

# 2021-2027年中国摩托车行业市场供需规模及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国摩托车行业市场供需规模及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903341.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

根据欧洲摩托车制造商协会数据显示：2020年欧盟摩托车注册量为88.31万辆，较2019年增加了0.83万辆，同比增长0.95%。

2010-2020年欧盟摩托车注册量

资料来源：欧洲摩托车制造商协会（ACEM）、智研咨询整理

注：2018年后统计口径有所变化

智研咨询发布的《2021-2027年中国摩托车行业市场供需规模及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 摩托车产业环境透视

第一章 摩托车行业发展综述

第一节 摩托车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 摩托车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

## 五、风险性

## 六、行业周期

### 第二章 中国摩托车行业发展环境分析

#### 第一节 摩托车行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

###### 1、《摩托车上牌新规定》

###### 2、《交通法规新规定》

###### 3、《摩托车使用年限新规定》

##### 三、摩托车行业政策分析

###### 1、"限摩令"

###### 2、限排

##### 四、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、2020年宏观经济形势分析

##### 二、"十三五"时期我国经济形势预测分析

##### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、摩托车产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、摩托车产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、摩托车行业技术发展现状调研

##### 二、摩托车行业技术人才现状调研

##### 三、摩托车行业技术发展动态

##### 四、行业主要技术发展趋势预测分析

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球摩托车行业市场总体情况分析

随着欧盟对摩托车排放要求的不断加严，欧盟电动摩托车注册量大幅增加，由2013年的0.11万辆增加至2020年的1.86万辆，占摩托车总注册量的比重也由2013年的0.15%增加至2.11%。

##### 2013-2020年欧盟电动摩托车注册量及占比

资料来源：欧洲摩托车制造商协会（ACEM）、智研咨询整理

##### 一、全球摩托车市场结构

## 二、全球摩托车行业发展分析

### 三、全球摩托车行业竞争格局

#### 第二节 美国摩托车行业发展经验借鉴

##### 一、美国摩托车行业发展历程分析

##### 二、美国摩托车行业市场现状分析

##### 三、美国摩托车行业发展趋势预测分析

##### 四、美国摩托车行业对中国的启示

#### 第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴

##### 一、日本摩托车行业发展历程分析

##### 二、日本摩托车行业市场现状分析

##### 三、日本摩托车行业发展趋势预测分析

##### 四、日本摩托车行业对中国的启示

#### 第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴

##### 一、德国摩托车行业发展历程分析

##### 二、德国摩托车行业市场现状分析

##### 三、德国摩托车行业发展趋势预测分析

##### 四、德国摩托车行业对中国的启示

### 第四章 中国摩托车所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国摩托车所属行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

##### 二、行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

##### 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2020年摩托车所属行业运行现状分析

##### 一、行业资产规模分析

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2016-2020年摩托车所属行业市场经营情况分析

##### 一、行业工业总产值

##### 二、行业销售额分析

##### 三、行业产销量分析

#### 第四节 中国摩托车所属行业市场销售情况分析

##### 一、2016-2020年摩托车市场销量增长情况分析

##### 二、2020年上市新车销售状况分析

##### 三、2020年摩托车企业销售排行分析

四、2020年摩托车各车型销售状况分析

五、2020年摩托车自主品牌销售状况分析

六、2020年摩托车市场销售状况分析

七、2020年摩托车主要品种产销状况分析

第五节 2016-2020年中国摩托车所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2016-2020年中国摩托车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国摩托车所属行业市场价格走势分析

一、摩托车市场定价机制组成

二、摩托车市场价格影响因素

三、摩托车价格走势分析

四、2021-2027年摩托车价格走势预测分析

第五章 中国摩托车行业市场供需形势分析

第一节 摩托车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2020年原材料产能情况分析

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、2016-2020年中国摩托车行业供给状况分析

1、中国摩托车行业供给分析

2、中国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2020年中国摩托车行业需求状况分析

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、2016-2020年中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测分析

