

2025-2031年中国球墨铸管行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国球墨铸管行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解球墨铸管行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国球墨铸管行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国球墨铸管市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保球墨铸管行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年球墨铸管行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能球墨铸管从业者抢跑转型赛道。

球墨铸管是指由球墨铸铁铸造而成的管材，目前普遍采用高速离心铸造生产工艺，简称为球管、球铁管和球墨铸管等。球墨铸管具有耐压、耐冲击、抗腐蚀、重量轻、施工方便等优点，已成为城镇水务管网材料的首选。球墨铸管与其他主要管材性能、应用情况对比如下：

据统计，2022年全球球墨铸管行业市场规模约为273.94亿美元；我国球墨铸管行业经过几十年的发展，目前已步入市场成熟期，行业集中度较高且竞争格局较稳定。随着我国城市化、工业化的进程不断加快，基础设施投资的不断增长，全国城市市政共用设施建设固定资产投资中的供水、排水投资总额总体呈现增长态势，球墨铸管行业的发展仍存在发展的机遇。据统计，截至2022年我国球墨铸管行业市场规模约为643.1亿元。

目前，国内的球墨铸管行业市场集中度较高，行业地位较高的知名公司主要有新兴铸管、国铭铸管、圣戈班、安钢永通、江苏永益等。随着我国基础设施建设水平提高，供排水、输水管材等要求使用寿命达50年以上，对质量保障要求提高，客观上加大了行业内知名企业的竞争优势。且随着环保、能耗等监管要求提高，工艺落后、能耗较高的中小型厂商逐渐淘汰，规模大且综合实力强的大企业优势将更加明显，行业集中度有望进一步提高。

球墨铸铁以其优良的性能,在使用中有时可以代替昂贵的铸钢和锻钢,在机械制造业中得到广泛应用。铸铁管是供水管网中使用量最多的一种管材。我国球墨铸铁生产起步很早,1950年就研制成功并投入生产。适合我国国情的稀土镁球化剂的研制成功,铸态球墨铸铁以及奥氏体-贝氏体球墨铸铁等各个领域的生产技术和研究工作均达到了很高的技术水平,随着行业相关技术水平的提高,未来市场具有更为广阔的运用空间以及较好的发展前景。

《2025-2031年中国球墨铸管行业竞争格局分析及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是球墨铸管领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 球墨铸管行业发展概述

第一节 球墨铸管的概念

一、定义

二、特点

第二节 球墨铸管行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 球墨铸管行业价值链分析

第四节 球墨铸管市场发展历程分析

第五节 球墨铸管行业特征分析

一、球墨铸管季节性消费特征分析

二、球墨铸管政策准入机制分析

三、球墨铸管经营模式分析

四、球墨铸管技术门槛分析

第二章 2023年中国球墨铸管行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国球墨铸管行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、球墨铸管行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 球墨铸管税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、居民消费发展特点分析

第五节 球墨铸管技术环境

一、技术专利现状分析

二、球墨铸管行业技术现状及趋势

第三章 球墨铸管行业国内外发展概述

第一节 全球球墨铸管行业发展现状

一、2023年全球球墨铸管行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球球墨铸管行业发展趋势

第二节 中国球墨铸管行业发展概况

一、2023年中国球墨铸管行业发展概况

二、中国球墨铸管行业发展中存在的问题

第四章 球墨铸管行业市场分析

第一节 国内球墨铸管行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2020-2024年球墨铸管行业市场规模及增速

2、球墨铸管行业市场饱和度

3、国内外经济形势对球墨铸管行业发展的影响

4、2025-2031年球墨铸管行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对球墨铸管行业的影响

2、差异化分析

第二节 2020-2024年中国球墨铸管行业产量分析

第三节 2023年球墨铸管行业需求分析

一、2020-2024年我国球墨铸管行业需求分析

二、2020-2024年我国球墨铸管市场价格走势分析

第五章 球墨铸管行业竞争态势分析

第一节 球墨铸管行业集中度分析

一、球墨铸管市场集中度分析

二、球墨铸管企业分布区域集中度分析

三、球墨铸管区域消费集中度分析

第二节 球墨铸管行业主要企业竞争力分析

第三节 球墨铸管行业竞争格局分析

一、2023年球墨铸管行业竞争分析

二、2023年中外球墨铸管产品竞争分析

三、2023年我国球墨铸管市场竞争分析

四、国内球墨铸管行业重点企业发展动向

第六章 中国球墨铸管或所属行业整体运行指标分析

第一节 2020-2024年中国球墨铸管或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2020-2024年中国球墨铸管或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2020-2024年中国球墨铸管或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2020-2024年球墨铸管或所属行业产销情况

二、2020-2024年球墨铸管或所属行业库存情况

三、2020-2024年球墨铸管或所属行业资金周转情况

第五节 2025-2031年球墨铸管或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2020-2024年中国球墨铸管或所属行业进出口数据

一、2020-2024年中国球墨铸管或所属行业进出口

二、2023年中国球墨铸管或所属行业进口分国家

三、2023年中国球墨铸管或所属行业出口分国家

四、2020-2024年中国球墨铸管或所属行业进出口价格

第七章 2020-2024年中国球墨铸管行业区域竞争全景分析

第一节 球墨铸管行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 球墨铸管行业细分产品分析

第三节 球墨铸管行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 三、华中地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 四、华北地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 五、西部地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 六、东北地区现状分析
- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第八章 中国球墨铸管行业产业链分析

第一节 球墨铸管行业产业链概述

第二节 球墨铸管上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 球墨铸管下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内球墨铸管生产厂商竞争力分析

第一节 新兴铸管股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 国铭铸管股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 安钢集团永通球墨铸铁管有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 圣戈班管道系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 江苏永益铸管股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国球墨铸管行业投资现状与前景分析

第一节 2020-2024年中国球墨铸管行业投资现状

一、2020-2024年中国球墨铸管行业投资规模

二、2023年中国球墨铸管行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2025-2031年中国球墨铸管行业投资前景分析

一、球墨铸管行业发展前景

二、球墨铸管发展趋势分析

三、球墨铸管市场前景分析

第三节 2025-2031年中国球墨铸管行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2025-2031年球墨铸管行业投资策略及建议

第十一章 2025-2031年中国球墨铸管行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国球墨铸管行业产量预测

第二节 2025-2031年中国球墨铸管行业需求量预测

第三节 2025-2031年中国球墨铸管行业规模预测

第四节 2025-2031年中国球墨铸管行业竞争预测

第五节 2025-2031年中国球墨铸管行业发展趋势

第六节 2025-2031年中国球墨铸管行业价格或价格指数预测

第七节 影响球墨铸管行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表1：中国球墨铸管行业所属生命周期判断

图表2：2020-2024年全球球墨铸管市场规模

图表3：2020-2024年中国球墨铸管行业市场规模及增速

图表4：2020-2024年中国球墨铸管行业市场结构

图表5：2020-2024年我国球磨铸管产量走势图

图表6：2020-2024年我国球磨铸管供需平衡走势图

图表7：2020-2024年我国球磨铸管均价走势图

图表8：2023年我国球墨铸管主要生产商产量占比统计

图表9：2023年中国球墨铸管区域消费集中度

图表10：2023年我国球墨铸管主要生产商产量统计

图表11：球墨铸管行业产业链示意图

图表12：2020-2024年中国球墨铸管行业投资规模

图表13：2025-2031年中国球墨铸管行业产量预测

图表14：2025-2031年中国球墨铸管行业需求预测

图表15：2025-2031年中国球墨铸管行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113352.html>