

# 2021-2027年中国智慧场馆行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧场馆行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923390.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧场馆行业市场深度分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了智慧场馆行业市场发展环境、智慧场馆整体运行态势等，接着分析了智慧场馆行业市场运行的现状，然后介绍了智慧场馆市场竞争格局。随后，报告对智慧场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧场馆产业有个系统的了解或者想投资智慧场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧场馆发展综述

#### 第一节 智慧场馆概况

##### 一、智慧场馆定义

##### 二、智慧场馆特征

##### 三、智慧场馆发展现状

#### 第二节 智慧场馆的主要系统分类

#### 第三节 智慧场馆行业发展阶段

##### 一、智慧场馆行业发展历程

##### 二、智慧场馆行业所处阶段

##### 三、智慧场馆行业战略意义

##### 四、智慧场馆行业关键技术

### 第二章 中国智慧场馆行业发展环境分析（PEST）

#### 第一节 中国智慧场馆行业政策环境分析

##### 一、智慧场馆行业监管体制

##### 二、智慧场馆相关政策规划

##### 1、《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

##### 2、《关于加强展览业标准化工作的指导意见》

##### 3、《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》

##### 4、《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》

##### 5、《新一代人工智能发展计划》

##### 三、相关政策对智慧场馆行业发展的影响

#### 第二节 中国智慧场馆行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对智慧场馆行业发展的影响
- 第三节 中国智慧场馆行业社会环境分析
  - 一、社会环境分析
  - 二、社会环境对智慧场馆行业发展的影响
- 第四节 中国智慧场馆行业技术环境分析
  - 一、智慧场馆行业最新研究成果
    - 1、5G技术在体育场馆智慧化建设中的应用
    - 2、智慧体育场馆全过程工程咨询模式
    - 3、智慧场馆建设与运营
    - 4、“数字孪生”技术打造智慧会展场馆
  - 二、技术环境对行业发展的影响
- 第三章 中国智慧场馆发展现状分析
  - 第一节 中国智慧场馆发展概况
    - 一、中国智慧场馆发展概况
    - 三、中国智慧场馆发展面临的主要问题
    - 四、中国智慧场馆发展的主要对策和建议
  - 第二节 中国智慧场馆主要分布及类型
    - 一、中国智慧场馆分布
    - 二、中国智慧场馆类型
  - 第三节 中国智慧场馆规模分析
    - 一、2016-2020年中国智慧场馆数量规模统计
    - 二、2016-2020年中国智慧场馆行业市场供给分析
    - 三、2016-2020年中国智慧场馆行业市场需求分析
    - 四、2016-2020年中国智慧场馆行业市场规模分析
  - 第四节 中国智慧场馆智慧化的应用领域
    - 一、智慧展览
    - 二、智慧赛事
    - 三、智慧演出
    - 四、智慧看台
  - 第五节 中国智慧场馆市场竞争格局情况分析
    - 一、中国智慧场馆总体竞争格局
    - 二、中国智慧场馆主要运营商经营情况
- 第四章 中国智慧场馆行业产业链分析

