

# 2024-2030年中国二氧化碳行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国二氧化碳行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解二氧化碳行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国二氧化碳行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国二氧化碳市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保二氧化碳行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年二氧化碳行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能二氧化碳从业者抢跑转型赛道。

二氧化碳是一种在常温下无色无味无臭的气体，化学式为CO<sub>2</sub>，式量44.01，碳氧化物之一，俗名碳酸气，也称碳酸酐或碳酐。常温下是一种无色无味气体，密度比空气略大，溶于水（1体积H<sub>2</sub>O可溶解1体积CO<sub>2</sub>），并生成碳酸。固态二氧化碳俗称干冰，升华时可吸收大量热，因而用作制冷剂，如人工降雨，也常在舞美中用于制造烟雾（干冰升华吸热，液化空气中的水蒸气）。

二氧化碳气体是大气组成的一部分（占大气总体积的0.03%-0.04%），在自然界中含量丰富，其产生途径主要有以下几种：

当今，随着地球能源日趋紧张，科学技术迅猛发展，二氧化碳已在工业、农业、生物合成、能源及环境等方面展现出广泛用途，同时，人们也愈来愈认识到二氧化碳的重要性，许多国家都在研究可作为潜在资源的二氧化碳的综合利用问题。

随着科技迅速发展以及新兴学科的兴起，人类解决大气“温室效应”的手段必定会愈来愈丰富，同时有关二氧化碳方面的应用也越来越广泛。

数据显示，2022年中国二氧化碳市场规模增长至42.50亿元，同比增长8.64%。

目前，国内气体市场形势可以简单总结为“外资几家主导，内资百舸争流”，具体而言，国外大型跨国公司如林德集团等，进入并主导了我国工业气体市场，而国内各个企业虽然多，却都无法和外资大企业抗衡，但随着自身技术创新能力的加强，凭借技术优势，延伸气体产业链，力图加强竞争力，拉小与国外企业的实力差距，改变垄断局面。

在“中国制造2025”的战略背景下，中国制造业转型升级速度加快，再加上中国食品加工、冷藏运输等行业迅速发展，对二氧化碳的需求将持续扩大，同时对二氧化碳的品质要求将越来越高。未来二氧化碳行业技术主要发展方向如下：

《2024-2030年中国二氧化碳行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果

，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是二氧化碳领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 二氧化碳行业概述

### 第一节 二氧化碳行业定义

#### 一、二氧化碳概念

#### 二、二氧化碳的产生途径

#### 三、二氧化碳应用领域

### 第二节 二氧化碳行业发展历程

### 第三节 二氧化碳用途分类

#### 一、聚合材料

#### 二、气体肥料

#### 三、干冰

#### 四、灭火器

#### 五、冷媒

## 第二章 2019-2023年中国二氧化碳行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

### 第二节 2019-2023年中国二氧化碳行业发展政策环境分析

### 第三节 2019-2023年中国二氧化碳行业发展社会环境分析

### 第四节 2019-2023年中国工业气体产业环境分析

#### 一、工业气体发展现状

#### 二、工业气体存在的问题

#### 三、工业气体发展趋势

#### 四、工业气体行业安全环境分析

## 第三章 全球二氧化碳行业发展现状分析

### 第一节 全球二氧化碳行业发展分析

#### 一、2019-2023年全球二氧化碳行业发展历程

#### 二、2019-2023年全球二氧化碳行业发展现状

### 第二节 2024-2030年全球二氧化碳行业发展预测

## 第四章 中国二氧化碳行业市场供需分析

### 第一节 2024-2030年二氧化碳所属行业市场现状分析及预测

#### 一、2019-2023年我国二氧化碳行业总产值分析

#### 二、2024-2030年我国二氧化碳行业总产值预测

### 第二节 2024-2030年二氧化碳产品所属行业产量分析及预测

#### 一、2019-2023年我国二氧化碳产量分析

#### 二、2024-2030年我国二氧化碳产量预测

### 第三节 2024-2030年二氧化碳所属行业市场需求分析及预测

#### 一、2019-2023年我国二氧化碳市场需求分析

#### 二、2024-2030年我国二氧化碳所属行业预测分析

### 第四节 二氧化碳所属行业进出口数据分析

#### 一、2019-2023年我国二氧化碳所属行业进出口数据分析

#### 二、2024-2030年国内二氧化碳产品所属行业进出口情况预测

## 第五章 中国二氧化碳行业市场规模分析

### 第一节 2023年中国二氧化碳行业市场规模分析

### 第二节 2023年中国二氧化碳行业区域市场规模分析

#### 一、2023年东北地区市场规模分析

#### 二、2023年华北地区市场规模分析

#### 三、2023年华东地区市场规模分析

#### 四、2023年华中地区市场规模分析

#### 五、2023年华南地区市场规模分析

#### 六、2023年西部地区市场规模分析

## 第六章 二氧化碳国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 一、价格消费特征分析

#### 二、价格与成本的关系分析

### 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

## 第七章 二氧化碳及其主要上下游产品

### 第一节 二氧化碳产业链结构及概述

### 第二节 二氧化碳上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第三节 二氧化碳行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第八章 中国碳中和产业发展现状与市场痛点分析

第一节 中国碳中和产业发展背景分析

第二节 中国碳中和发展路径分析

一、中国碳排放规模及来源结构

二、中国能源消费结构

三、中国可再生能源供给能力

四、中国“碳中和”发展路径及策略

第三节 中国碳交易体系及碳排放交易市场分析

一、中国碳交易体系

二、中国碳交易市场规模

第四节 中国CCUS（碳捕集、封存和利用）市场发展现状及趋势前景分析

一、CCUS 是实现碳中和的重要路径

二、我国 CCUS 试点示范项目规模不断壮大

三、全球碳捕集成本统计分析

四、中国碳捕捉市场潜力及规模预测

第九章 二氧化碳驱油市场概况

第一节 二氧化碳驱油封存项目融资模式

第二节 二氧化碳驱油技术现状

第三节 二氧化碳驱油技术的研究方向

第四节 二氧化碳驱油应用现状

第五节 二氧化碳驱油发展潜力

第十章 二氧化碳行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

第三节 二氧化碳企业竞争策略分析

第十一章 二氧化碳行业重点企业竞争分析

第一节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海林德二氧化碳有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京普莱克斯化实二氧化碳有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 上海石化岩谷气体开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 江苏中科金龙环保新材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 浙江巨化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第七节 苏州金宏气体股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 四川梅塞尔气体产品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 深圳高发气体股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

## 第十二章 二氧化碳行业投资前景与趋势预测分析

### 第一节 二氧化碳行业投资机会分析

### 第二节 2024-2030年中国二氧化碳行业发展预测分析

#### 一、中国二氧化碳发展方向分析

#### 二、2024-2030年中国二氧化碳行业发展规模预测

#### 三、2024-2030年中国二氧化碳行业发展趋势预测

## 第十三章 二氧化碳行业研究结论及投资建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

### 图表目录：部分

图表1：二氧化碳产业链结构

图表2：2019-2023年中国二氧化碳行业产值情况

图表3：2019-2023年我国二氧化碳行业产量情况

图表4：2019-2023年中国二氧化碳市场需求情况

图表5：2019-2023年中国二氧化碳市场规模情况

图表6：2019-2023年中国二氧化碳行业细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国二氧化碳行业进出口数据统计

图表8：2019-2023年全球二氧化碳市场规模

图表9：2019-2023年我国二氧化碳排放量情况

图表10：2024-2030年中国二氧化碳行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993633.html>