

2021-2027年中国摩托车行业市场研究分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国摩托车行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903344.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

摩托车种类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国摩托车行业市场研究分析及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业综述

第一节 摩托车行业定义

一、摩托车概念

二、摩托车特点

三、摩托车分类

第二节 摩托车行业产业链分析

一、产业链简介

二、上游市场分析

三、下游市场分析

第三节 国际摩托车行业发展分析

一、国际摩托车行业发展现状

二、国际摩托车行业市场规模

三、国际摩托车行业产销规模

四、国际摩托车行业竞争格局

五、国际主要国家（地区）市场分析

1、欧美

2、日印

第二章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 行业经济形势

- 一、国内外经济形势
- 二、经济环境对行业的影响分析

第二节 行业发展环境

- 一、行业政策规划
- 二、行业相关标准
- 三、政策环境对行业的影响

第三节 行业社会环境

- 一、城乡道路通行条件日趋改善
- 二、群众日益富裕起来
- 三、环保力度不断加大

第四节 行业技术环境

- 一、技术发展水平
- 二、技术专利情况

第三章 中国摩托车所属行业运行现状分析

第一节 中国摩托车行业发展状况分析

- 一、中国摩托车行业发展阶段
- 二、中国摩托车行业发展现状

面对当前国内摩托车消费市场由量变到质变的升级，休闲用途的进口高档产品占据了我国的高端市场，并获取了可观的利润。2020年中国摩托车产量为1702.35万辆，同比下降2%；中国摩托车销量为1706.67万辆，同比下降0.4%。

2014-2020年中国摩托车产销量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

三、中国摩托车行业发展特点

第二节 中国摩托车行业总体规模分析

- 一、企业数量规模
- 二、行业资产规模
- 三、行业市场规模

第三节 中国摩托车所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国摩托车行业市场发展分析

第一节 中国摩托车市场情况分析

一、中国摩托车市场总体情况

二、中国摩托车市场价格走势

三、中国摩托车市场竞争状况

1、行业集中度

2、行业区域结构

3、行业竞争格局

4、行业渠道分布

5、行业并购重组

第二节 中国摩托车行业市场供需分析

一、中国摩托车行业供给情况

1、产量情况

2、产品结构

二、中国摩托车行业需求情况

1、销量情况

2、产品结构

三、中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 2016-2020年中国摩托车所属行业出口市场分析

一、进出口综述

二、进口市场分析

1、进口数量

2、进口金额

3、主要系列品种

4、主要进口国家

三、出口市场分析

1、出口数量

2、出口金额

3、主要系列品种

4、主要出口国家

第五章 中国摩托车细分市场分析及预测

第一节 按轮数分

一、二轮摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、三轮摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第二节 按外形分

一、踏板车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、骑式车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

三、弯梁车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

四、特种车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第三节 按排量分

一、50系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、110系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

三、125系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

四、150系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

五、250系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第六章 摩托车行业竞争产品行业发展分析

第一节 小型载货车

一、小型载货车概述

1、小型载货车概念与特点

2、小型载货车对摩托车的影响

二、小型载货车发展现状

三、小型载货车产销规模

四、小型载货车发展前景

第二节 电动车

一、电动车概述

1、电动车概念与特点

2、电动车对摩托车的影响

二、电动车发展现状

三、电动车产销规模

四、电动车发展前景

第七章 中国摩托车区域市场发展分析

第一节 山东

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第二节 河南

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第三节 陕西

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第四节 四川

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第五节 重庆

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第六节 湖北

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第七节 湖南

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第八节 广东

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第九节 广西

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第十节 浙江

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第十一节 江苏

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第十二节 其它地区

一、江西

二、福建

三、云南

四、贵州

第八章摩托车行业领先企业经营形势分析

第一节 豪爵控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第二节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第三节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第四节 铃木（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第五节 重庆宗申机车工业制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第六节 力帆实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第七节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第九节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第九章 中国摩托车行业投资分析

第一节 摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利因素分析

三、摩托车行业盈利模式分析

第二节 摩托车行业投资分析

一、摩托车行业投资现状

二、摩托车行业投资机会

三、摩托车行业投资风险

第三节 摩托车行业投资建议

第十章 中国摩托车行业前景展望

第一节 摩托车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 摩托车行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 新技术、新材料、新工艺对行业发展的影响

一、新技术对行业发展的影响

二、新材料对行业发展的影响

三、新工艺对行业发展的影响

第四节 2021-2027年摩托车行业发展预测

一、2021-2027年摩托车市场规模预测

二、2021-2027年摩托车行业供给预测

三、2021-2027年摩托车行业需求预测

第五节 2021-2027年摩托车行业发展前景

一、摩托车行业发展趋势

二、摩托车行业发展前景

第十一章 中国摩托车行业企业品牌竞争策略（ZY KT）

第一节 中国摩托车行业品牌的重要性

一、摩托车行业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

第二节 中国摩托车行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国摩托车行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级（ZY KT）
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

部分图表目录：

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：摩托车行业产业价值链

图表：国际摩托车行业市场规模

图表：国际摩托车行业竞争格局

图表：欧洲摩托车行业市场规模

图表：美国摩托车行业市场规模

图表：日本摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车所属行业企业数量分析

图表：中国摩托车所属行业人员规模分析

图表：中国摩托车所属行业资产规模分析

图表：中国摩托车所属行业市场规模分析

图表：中国摩托车所属行业盈利能力分析

图表：中国摩托车所属行业偿债能力分析

图表：中国摩托车所属行业营运能力分析

图表：中国摩托车所属行业发展能力分析

图表：摩托车行业集中度分析

图表：中国摩托车行业竞争格局

图表：2021-2027年摩托车行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903344.html>