

2021-2027年中国拉链行业市场运行状况及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国拉链行业市场运行状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链 (zipper)

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

拉链的定义：1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

智研咨询发布的《2021-2027年中国拉链行业市场运行状况及投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国拉链行业市场发展环境、拉链整体运行态势等，接着分析了中国拉链行业市场运行的现状，然后介绍了拉链市场竞争格局。随后，报告对拉链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拉链行业发展趋势与投资预测。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资中国拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国拉链相关概述

第一节 拉链的概述

一、拉链的定义

二、拉链的组成

三、拉链的分类

四、中国拉链发展历程

第二节 中国拉链技术指标

第三节 中国拉链故障排除法

第二章 2016-2020年世界拉链所属行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界拉链所属行业市场运行分析

一、世界拉链市场运行现状分析

二、世界拉链市场供需现状分析

三、世界拉链市场动态分析

四、世界拉链行业发展方向分析

第二节 2016-2020年世界部分国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年世界拉链行业发展趋势分析

第四节 2020年世界拉链行业部分企业现状分析

- 一、日本YKK公司
- 二、瑞士RIRI公司
- 三、韩国YBS拉链株式会社
- 四、美国TALON公司
- 五、美国理想拉链集团
- 六、英国高士集团

第三章 2016-2020年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国拉链市场政策环境分析

- 一、中国拉链行业标准
- 二、中国拉链进出口政策

第三节 2016-2020年中国拉链技术环境分析

- 一、拉链的技术指标
- 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2016-2020年中国拉链行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国拉链所属行业运行现状分析

第一节 2016-2020年中国拉链所属行业现状透析

- 一、中国成为世界最大拉链生产国
- 二、中国拉链行业洗牌风生水起
- 三、中国拉链产业集群分析
- 四、中国拉链市场进入“相对竞争”时代
- 五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展
- 六、世界拉链基地将移至中国

第二节 2016-2020年中国拉链行业产品及技术发展分析

- 一、中国拉链行业产品生产工艺
- 二、中国拉链行业产品发展方向
- 三、中国拉链行业技术发展趋势

第三节 2016-2020年中国拉链所属行业运行动态分析

第四节 2016-2020年中国拉链产业存在的问题

- 一、产品同质化
- 二、技术含量低
- 三、产品附加值

第五章 2016-2020年中国拉链市场运行分析

第一节 2016-2020年中国拉链市场规模分析

- 一、2016-2020年拉链行业市场规模及增速
- 二、拉链行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对拉链行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年拉链行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国拉链所属行业运行状况分析

- 一、拉链市场供给情况分析
- 二、拉链市场需求分析
- 三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节 2016-2020年中国拉链市场特点分析

- 一、拉链行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对拉链行业的影响
- 三、2016-2020年中国拉链差异化分析

第四节 2016-2020年中国拉链市场热点产品运行分析

- 一、尼龙拉链
- 二、金属拉链
- 三、塑钢拉链

第五节 2016-2020年中国拉链市场营销分析

- 一、五金拉链业应加大品牌推广力度
- 二、中国拉链与国际品牌差距
- 三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第六章 2016-2020年中国拉链地区销售分析

第一节 2016-2020年中国拉链区域销售市场结构变化

第二节 拉链“东北地区”销售分析

- 一、2016-2020年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 拉链“华北地区”销售分析

- 一、2016-2020年华北地区销售规模

- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析
- 第四节 拉链“中南地区”销售分析
 - 一、2016-2020年中南地区销售规模
 - 二、中南地区“规格”销售分析
 - 三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节 拉链“华东地区”销售分析
 - 一、2016-2020年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节 拉链“西北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析
- 第七章 2016-2020年中国拉链行业营销策略分析
 - 第一节 2016-2020年中国拉链行业营销策略分析
 - 一、中国拉链行业的主要营销策略
 - 二、我国拉链企业营销的关键点分析
 - 三、中国拉链行业网络营销战略分析
 - 四、拉链企业的淡旺季营销思路探索
 - 第二节 2016-2020年中国拉链品牌营销思路分析
 - 一、中国拉链品牌快速成长的策略探讨
 - 三、拉链品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 四、拉链品牌有效营销要注重产品的性能
 - 五、拉链新品牌的市场培育路径分析
 - 第三节 中国拉链市场消费需求分析
 - 一、拉链市场的消费需求变化
 - 二、拉链行业的需求情况分析
 - 三、2020年中国拉链品牌市场消费需求分析
- 第八章 2016-2020年中国拉链行业生产分析
 - 第一节 2016-2020年中国拉链行业生产总量分析
 - 一、2016-2020年拉链行业生产总量及增速
 - 二、2016-2020年拉链行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对拉链行业生产的影响
 - 四、2021-2027年拉链行业生产总量及增速预测
 - 第二节 2016-2020年中国拉链子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国拉链细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国拉链行业供需平衡分析

