

# 2022-2028年中国食品溯源系统行业发展现状分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国食品溯源系统行业发展现状分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923607.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品质量安全溯源系统是是一套利用自动识别和IT技术，帮助食品企业监控和记录食品种植（养殖）、加工、包装、检测、运输等关键环节的信息，并把这些信息通过互联网、终端查询机、电话、短信等途径实时呈现给消费者的综合性管理和服务平台。

食品安全溯源系统(food traceability system)是指在食物链的各个阶段或环节中由鉴别产品身份(identification)、资料准备(data preparation)、资料收集与保存(data collection and storage)以及资料验证(data verification)等一系列溯源机制(a series of mechanism for traceability)组成的整体。食品溯源系统涉及多个食品企业或公司，多个学科，具有多种功能，但基本功能是信息交流，具有随时提供整个食品链中食品及其信息的能力。在食物链中，只有各个食品企业或公司都引入和建立起本企业或公司内部的溯源系统(internal traceability system)，才能形成整个食物链的溯源系统(chain traceability system)，实现食物链溯源(chain traceability)。

智研咨询发布的《2022-2028年中国食品溯源系统行业发展现状分析及投资战略规划报告》共十三章。首先介绍了中国食品溯源系统行业市场发展环境、食品溯源系统整体运行态势等，接着分析了中国食品溯源系统行业市场运行的现状，然后介绍了食品溯源系统市场竞争格局。随后，报告对食品溯源系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品溯源系统行业发展趋势与投资预测。您若想对食品溯源系统产业有个系统的了解或者想投资中国食品溯源系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食品溯源行业发展概述

#### 第一节 食品溯源简介

- 一、食品溯源的定义
- 二、食品溯源的特点
- 三、食品溯源的优缺点
- 四、食品溯源的难题

#### 第二节 食品溯源发展状况分析

- 一、食品溯源的意义
- 二、食品溯源的应用

#### 第三节 食品溯源产业链分析

- 一、食品溯源的产业链结构分析
- 二、食品溯源上游相关产业分析
- 三、食品溯源下游相关产业分析
- 第二章 世界食品溯源市场发展分析
  - 第一节 全球食品溯源产业发展分析
    - 一、世界食品溯源产业发展历程
    - 二、各国的政策法规环境分析
    - 三、全球食品溯源产业的发展格局探讨
  - 第二节 全球食品溯源业市场发展分析
    - 一、2021年世界食品溯源业市场发展现状
    - 二、2021年全球食品溯源市场供需分析
    - 三、2021年全球食品溯源市场需求及成本
  - 第三节 2021年主要国家食品溯源业发展分析
    - 一、德国食品溯源发展分析
    - 二、美国食品溯源发展分析
    - 三、日本食品溯源发展分析
    - 四、韩国食品溯源发展分析
- 第三章 中国食品溯源市场发展分析
  - 第一节 我国食品溯源产业发展现状
    - 一、我国食品溯源产业现状分析
    - 二、我国食品溯源市场供需分析
    - 三、我国食品溯源市场阶段性特征
  - 第二节 我国食品溯源市场技术分析
    - 一、我国食品溯源市场技术发展现状
    - 二、中国食品溯源市场技术发展趋势
  - 第三节 中国食品溯源产业链剖析及其对产业的影响
    - 一、产业链构成与现状
    - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
    - 三、产业链发展前景及其影响
- 第四章 食品安全产业链分析
  - 第一节 食品种养安全分析
    - 一、种植行业的食品安全问题分析
      - 1、种子安全问题
      - 2、农药和化肥对食品安全的影响
      - 3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

## 二、养殖行业的食品安全问题分析

- 1、兽药和饲料对食品安全的影响
- 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

### 第二节 食品生产加工安全分析

- 一、食品安全生产加工标准
- 二、食品生产加工监管现状
- 三、现有食品生产加工安全问题
  - 1、食品生产加工管理问题
  - 2、食品配料问题
  - 3、食品生产加工工艺技术问题
  - 4、食品添加剂问题
  - 5、食品包装问题

### 第三节 食品储藏运输安全分析

- 一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析
- 二、冷链物流行业概况
- 三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析
- 四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

### 第四节 食品分销零售安全分析

- 一、影响食品分销零售安全的主要因素分析
- 二、零售场所清洁消毒问题
- 三、零售个人卫生专业标准
- 四、食物流转环节注意预防交叉污染

### 第五节 消费者参与分析

- 一、“微产业链”
- 二、物联网的运用

### 第六节 政府监管分析

- 一、多部门、分段监管的弊端
- 二、国外政府经验借鉴

### 第七节 食品安全产业链投资分析

- 一、产业投资政策
- 二、资本市场导向

## 第五章 我国食品溯源产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国食品溯源产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析

