

2020-2026年中国净水器行业市场竞争状况及发展规划咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国净水器行业市场竞争状况及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

2016-2018年我国净水器需求分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国净水器行业市场竞争状况及发展规划咨询报告》共十一章。首先介绍了中国净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了中国净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资中国净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、ro反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2015-2019年世界净水器所属行业运行总体概述

第一节 2015-2019年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2015-2019年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (paragon)

2、爱惠浦 (everpure)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界部分国家净水器所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2026年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器进出口政策分析

三、《生活饮用水卫生标准》

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2015-2019年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章 2015-2019年中国净水器所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国净水器所属行业动态分析

一、技术标准战略显神威"宁波标准"拓市场见真功

二、3m最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2015-2019年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2015-2019年中国净水器新进技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2015-2019年中国净水器业内热点产品所属行业运营态势分析

第一节 2015-2019年中国净水器所属行业市场运行动态分析

2016-2018年中国净水器行业线上销量情况

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第二节 2015-2019年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第三节 家用型过滤或净化水的机器及装置所属行业进出口数据分析

第六章 2015-2019年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2015-2019年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对净水器的认知渠道调查分析

二、消费者购买净水器的渠道调查分析

三、消费者购买净水器前五大品牌构成

四、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第七章 2015-2019年中国净水器产品所属行业市场营销探析

第一节 2015-2019年中国水家电市场营销概况

第二节 2015-2019年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2015-2019年中国净水器所属行业市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2015-2019年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 宁波沁园环保科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 宁波灏钻科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 宁波清清环保电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 宁波澳科森电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十章 2020-2026年中国净水器行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国净水器行业发展前景分析

- 一、中国水家电市场前景展望
- 二、超滤膜必将大行其道
- 三、家用净水机的技术发展趋势

第二节 2020-2026年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

三、净水器进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 (ZY-GXH)

第一节 2020-2026年中国净水器行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投资建议 (ZY-GXH)

图表目录

图表 现阶段家用净水机的技术类别

图表 家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表 2015-2019年中国净水器年销量走势图 (万台)

图表 2015-2019年中国饮水机年销量走势图 (万台)

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄分布

图表 受访者月收入情况

图表 受访者受教育程度

图表 受访者平时的饮水习惯

图表 消费者对家中自来水的水质情况调查分析

图表 消费者对净水器的认知渠道调查分析

图表 消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

图表 消费者购买净水器的渠道调查分析

图表 消费者购买净水器价格调查分析

图表 消费者购买净水器前五大品牌构成

图表 消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783546.html>