

2022-2028年中国数字阅读行业市场全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字阅读行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以，数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字阅读行业市场全景调研及投资规模预测报告》共九章。首先介绍了数字阅读行业市场发展环境、数字阅读整体运行态势等，接着分析了数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了数字阅读市场竞争格局。随后，报告对数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对数字阅读产业有个系统的了解或者想投资数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字阅读行业概述

1.1 数字阅读相关概念

1.1.1 数字阅读

1.1.2 移动阅读

1.2 数字阅读行业产业链

1.2.1 产业链图谱

1.2.2 产业链构成

第二章 2017-2021年中国数字出版行业发展综述

2.1 中国数字出版产业简介

2.1.1 数字出版概念

2.1.2 数字出版产业链

2.1.3 数字出版技术发展

2.2 2017-2021年中国数字出版产业运行分析

2.2.1 数字出版行业特点

2.2.2 数字出版产业规模

2.2.3 数字出版发展态势

2.2.4 数字出版商业模式

2.3 数字出版产业发展问题及对策

2.3.1 明确发展路径方向

2.3.2 深耕品牌做强做优

2.3.3 充分发挥示范效应

2.3.4 加快新型业务布局

2.3.5 推进生产运营一体融合

2.3.6 建立健全应急机制

2.3.7 提升走出去能力

2.4 数字出版产业发展趋势

2.4.1 “十四五”发展方向

2.4.2 产业发展指引新方向

2.4.3 技术融合发展趋势

2.4.4 可视化营销趋势

2.4.5 媒体深度融合趋势

2.4.6 人才队伍建设方向

第三章 2017-2021年中国数字阅读行业发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 全民阅读写入政府工作报告

3.1.2 网络信息内容生态治理规定

3.1.3 加强网络文学出版管理的通知

3.1.4 关于促进全民阅读工作的意见

3.1.5 数字文化产业高质量发展意见

3.1.6 新著作权法正式实施

3.2 社会环境

3.2.1 网民规模分析

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 数字消费态势

3.2.4 数字文化发展

3.3 行业环境

3.3.1 国民图书阅读情况

3.3.2 国民阅读方式偏好

3.3.3 各类出版物国民阅读量

3.3.4 不同阅读媒介接触情况

3.4 技术环境

3.4.1 5G技术应用发展

3.4.2 区块链技术潜力

3.4.3 电子阅读设备发展

第四章 2017-2021年中国数字阅读行业运行情况综述

4.1 全球数字阅读市场发展状况

4.1.1 全球阅读习惯变化

4.1.2 美国数字阅读发展

4.1.3 欧洲数字阅读发展

4.1.4 日本数字阅读发展

4.2 2017-2021年中国数字阅读市场运行分析

4.2.1 数字阅读行业发展历程

4.2.2 数字阅读行业渗透率

4.2.3 数字阅读产业规模

4.2.4 数字阅读产业结构

4.2.5 数字阅读用户规模

4.2.6 数字阅读行业格局

4.2.7 数字阅读衍生市场

4.3 移动阅读行业运行分析

4.3.1 移动阅读发展阶段

4.3.2 移动阅读用户分析

4.3.3 移动阅读收入构成

4.3.4 免费阅读模式发展

4.4 数字阅读用户行为分析

4.4.1 数字阅读方式偏好

4.4.2 数字阅读用户年龄分布

4.4.3 数字阅读用户阅读量

4.4.4 数字阅读用户时长

4.4.5 数字阅读用户付费习惯

4.4.6 数字阅读作品题材分布

4.5 2017-2021年数字阅读行业地区发展分析

4.5.1 湖北省

4.5.2 浙江省

4.5.3 江苏省

4.5.4 安徽省

4.5.5 广东省

4.5.6 上海市

4.6 数字阅读3.0——智能阅读发展分析

4.6.1 智能阅读概述

4.6.2 主要应用场景

4.6.3 智能阅读发展方向

4.7 数字阅读行业发展存在问题及建议

4.7.1 数字阅读行业存在问题

4.7.2 数字阅读行业解决策略

第五章 2017-2021年中国数字阅读相关行业发展分析——有声阅读行业

5.1 有声阅读行业概述

5.1.1 有声阅读概念

5.1.2 有声阅读平台分类

5.1.3 有声阅读发展历程

5.2 中国有声阅读产业链分析

5.2.1 产业链构成

5.2.2 上游分析

5.2.3 中游分析

5.2.4 下游分析

5.3 2017-2021年中国有声阅读行业发展情况

5.3.1 行业盈利模式

5.3.2 行业发展规模

5.3.3 行业用户分析

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业投资风险

5.4 有声阅读行业龙头企业布局分析

5.4.1 喜马拉雅FM

5.4.2 蜻蜓FM

5.4.3 懒人听书

5.4.4 凯声文化

5.5 有声阅读行业发展前景分析

5.5.1 构建优质内容生态

5.5.2 技术助推业态繁荣

5.5.3 行业开启2.0时代

第六章 2017-2021年中国数字阅读相关行业发展分析——网络文学行业

6.1 网络文学行业概述

6.1.1 市场发展周期

6.1.2 行业产业链组成

6.1.3 行业驱动因素

6.2 2017-2021年中国网络文学行业发展状况

6.2.1 网络文学发展态势

6.2.2 网络文学市场规模

6.2.3 网络文学用户规模

6.2.4 网络文学市场格局

6.2.5 网络文学内容创作

6.2.6 网络文学作家规模

6.3 网络文学行业商业模式分析

6.3.1 行业商业模式概述

6.3.2 免费阅读模式发展

6.3.3 新媒体文模式发展

6.4 网络文学出海发展潜力

6.4.1 网络文学出海历程

6.4.2 网络文学出海模式

6.4.3 网络文学出海态势

6.4.4 网络文学作品发展

6.4.5 网络文学出海规模

6.4.6 网络文学出海趋势

第七章 中国数字阅读行业主要经营情况

7.1 阅文集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业布局分析

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 核心竞争力分析

7.2 掌阅科技

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业布局分析

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 核心竞争力分析

7.3 中文在线

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业布局分析

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 核心竞争力分析

7.4 平治信息

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 移动阅读布局

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

7.5 点众科技

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业布局分析

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 核心竞争力分析

第八章 数字阅读行业投资潜力分析

8.1 数字阅读行业投资机遇

8.1.1 国家宏观调控政策利好

8.1.2 数字阅读成为主流阅读方式

8.1.3 网络文学IP衍生市场空间巨大

8.1.4 新技术拓展数字阅读应用场景

8.2 数字阅读行业投资风险

8.2.1 政策调整风险

8.2.2 版权价格上涨风险

8.2.3 知识产权保护风险

8.2.4 分销渠道风险

8.3 数字阅读行业投资壁垒

8.3.1 行业准入壁垒

8.3.2 内容壁垒

8.3.3 用户壁垒

8.3.4 技术壁垒

8.4 数字阅读行业投资项目案例

8.4.1 项目基本情况

8.4.2 项目建设必要性

8.4.3 项目建设可行性

8.4.4 项目建设内容

8.4.5 项目投资概算

8.4.6 项目效益分析

第九章 2022-2028年数字阅读行业发展前景及趋势预测

9.1 中国数字阅读行业发展前景及趋势分析

9.2 2022-2028年中国数字阅读行业发展预测分析

9.2.1 2022-2028年中国数字阅读行业发展的影响因素分析

9.2.2 2022-2028年中国数字阅读行业规模预测

9.2.3 2022-2028年中国数字阅读用户规模预测（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993530.html>