- 一、拉链行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对拉链行业供需平衡的影响
- 三、拉链行业供需平衡趋势预测

第九章 2016-2020年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节 2016-2020年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据分析

- 一、装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数量分析
- 二、装有贱金属齿的拉链所属行业进出口金额分析
- 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国其他拉链所属行业进出口数据分析

- 一、其他拉链所属行业进出口数量分析
- 二、其他拉链所属行业进出口金额分析
- 三、其他拉链进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国拉链零件所属行业进出口数据分析

- 一、拉链零件所属行业进出口数量分析
- 二、拉链零件所属行业进出口金额分析
- 三、拉链零件进出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国拉链市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国拉链行业竞争现状

- 一、拉链行业面临同质低价竞争
- 二、中国拉链要打破日本高端垄断
- 三、拉链产品品质与成本竞争

第二节 2016-2020年中国拉链重点产区分析

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2021-2027年中国拉链行业竞争趋势分析

第十一章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 福兴拉链集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 开易控股有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 新丽宝集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 上海东龙拉链制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 深圳市华圣达拉链有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 浙江好合拉链有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九节 三力（福建）拉链有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十节 温州长城拉链集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2016-2020年中国纽扣行业市场运行现状分析

第一节 2020年中国纽扣行业运行动态分析

一、中国纽扣产业特点分析

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

四、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2016-2020年中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节 2016-2020年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第四节 2016-2020年中国纽扣行业市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

1、2016-2020年中国塑料制纽扣所属行业进出口数据统计情况

2、2016-2020年中国金属制纽扣所属行业进出口数据统计情况

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第十三章 2016-2020年中国服装行业运行形现状分析

第一节 2016-2020年中国服装产业运行特点分析

第二节 2016-2020年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2016-2020年中国服装市场监测

一、2016-2020年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2021-2027年中国服装产业发展趋势分析

第十四章 2016-2020年中国箱包行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包企业着手打造知名品牌

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2016-2020年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节 2016-2020年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2016-2020年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十五章 2016-2020年中国体育用品行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国体育用品发展概述

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2016-2020年中国体育用品行业现状分析

- 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌
- 二、泉企品牌动作走向成熟
- 三、体育用品行业面临分水岭

第三节 2016-2020年中国内重点地区体育用品市场分析

- 一、广东体育用品市场分析
- 二、福建体育用品市场分析
- 三、哈尔滨体育用品市场分析
- 四、杭州体育用品市场分析

第四节 2016-2020年中国体育用品行业存在的问题

- 一、结构体系不合理
- 二、企业营销规模分散
- 三、标准化程度低和品牌效应差
- 四、产量大国，品牌小国

第五节 2016-2020年中国体育用品品牌发展策略点评

- 一、注重产品研发
- 二、定位市场准确
- 三、根据不同区域采用不同策略
- 四、知名度与美誉度相辅相成
- 五、进行理性的品牌延伸扩张
- 六、呼唤业内联合

第十六章 2021-2027年中国拉链行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国拉链行业发展前景分析

- 一、中国拉链业的发展前景

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓

三、义乌拉链行业市场前景乐观

第二节 2021-2027年中国服装拉链的流行趋势

第三节 2021-2027年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国拉链市场盈利预测分析

第十七章 2021-2027年中国拉链行业投资前景预测(ZY LZQ)

第一节 2021-2027年中国拉链行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2027年中国拉链行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国CPI、PPI指数走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业资产规模增长趋势图

图表 2020年我国拉链制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2020年我国拉链制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2020年我国拉链制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2020年我国拉链制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业产成品增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业费用使用统计图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2020年我国拉链制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2016-2020年中国装有贱金属齿的拉链进出口数量分析

图表 2016-2020年中国装有贱金属齿的拉链进出口金额分析

图表 2016-2020年中国装有贱金属齿的拉链进出口平均单价分析

图表 2016-2020年中国装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923558.html>