发展前景分析

## 第二节2021-2027年智慧景区市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智慧景区行业发展趋势
- 二、2021-2027年智慧景区市场规模预测
- 三、2021-2027年智慧景区行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 第十章2021-2027年智慧景区行业投资机会与风险防范（ZY ZS）

### 第一节智慧景区企业面临的困境及对策

- 一、智慧景区企业面临的困境
- 二、智慧景区企业的对策分析

### 第二节2021-2027年智慧景区行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

### 第三节中国智慧景区行业投资建议

- 一、智慧景区行业未来发展方向
- 二、智慧景区行业主要投资建议

### 第四节智慧景区行业研究结论总结

部分图表目录：

图表1我国智慧景区行业所处生命周期示意图

图表22016-2020年我国智慧景区行业利润率分析

图表32020年GDP初步核算数据

图表42020年GDP同比增长速度

图表52016-2020年旅游商务用户规模

图表6中国在线旅游市场交易规模

图表7智慧景区应用系统

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903279.html>