### 三、行业成本费用分析

### 四、行业总资产分析

### 五、行业企业数量分析

### 六、行业主营收入分析

## 第二节 中国食品溯源开发和利用分析

### 一、中国食品溯源行业开发的必要性

### 二、中国食品溯源行业利用的优劣势分析

### 三、中国对于食品溯源行业利用的关键领域

### 四、中国对于食品溯源开发与利用的技术储备

## 第三节 食品溯源开发利用的特性

### 一、食品溯源的利用效率分析

### 二、食品溯源利用的安全性分析

### 三、食品溯源利用的费用分析

## 第四节 我国食品溯源应用状况和前景

### 一、我国食品溯源市场应用状况

### 二、中国食品溯源市场应用前景

## 第六章 食品溯源行业竞争分析

### 第一节 中国食品溯源产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、食品溯源产业竞争程度分析

### 第二节 食品溯源行业竞争格局分析

#### 一、全球食品溯源行业竞争格局分析

#### 二、我国食品溯源行业竞争格局分析

### 第三节 2017-2021年中国食品溯源行业竞争力分析

#### 一、中国食品溯源行业产业规模

#### 二、中国食品溯源产业集中度分析

#### 三、中国食品溯源行业要素成本

### 第四节 2017-2021年中国食品溯源行业竞争分析

#### 一、2021年食品溯源市场竞争情况分析

#### 二、2021年食品溯源市场竞争形势分析

#### 三、2017-2021年食品溯源主要竞争因素分析

## 第七章 食品溯源企业竞争策略分析

### 第一节 食品溯源市场竞争策略分析

#### 一、2021年食品溯源主要潜力品种分析

## 二、现有食品溯源竞争策略分析

## 三、食品溯源潜力品种竞争策略选择

## 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 食品溯源企业竞争策略分析

#### 一、2022-2028年我国食品溯源市场竞争趋势

#### 二、2022-2028年食品溯源行业竞争策略分析

#### 三、2022-2028年食品溯源企业竞争策略分析

#### 四、食品溯源行业发展策略的建议

## 第八章 食品溯源重点企业分析

### 第一节 广州中弈信息科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 吉林省食品溯源有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 武汉聚农通农业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 银江股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 福建新大陆电脑股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 中山达华智能科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第七节 食品安全溯源网

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第八节 上海农业信息有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第九节 黑龙江劝业科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第十节 合肥福谷信息科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

## 第九章 食品溯源产业发展前景

### 第一节 2022-2028年中国食品溯源发展趋势预测分析

#### 一、未来中国食品溯源的发展方向

#### 二、中国食品溯源发展的整体战略

#### 三、2021年中国食品溯源所占比重的预测

### 第二节 我国食品溯源行业市场前景与趋势

#### 一、中国食品溯源产业市场前景分析

#### 二、2021年我国食品溯源供需趋势

#### 三、2022-2028年中国食品溯源产业发展趋势

### 第三节 未来食品溯源行业市场预测

## 第十章 2017-2021年中国食品溯源企业发展战略与规划分析

### 第一节 2017-2021年中国食品溯源企业战略分析



## 一、核心竞争力

## 二、市场机会分析

## 三、市场威胁分析

## 四、竞争地位分析

### 第二节 2017-2021年中国食品溯源企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2017-2021年中国食品溯源行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十一章 食品溯源行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

#### 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

#### 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2021年食品溯源行业政策环境

#### 二、2021年国内宏观政策对其影响

#### 三、2021年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2021年社会环境发展分析

#### 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 食品溯源行业投资机会与风险

### 第一节 我国食品溯源行业投资态势和前景

#### 一、我国食品溯源产业投资态势分析

#### 二、我国食品溯源产业投资潜力分析

#### 三、我国食品溯源行业投资机会分析

### 第二节 食品溯源行业投资效益分析

#### 一、2017-2021年食品溯源行业投资状况分析

#### 二、2022-2028年食品溯源行业投资趋势预测

### 三、2022-2028年食品溯源行业的投资方向

#### 第三节 食品溯源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年食品溯源行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年食品溯源行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年食品溯源行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年食品溯源同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年食品溯源行业其他风险及控制策略

#### 第十三章 食品溯源行业投资战略研究

##### 第一节 食品溯源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第二节 对我国食品溯源品牌的战略思考

- 一、食品溯源企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、食品溯源实施品牌战略的意义
- 四、我国食品溯源企业的品牌战略

##### 第三节 食品溯源行业投资战略研究

- 一、2022-2028年食品溯源行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

##### 第四节 食品溯源行业的投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923607.html>