

# 2022-2028年中国户外电源行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外电源行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外电源行业市场全景评估及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了户外电源行业市场发展环境、户外电源整体运行态势等，接着分析了户外电源行业市场运行的现状，然后介绍了户外电源市场竞争格局。随后，报告对户外电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外电源行业发展趋势与投资预测。您若想对户外电源产业有个系统的了解或者想投资户外电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 户外电源行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 户外电源的界定与分类

##### 1.1.1 户外电源的界定

##### 1.1.2 户外电源的分类

#### 1.2 户外电源相关概念的界定与区分

#### 1.3 户外电源行业专业术语介绍

#### 1.4 户外电源行业归属国民经济行业分类

### 第2章 中国户外电源行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国户外电源行业政策（Politics）环境

##### 2.1.1 户外电源行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 户外电源行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 户外电源行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）户外电源行业发展相关政策汇总

###### （2）户外电源行业发展相关规划汇总

##### 2.1.4 "十四五"规划对户外电源行业发展的影响分析

##### 2.1.5 "碳中和、碳达峰"战略的提出对户外电源行业的影响分析

##### 2.1.6 政策环境对户外电源行业发展的影响分析

#### 2.2 中国户外电源行业经济（Economy）环境

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

###### （1）国内生产总值分析

- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业经济增长情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 户外电源行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国户外电源行业社会 ( Society ) 环境
  - 2.3.1 户外活动的兴起与发展
    - (1) 全民运动健身体系建立
    - (2) 人均消费支出水平
    - (3) 城镇化率的提高
    - (4) 户外运动和消费的增加
  - 2.3.2 户外电源应用场景不断拓展
  - 2.3.3 应急物资准备的必要性
  - 2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国户外电源行业技术 ( Technology ) 环境
  - 2.4.1 户外电源生产制造流程
  - 2.4.2 户外电源的核心关键技术分析
  - 2.4.3 户外电源行业的研发创新现状
  - 2.4.4 户外电源行业相关专利的申请及公开情况
    - (1) 户外电源专利申请
    - (2) 户外电源专利公开
    - (3) 户外电源热门申请人
    - (4) 户外电源热门技术
  - 2.4.5 技术环境对户外电源行业发展的影响分析

### 第3章 中国户外电源行业发展现状与市场规模测算

- 3.1 中国户外电源行业发展历程及市场特征
  - 3.1.1 中国户外电源行业发展历程
    - (1) 储能行业的发展历程及未来发展趋势
    - (2) 中国户外电源行业发展历程
  - 3.1.2 中国户外电源行业市场特征
- 3.2 中国户外电源行业供给分析
  - 3.2.1 中国户外电源行业参与者类型及入场方式
  - 3.2.2 中国户外电源行业企业数量
- 3.3 中国户外电源行业市场需求分析
  - 3.3.1 中国户外电源行业主要需求场景分析

