

# 2022-2028年广东省家装行业市场现状调研及市场需求潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年广东省家装行业市场现状调研及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/973503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年广东省家装行业市场现状调研及市场需求潜力报告》共十三章。首先介绍了广东省家装行业市场发展环境、广东省家装整体运行态势等，接着分析了广东省家装行业市场运行的现状，然后介绍了广东省家装市场竞争格局。随后，报告对广东省家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省家装行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省家装产业有个系统的了解或者想投资广东省家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家装行业发展综述

#### 第一节 家装行业定义及分类

##### 一、家装行业定义

##### 二、家装行业类型

##### 三、家装行业风格分类

#### 第二节 家装行业特征分析

##### 一、行业周期性特征

##### 二、行业区域性分析

##### 三、行业季节性分析

#### 第三节 家装行业在国民经济中的地位

### 第二章 中国家装市场发展现状分析

#### 第一节 中国住宅装饰业主要政策影响分析

##### 一、国家政策支持住宅精装修业务发展

##### 二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响

#### 第二节 中国家装市场发展状况分析

##### 一、建筑装饰行业发展历程分析

##### 二、居民消费升级刺激家装需求

##### 三、中国住宅装饰市场需求分析

##### 四、中国家装行业产值规模分析

## 五、中国家装行业竞争格局分析

### （一）竞争格局特点

### （二）竞争格局

## 六、住宅装饰家装散装市场特点

## 七、中国一线城市精装修比例分析

## 第三节 中国家装市场发展因素分析

### 一、中国家装业发展有利因素分析

### 二、中国家装业发展不利因素分析

### 三、中国家装行业技术现状分析

## 第三章 中国家装行业商业模式研究

### 第一节 家装企业盈利能力研究框架

#### 一、家装企业盈利能力研究

#### 二、家装企业销售收入研究

##### （一）影响客户流量的因素

##### （二）影响转化率的因素

##### （三）影响平均客单价的因素

#### 三、家装企业净利润研究

##### （一）影响毛利率的因素

##### （二）影响费用率的因素

### 第二节 家装行业的商业模式

#### 一、传统家装行业商业模式

##### （一）传统家装行业商业模式介绍

##### （二）传统家装行业商业模式问题

#### 二、家装行业新型商业模式

##### （一）家装行业新型商业模式介绍

##### （二）家装行业新型商业模式案例

#### 三、家装行业新旧商业模式比较

### 第三节 新型商业模式对企业盈利能力的影响

#### 一、作用于销售收入

##### （一）影响客户流量的因素

##### （二）影响转化率的因素

##### （三）影响平均客单价的因素

##### （四）对比结果总结

#### 二、作用于净利率

- (一) 影响毛利率的因素
- (二) 影响销售费用率的因素
- (三) 影响管理费用率的因素

#### 第四节 家装电商商业模式分析

- 一、家装电商产业链分析
- 二、家装电商行业竞争要素分析
- 三、中国家装电商行业模式分类及特点
- 四、家装电商行业发展现状
- 五、家装电商行业市场规模
- 六、家装电商用户行为研究
  - (一) 家装电商品牌分析
  - (二) 家装用户的主要兴趣
  - (三) 家装电商用户属性分析
  - (四) 家装电商收入分析
- 七、家装电商企业分析
  - (一) 天猫家装
  - (二) 家装e站
  - (三) 齐家网
  - (四) 一起装修网
  - (五) 酷漫居
  - (六) 美乐乐

### 第四章 广东省家装市场发展环境分析

#### 第一节 广东省宏观经济发展环境分析

- 一、广东省GDP增长情况分析
- 二、广东省工业经济发展形势
- 三、广东省社会固定资产投资
- 四、广东省社会消费品零售总额
- 五、广东省城乡居民收入增长分析