## 一、摩托车产品应用市场总体需求分析

- 1、摩托车产品应用市场需求特征
- 2、摩托车产品应用市场需求总规模

## 二、2021-2027年摩托车行业领域需求量预测分析

- 1、摩托车行业需求产品功能预测分析
- 2、摩托车行业需求产品市场格局预测分析

## 三、重点行业摩托车产品需求分析预测

## 第六章 摩托车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 摩托车所属行业进出口市场分析

#### 一、摩托车所属行业进出口综述

- 1、中国摩托车进出口的特点分析
- 2、中国摩托车进出口地区分布情况分析
- 3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

#### 二、摩托车所属行业出口市场分析

- 1、2016-2020年行业出口整体状况分析
- 2、2016-2020年行业出口总额分析
- 3、2016-2020年行业出口产品结构

#### 三、摩托车所属行业进口市场分析

- 1、2016-2020年行业进口整体状况分析
- 2、2016-2020年行业进口总额分析
- 3、2016-2020年行业进口产品结构

### 第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

- 一、中国摩托车出口面临的挑战
- 二、摩托车行业进出口前景
- 三、摩托车行业进出口发展建议

## 第七章 摩托车行业产业结构分析

### 第一节 摩托车产业链结构分析

- 一、摩托车行业产业链构成
- 二、摩托车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 行业产业链上游相关行业分析

- 一、钢铁行业发展情况分析
- 二、机械行业发展情况分析

### 三、橡胶行业发展情况分析

### 四、石化行业发展情况分析

### 五、电子行业发展情况分析

## 第三节 行业下游产业链相关行业分析

### 一、快递行业发展情况分析

### 二、租车行业发展情况分析

### 三、摩托车销售行业发展情况分析

### 四、机动车维修行业发展情况分析

### 五、加油站行业发展情况分析

## 第四节 上下游行业影响及风险提示

### 一、上游行业对摩托车市场的影响分析

### 二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

## 第八章 摩托车行业细分市场分析

### 第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 五、摩托车行业市场结构变化趋势预测分析

### 第二节 二轮摩托车

#### 一、二轮摩托车市场发展态势

#### 二、二轮摩托车产销规模分析

##### 1、二轮摩托车产销量规模分析

##### 2、二轮摩托车分品牌产销量分析

##### 3、二轮摩托车销量排行榜

#### 三、二轮摩托车市场规模分析

##### 1、二轮摩托车市场营业收入

##### 2、二轮摩托车市场产值规模

##### 3、二轮摩托车产品市场结构分析

#### 四、二轮摩托车进出口情况分析

### 第三节 三轮摩托车

#### 一、三轮摩托车市场发展态势

#### 二、三轮摩托车产销规模分析

##### 1、三轮摩托车产销量规模分析

##### 2、三轮摩托车分品牌产销量分析



### 3、三轮摩托车销量排行榜

#### 三、三轮摩托车市场规模分析

##### 1、三轮摩托车市场营业收入

##### 2、三轮摩托车市场产值规模

#### 四、三轮摩托车进出口情况分析

### 第九章 摩托车行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区摩托车市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测分析

