

2020-2026年中国电动牙刷行业产业运营现状及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动牙刷行业产业运营现状及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

21世纪，健康成了全球的主题，更成为中国消费者最关注的问题。口腔健康更是消费者们关注的焦点。据调查，60%以上的人患有不同程度的口腔疾病。牙齿护理已经成为消费热点。电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但它将成为大众保健品中的重要一员。电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。所以，电动牙刷的市场前景是不可限量的。预计到2025年，我国电动牙刷市场规模将达到447.38亿元。消费观念的升级，以及消费者口腔护理意识的提升，将推动我国电动牙刷市场进入快速成长期。

2019-2025年中国电动牙刷市场规模预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动牙刷行业产业运营现状及投资盈利预测报告》共十三章。首先介绍了电动牙刷行业市场发展环境、电动牙刷整体运行态势等，接着分析了电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动牙刷相关要述

第一节电动牙刷特点

第二节电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章2019年全球电动牙刷市场运行透析

第一节2019年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节2019年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节2019年全球电动牙刷市场透析

一、全球普通牙刷市场消费情况

二、全球品牌电动牙刷市场分析

三、全球普通牙刷应用情况

第四节2020-2026年全球电动牙刷趋势探析

第三章2019年中国牙刷产业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2019年中国牙刷产业运行政策环境分析

一、牙刷行业标准

二、牙刷进出口政策分析

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划

第三节2019年中国牙刷产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

第四章2019年中国牙刷产业运行形势分析

第一节2019年中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节2019年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节2019年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第四节2019年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第五章2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业数据监测分析(产品及相关产品)

第一节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、市场规模增长分析

第二节2019年中国电动牙刷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)不同类型分析

(二)不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)不同类型分析

(二)不同所有制分析

第三节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节2019年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节2019年中国电动牙刷市场分析

我国电动牙刷渗透率(%)提升

数据来源：公开资料整理

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章2019年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节2019年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2019年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节2019年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

第八章2015-2019年中国电动牙刷进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国电动牙刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国电动牙刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国电动牙刷进出口平均单价分析

第四节2019年中国电动牙刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2019年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节2019年中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节电动牙刷竞争优劣势分析

第三节2019年中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2020-2026年中国电动牙刷竞争趋势分析

第十章2019年全球电动牙刷优势品牌企业分析

第一节博朗

第二节飞利浦电动牙刷

第三节博朗欧乐B电动牙刷

第四节佳洁士

第五节松下电动牙刷

第六节高露洁Colgate

第七节欧姆龙电动牙刷

第八节超净电动牙刷

第九节西铁城电动牙刷

第十一章2019年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

第一节博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节舒美实业(河北)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节东莞威煌电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节捷家宝电器深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章2019年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

第一节2019年中国牙膏行业的发展概况

一、我国牙膏行业总体发展概述

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

三、2019年中国牙膏所属行业经济运行状况

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节2014年-2019年中国牙膏(折65克标准支)产量统计分析

一、2019年全国牙膏(折65克标准支)产量分析

二、2019年全国及主要省份牙膏(折65克标准支)产量分析

三、2019年牙膏(折65克标准支)产量集中度分析

第三节2019年中国牙膏市场发展现状

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

四、我国研制出首款干刷牙膏

第四节2019年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第五节2020-2026年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十三章2020-2026年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析（ZY LII）

第一节2020-2026年中国电动牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节2020-2026年中国电动牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场进出口预测分析

第三节2020-2026年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表：牙膏/牙刷中国驰名商标名单

图表：牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业产成品及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业进口金额及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口金额及增长情况

图表：2019年我国电动牙刷进口来源

图表：2019年我国电动牙刷出口去向

图表：2015-2019年中国电动牙刷销售集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783283.html>