#### 第二节 广东省家装市场发展政策环境分析

- 一、建筑装饰行业的行政管理体系
- 二、建筑装饰行业资质管理标准
- 三、建筑装饰行业主要法律法规
- 四、室内装修材料相关标准分析

#### 第三节 广东省家装市场发展社会环境分析

- 一、广东省人口结构环境分析
- 二、广东省居民居住条件改善
- 三、居民家庭装饰要求提高

## 第五章 广东省家装市场发展现状分析

### 第一节 广东省家装市场发展分析

- 一、广东省家装市场发展现状
- 二、广东省家装市场发展规模
- 三、广东省家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求
  - (三) 精装房改造装修需求

### 四、广东省家装市场现存问题

### 五、广东省家装市场发展对策

### 第二节 广东省家装施工行业发展分析

#### 一、家装施工流程及工艺

- (一) 设计流程
- (二) 施工流程

#### 二、广东省家装施工市场现状

#### 三、广东省家装施工市场现存问题

#### 四、广东省家装施工市场发展对策

### 第三节 广东省家装监理行业发展分析

#### 一、家装监理概念

#### 二、家装监理全过程

#### 三、广东省家装监理市场需求分析

## 第六章 广东省家装市场竞争格局及竞争策略研究

### 第一节 广东省家装市场竞争分析

- 一、建筑装饰行业竞争现状
- 二、广东省家装行业集中度
- 三、广东省家装行业发展建议

### 第二节 广东省家装企业竞争行为分析

- 一、公装企业切入家装领域
- 二、联合营销战略成新策略
- 三、消费者对价格战不再感冒

### 第三节 广东省家装企业提高竞争力策略分析

## 第七章 广东省家装市场营销策略分析

### 第一节 广东省家装市场消费者调研

- 一、家装消费者主要人群分析
- 二、家装消费者最注重的因素
- 三、家装消费者装修方案分析
- 四、消费者选择家装公司考虑因素
- 五、消费者获取装修信息的渠道
- 六、消费者选择装修公司的标准
- 七、消费者规避装修猫腻的方式