#### 第三节 华南地区摩托车市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测分析

#### 第四节 华中地区摩托车市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测分析

#### 第五节 华北地区摩托车市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测分析

#### 第六节 东北地区摩托车市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

## 二、市场规模情况分析

## 三、市场需求情况分析

## 四、市场发展前景预测分析

### 第七节 西部地区摩托车市场发展分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、市场发展前景预测分析

### 第十章 2021-2027年摩托车行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、摩托车行业竞争结构分析

##### 二、摩托车行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、集中度变化趋势预测分析

##### 三、摩托车行业SWOT分析

#### 第二节 中国摩托车行业竞争格局综述

##### 一、摩托车行业竞争概况

###### 1、行业品牌竞争格局

###### 2、行业企业竞争格局

###### 3、行业产品竞争格局

##### 二、中国摩托车行业竞争力分析

###### 1、我国摩托车行业竞争力剖析

###### 2、我国摩托车企业市场竞争的优势

###### 3、民企与外企比较分析

###### 4、国内摩托车企业竞争能力提升途径

#### 第三节 摩托车行业并购重组分析

##### 一、行业并购重组现状及其重要影响

##### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 三、本土企业投资兼并与重组分析

##### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

##### 五、行业投资兼并与重组趋势预测

### 第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析

#### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海美田摩托车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 江门市宝德摩托车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 江苏三迪机车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 广州峰光摩托车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 宗申产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 广州林叶机电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 济南大隆机车工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2021-2027年摩托车行业前景及趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年摩托车市场发展前景

一、摩托车市场发展潜力

二、摩托车市场发展前景展望

### 三、摩托车细分行业发展前景预测

#### 第二节 2021-2027年摩托车市场发展趋势预测分析

##### 一、摩托车行业发展趋势预测

###### 1、技术发展趋势预测

###### 2、产品发展趋势预测

##### 二、摩托车行业市场规模预测分析

###### 1、摩托车行业市场容量预测分析

###### 2、摩托车行业销售收入预测分析

##### 三、摩托车行业细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国摩托车行业供需预测分析

##### 一、2021-2027年中国摩托车行业供给预测分析

##### 二、2021-2027年中国摩托车行业产量预测分析

##### 三、2021-2027年中国摩托车市场销量预测分析

##### 四、2021-2027年中国摩托车行业供需平衡预测分析

### 第十三章 2021-2027年摩托车行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国摩托车行业投资特性分析

##### 一、摩托车行业进入壁垒分析

##### 二、摩托车行业盈利模式分析

##### 三、摩托车行业盈利因素分析

#### 第二节 中国摩托车行业投资情况分析

##### 一、摩托车行业总体投资及结构

##### 二、摩托车行业投资规模状况分析

##### 三、摩托车行业投资项目分析

#### 第三节 中国摩托车行业投资风险

##### 一、摩托车行业供求风险

##### 二、摩托车行业关联产业风险

##### 三、摩托车行业产品结构风险

##### 四、摩托车行业技术风险

#### 第四节 摩托车行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、摩托车行业投资机遇

### 第十四章 摩托车行业发展战略研究

#### 第一节 摩托车行业发展战略研究（ZY KT）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国摩托车品牌的战略思考

- 一、摩托车品牌的重要性
- 二、摩托车实施品牌战略的意义
- 三、摩托车企业品牌的现状分析
- 四、中国摩托车企业的品牌战略
- 五、摩托车品牌战略管理的策略

## 第三节 摩托车行业经营策略分析

- 一、摩托车市场细分策略
- 二、摩托车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、摩托车新产品差异化战略

## 第四节 摩托车行业投资战略研究（ZY KT）

- 一、2020年摩托车行业投资战略
- 二、2021-2027年摩托车行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表 摩托车行业生命周期

图表 摩托车行业产业链结构

图表 2016-2020年中国摩托车所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年中国摩托车所属行业运营能力分析

图表 2016-2020年中国摩托车所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年中国摩托车所属行业发展能力分析

图表 2016-2020年中国摩托车所属行业经营效益分析

图表 2016-2020年不同规模企业利润总额分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同规模企业从业人员分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同规模企业销售收入分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同规模企业资产总额分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同规模企业数量分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同性质企业利润总额分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同性质企业从业人员分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同性质企业销售收入分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同性质企业资产总额分布

图表 2016-2020年摩托车行业不同性质企业数量分布

图表 2016-2020年全球摩托车行业市场规模

图表 2016-2020年中国摩托车行业市场规模

图表 2016-2020年摩托车行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国摩托车市场占全球份额比较

图表 2016-2020年摩托车行业工业总产值

图表 2016-2020年摩托车行业销售收入

图表 2021-2027年摩托车行业市场规模预测分析

图表 2021-2027年摩托车行业销售收入预测分析

图表 2021-2027年摩托车行业产量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903341.html>