### 3.3.2 中国户外电源行业主要需求产品特征分析

### 3.4 中国户外电源行业产品价格分析

### 3.5 中国户外电源行业市场规模测算

## 第4章 中国户外电源主要消费场景市场洞察

### 4.1 户外活动市场户外电源需求洞察

#### 4.1.1 中国户外活动市场户外电源需求分析

#### 4.1.2 中国户外活动市场消费行为洞察

(1) 中国户外活动人群画像

(2) 中国户外活动主题偏好

(3) 中国户外活动区域偏好

(4) 中国户外活动消费意愿

#### 4.1.3 中国户外活动市场规模测算

#### 4.1.4 中国户外活动市场趋势分析

#### 4.1.5 户外活动市场发展对户外电源需求影响分析

### 4.2 应急救灾市场户外电源需求洞察

#### 4.2.1 中国应急救灾市场户外电源需求分析

(1) 自然灾害

(2) 医疗救援

#### 4.2.2 中国应急救灾行业现状分析

#### 4.2.3 中国应急救灾市场规模测算

#### 4.2.4 中国应急救灾市场趋势分析

#### 4.2.5 应急救灾市场发展对户外电源需求影响分析

### 4.3 家庭备用电源市场户外电源需求洞察

#### 4.3.1 中国家庭备用电源市场户外电源需求分析

#### 4.3.2 中国家庭备用电源行业现状分析

#### 4.3.3 中国家庭备用电源市场空间测算

#### 4.3.4 中国家庭备用电源市场趋势分析

#### 4.3.5 家庭备用电源市场发展对户外电源需求影响分析

## 第5章 中国户外电源行业市场竞争分析

### 5.1 中国户外电源行业总体竞争格局分析

#### 5.1.1 户外电源行业总体企业格局分析

(1) 中国户外电源行业主要参与者

(2) 中国户外电源代表性企业竞争格局

### 5.1.2 户外电源行业品牌格局分析

- (1) 户外电源行业品牌竞争层次
- (2) 户外电源行业排名情况

### 5.1.3 户外电源行业区域市场格局分析

- (1) 企业总体地区分布情况
- (2) 品牌产品研发生产地分布情况

## 5.2 中国户外电源行业波特五力模型分析

### 5.2.1 户外电源现有竞争者之间的竞争状况

### 5.2.2 户外电源关键要素的供应商议价能力分析

### 5.2.3 户外电源消费者议价能力分析

### 5.2.4 户外电源行业潜在进入者分析

### 5.2.5 户外电源替代品风险分析

### 5.2.6 户外电源竞争情况总结

## 5.3 中国户外电源行业竞争特点及趋势判断

### 5.3.1 户外电源行业竞争特点分析

### 5.3.2 户外电源行业竞争趋势判断

## 第6章 中国户外电源行业典型企业分析

### 6.1 户外电源行业企业发展概况

### 6.2 户外电源重点生产企业分析

#### 6.2.1 深圳市华宝新能源股份有限公司（电小二）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及核心伙伴
- (6) 企业研发能力及投入情况

#### 6.2.2 安克创新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及核心伙伴
- (6) 企业研发能力及投入情况

#### 6.2.3 广东星徽精密制造股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及核心伙伴
- (6) 企业研发能力及投入情况

#### 6.2.4 派能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及核心伙伴
- (6) 企业研发能力及投入情况

#### 6.2.5 深圳市正浩创新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业户外电源经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及网络分析
- (6) 企业投融资情况分析

#### 6.2.6 欣旺达电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业户外电源产品布局
- (5) 企业营销渠道及网络分析
- (6) 企业研发能力及投入情况

### 第7章 中国户外电源行业发展前景和趋势分析

#### 7.1 中国户外电源行业发展影响因素分析

#### 7.2 户外电源行业发展趋势分析

##### 7.2.1 行业技术发展趋势分析

##### 7.2.2 行业需求场景趋势分析

##### 7.2.3 行业竞争趋势分析

#### 7.3 户外电源行业发展前景预测

## 第8章 中国户外电源行业市场前景及战略布局策略建议

### 8.1 中国户外电源行业潜力评估

#### 8.1.1 中国户外电源行业生命发展周期

#### 8.1.2 中国户外电源行业发展潜力评估

### 8.2 中国户外电源行业进入与退出壁垒

### 8.3 中国户外电源行业投资现状分析

#### 8.3.1 中国户外电源行业投资主体分析

#### 8.3.2 不同投资主体的投资优劣势分析

#### 8.3.3 中国户外电源行业投资切入方式分析

#### 8.3.4 中国户外电源行业投资规模分析

### 8.4 中国户外电源行业风险预警

### 8.5 中国户外电源行业机会分析

### 8.6 中国户外电源行业投资策略与建议（ZY KT）

## 图表目录

图表1：户外电源行业分类

图表2：户外电源行业相关概念界定与区分

图表3：户外电源行业专业术语介绍

图表4：《国民经济行业分类与代码》中户外电源行业归属

图表5：电源行业主管部门

图表6：户外电源行业重要的现行和即将实施国家强制和推荐标准

图表7：中国电源行业相关主要政策内容

图表8：中国户外电源行业相关规划汇总

图表9：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2021年中国工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：IMF对2021-2021年对全球部分国家和地区经济增长的预测（单位：%）

图表13：中国户外电源发展与宏观经济相关性分析（单位：GW，万亿元）

图表14：全民健身计划的政策内容剖析

图表15：2017-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表16：1988-2020年中国城镇化率增长趋势（单位：%）

图表17：疫情后户外运动人员户外运动的增加情况（单位：%）

图表18：疫情后户外运动人员专业户外运动消费的增加情况（单位：%）

图表19：不同功率户外电源应用场景



图表20：户外电源生产制造流程

图表21：户外电源核心关键技术分析

图表22：户外电源研发创新情况分析

图表23：2017-2021年中国户外电源相关专利申请量情况（单位：项）

图表24：2017-2021年中国户外电源相关专利公开量情况（单位：项）

图表25：截止2021年中国户外电源行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表26：截止2021年中国户外电源行业技术构成情况（单位：项）

图表27：截止2021年中国户外电源行业专利关键词分布情况

图表28：储能行业的发展历程及未来发展趋势

图表29：中国户外电源行业发展历程

图表30：中国户外电源行业市场特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113553.html>