### 第二节 广东省家装市场营销方式分析

- 一、展会营销
- 二、广告营销
- 三、会务营销
- 四、电话营销
- 五、网络营销

### 第三节 广东省家装市场营销建议

- 一、特点宣传
- 二、服务营销
- 三、体验营销
- 四、情感营销
- 五、知识营销
- 六、差异化营销

## 第八章 广东省家装建材行业发展分析

### 第一节 广东省装饰用石材行业分析

- 一、建筑装饰天然石材选择
- 二、新型装饰石材产品分析
- 三、广东省天然石料建材产量
- 四、广东省天然石料建材供应商

### 第二节 广东省涂料行业发展情况

- 一、家装涂料行业历程
- 二、家装涂料发展潮流
- 三、广东省涂料产量规模统计

#### 四、广东省涂料产品供应商

##### 第三节 广东省建筑陶瓷业发展分析

###### 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类

###### 二、广东省卫生陶瓷制品产量规模

###### 三、广东省卫生陶瓷制品供应商

##### 第四节 广东省木地板业发展分析

###### 一、木地板行业发展历程

###### 二、广东省木地板产量规模统计

###### 三、广东省主要地板产品供应商

##### 第五节 广东省家具行业发展分析

###### 一、广东省家具市场发展现状

###### 二、广东省家具产量规模统计

###### 三、广东省家具产品供应商

#### 第九章 广东省房地产市场发展现状研究

##### 第一节 广东省房地产开发分析

###### 一、广东省房地产开发投资情况

###### 二、广东省房地产开发资金来源

###### 三、广东省房地产商品房建筑面积

###### 四、广东省房地产商品房销售情况

##### 第二节 广东省商品住宅市场开发分析

###### 一、商品住宅施工、竣工情况

###### (一) 商品住宅施工面积

###### (二) 商品住宅新开工施工面积

###### (三) 商品住宅竣工面积

###### 二、住宅销售面积分析

###### 三、住宅销售金额分析

###### 四、住宅平均销售价格

##### 第三节 广东省别墅、高档公寓市场开发分析

###### 一、别墅、高档公寓新开工面积

###### 二、别墅、高档公寓销售面积分析

###### 三、别墅、高档公寓销售金额分析

#### 第十章 广东省重点地区家装市场发展社会环境分析

##### 第一节 广州市



## 一、广州市人口数量分析

## 二、广州市居民居住条件改善分析

## 三、居民家庭装饰要求分析

## 四、广州市家装市场需求分析

### （一）商品房装修需求

### （二）旧房翻新装修需求

## 第二节 深圳市

## 一、深圳市人口数量分析

## 二、深圳市居民居住条件改善分析

## 三、居民家庭装饰要求分析

## 四、深圳市家装市场需求分析

### （一）商品房装修需求

### （二）旧房翻新装修需求

## 第三节 佛山市

## 一、佛山市人口数量分析

## 二、佛山市居民居住条件改善分析

## 三、居民家庭装饰要求分析

## 四、佛山市家装市场需求分析

### （一）商品房装修需求

### （二）旧房翻新装修需求

## 第四节 东莞市

## 一、东莞市人口数量分析

## 二、东莞市居民居住条件改善分析

## 三、居民家庭装饰要求分析

## 四、东莞市家装市场需求分析

### （一）商品房装修需求

### （二）旧房翻新装修需求

## 第五节 中山市

## 一、中山市人口数量分析

## 二、中山市居民居住条件改善分析

## 三、居民家庭装饰要求分析

## 四、中山市家装市场需求分析

### （一）商品房装修需求

### （二）旧房翻新装修需求

## 第六节 珠海市

- 一、珠海市人口数量分析
- 二、珠海市居民居住条件改善分析
- 三、居民家庭装饰要求分析
- 四、珠海市家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求

#### 第七节 湛江市

- 一、湛江市人口数量分析
- 二、湛江市居民居住条件改善分析
- 三、居民家庭装饰要求分析
- 四、湛江市家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求

#### 第八节 清远市

- 一、清远市人口数量分析
- 二、清远市居民居住条件改善分析
- 三、居民家庭装饰要求分析
- 四、清远市家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求

#### 第九节 肇庆市

- 一、肇庆市人口数量分析
- 二、肇庆市居民居住条件改善分析
- 三、居民家庭装饰要求分析
- 四、肇庆市家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求

#### 第十节 汕尾市

- 一、汕尾市人口数量分析
- 二、汕尾市居民居住条件改善分析
- 三、居民家庭装饰要求分析
- 四、汕尾市家装市场需求分析
  - (一) 商品房装修需求
  - (二) 旧房翻新装修需求

## 第十一章 广东省重点家装企业运营分析

### 第一节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳市建艺装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业重要客户分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 深圳市名雕装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业重要客户分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第五节 广东景龙建设集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业工程案例分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第六节 广东华浔品味装饰集团有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业业务网络分析

### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业工程案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节 深圳市海大装饰集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业工程案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节 广州市美术有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业工程案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 广州市名匠装饰设计工程有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业业务网络分析

#### 四、企业经典案例分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第十二章 2022-2028年广东省家装市场前景分析

### 第一节 2022-2028年家装市场未来发展趋势分析

#### 一、中国家装业未来发展趋势

#### 二、家居装饰四大流行的趋势

#### 三、中国家装业未来发展方向

### 第二节 2022-2028年广东省家装市场需求趋势及前景

#### 一、广东省家装市场需求空间巨大

#### 二、广东省家装市场发展趋势

#### 三、广东省家装市场发展前景

### 第三节 2022-2028年广东省家装市场发展规模预测

#### 第四节 2022-2028年广东省家装市场盈利水平预测

### 第十三章 2022-2028年广东省房地产投资风险及策略分析

#### 第一节 广东家装行业进入壁垒分析

- 一、行业资质壁垒
- 二、品牌壁垒
- 三、设计水平壁垒
- 四、施工及服务品质壁垒
- 五、专业人才壁垒

#### 第二节 2022-2028年广东省家装市场投资风险预警

- 一、房地产行业政策影响的风险
- 二、业务季节性波动的风险
- 三、市场竞争的风险
- 四、原材料价格上涨风险

#### 第三节 2022-2028年广东省家装市场投资策略建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/973503.html>