## 第一节 智慧场馆行业产业链分析

### 一、智慧场馆产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业的关联性

## 第二节 智慧场馆行业上游产业发展分析

### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

##### 1、巡检机器人厂商分布

##### 2、智能监控设备厂商分布

##### 3、场馆智能服务提供商分布

##### 4、场馆智能广告机厂商分布

##### 5、智慧场馆无线网络服务商分布

#### 三、上游产业对行业发展的影响

## 第三节 智慧场馆行业中游产业发展分析

### 一、中游产业发展现状

#### 二、中游产业需求分析

##### 1、场馆管理系统平台开发商分布

##### 2、场馆智能安防系统提供商分布

##### 3、场馆室内导航系统服务商分布

##### 4、场馆招商招展平台开发商分布

##### 5、综合解决方案商分布

#### 三、中游产业对行业发展的影响

## 第四节 智慧场馆行业下游产业发展分析

### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业需求分析

##### 1、智慧场馆体育赛事主办方

##### 2、智慧场馆主题展览主办方

##### 3、智慧场馆艺术表演承办方

##### 4、智慧场馆各大赛事承办方

#### 三、下游产业对行业发展的影响

## 第五章 中国重点城市智慧场馆市场分析

### 第一节 北京智慧场馆发展概况

#### 一、北京智慧场馆产业资源分布

#### 二、北京市智慧场馆的发展现状

#### 三、北京智慧场馆相关案例分析

#### 四、北京智慧场馆体系发展规划

##### 第二节 上海智慧场馆发展概况

- 一、上海智慧场馆建设资源分布
- 二、上海智慧场馆发展现状分析
- 三、上海智慧场馆相关案例分析
- 四、上海智慧场馆发展规划分析

##### 第三节 广州智慧场馆发展概况

- 一、广州智慧场馆建设资源分布
- 二、广州智慧场馆发展现状分析
- 三、广州智慧场馆相关案例分析
- 四、广州智慧场馆发展规划分析

##### 第四节 深圳智慧场馆发展状况

- 一、深圳智慧场馆建设资源分布
- 二、深圳智慧场馆发展现状分析
- 三、深圳智慧场馆相关案例分析
- 四、深圳智慧场馆发展规划分析

##### 第五节 郑州智慧场馆发展概况

- 一、郑州智慧场馆建设资源分布
- 二、郑州智慧场馆发展现状分析
- 三、郑州智慧场馆相关案例分析
- 四、郑州市智慧场馆发展规划分析

##### 第六节 成都智慧场馆发展概况

- 一、成都智慧场馆建设资源分布
- 二、成都智慧场馆系统建设情况
- 三、成都智慧场馆相关案例分析
- 四、成都智慧场馆发展规划分析

##### 第七节 其他城市智慧场馆发展概况

#### 第六章 中国智慧场馆解决方案领先厂商分析

##### 第一节 锐捷网络

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、典型产品及解决方案
- 四、公司智慧场馆方案优势

##### 第二节 深圳市信锐网技术有限公司

- 一、企业发展概况

## 二、企业经营情况

### 三、典型产品及解决方案

### 四、公司智慧场馆方案优势

## 第三节 慧展软件

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营情况

### 三、典型产品及解决方案

### 四、公司智慧场馆方案优势

## 第四节 北京唰唰科技有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营情况

### 三、典型产品及解决方案

### 四、公司智慧场馆方案优势

## 第五节 北京蓝海华业科技股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营情况

### 三、典型产品及解决方案

### 四、公司智慧场馆方案优势

## 第七章 中国重点智慧场馆建设

### 第一节 中国科学技术馆

#### 一、场馆基本信息简况

#### 二、场馆发展规模分析

#### 三、场馆智慧化产品与服务

### 第二节 上海进博会场馆

#### 一、场馆基本信息简况

#### 二、场馆发展规模分析

#### 三、场馆智慧化产品与服务

### 第三节 阿里体育中心

#### 一、场馆基本信息简况

#### 二、场馆发展规模分析

#### 三、场馆智慧化产品与服务

### 第四节 国家会展中心

#### 一、场馆基本信息简况

#### 二、场馆发展规模分析

#### 三、场馆智慧化产品与服务

## 第五节 中关村展览展示中心

- 一、场馆基本信息简况
- 二、场馆发展规模分析
- 三、场馆智慧化产品与服务

## 第八章 2021-2027年中国智慧场馆行业前景预测

### 第一节 2021-2027年中国智慧场馆行业前景分析

- 一、智慧场馆行业未来发展潜力
- 二、智慧场馆行业未来前景展望
- 三、智慧场馆行业未来发展趋势

### 第二节 2021-2027年中国智慧场馆行业规模预测

- 一、2021-2027年中国智慧场馆数量规模预测
- 二、2021-2027年中国智慧场馆行业市场供给预测
- 三、2021-2027年中国智慧场馆行业市场需求预测
- 四、2021-2027年中国智慧场馆信息化市场规模预测

### 第三节 2021-2027年中国智慧场馆行业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、场馆管理政策变动风险
- 三、下游需求风险
- 四、市场竞争风险
- 五、场馆运营风险

## 第九章 2021-2027年中国智慧场馆行业发展策略及投资机会透视

### 第一节 智慧场馆行业投资壁垒分析

- 一、市场壁垒（ZY ZS）
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

### 第二节 2021-2027年智慧场馆行业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

### 第三节 2021-2027年智慧场馆行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923390.html>