

2019-2025年中国豆奶行业竞争格局与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国豆奶行业竞争格局与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/733656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。豆奶是以优质黄豆为原料，它充分利用植物蛋白资源，应用植物蛋白，提高蛋白效价和生物价，含多种维生素和矿物质，有较高营养价值。口感香浓醇和，滑而不膩，常饮有益，是一种健康营养的豆奶饮品。

我国豆奶销售规模近5年复合增长率超10%，体量已达100.22亿元规模，成为全球最大的豆奶消费市场，豆奶在国内有着深厚的消费基础、广泛的市场需求、品类生命力极强。2018年我国豆奶行业市场规模约100.22亿元，同比2017年的90亿元增长了11.36%，近几年我国豆奶行业市场规模情况如下图所示：

2011-2018年中国豆奶行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

本豆奶行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国豆奶行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国豆奶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国豆奶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国豆奶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 豆奶行业发展概述 1

第一节 豆奶定义 1

一、产品定义 1

二、发展形势 1

三、行业特性 2

第二节 豆奶产业链分析 3

第三节 上游产业现状分析及其对豆奶行业的影响 3

第四节 下游产业现状分析及其对豆奶行业的影响 6

第二章 豆奶行业发展环境 10

第一节 经济环境 10

一、国内经济运行现状 10

1、宏观经济 10

2、工业形势 13

3、固定资产投资 17

二、国内经济趋势判断 21

第二节 社会环境 24

一、人口环境分析 24

二、文化环境分析 27

三、生态环境分析 30

四、中国城镇化率 32

第三节 政策监管环境 33

一、管理体制 33

二、主要政策法规 34

三、政策法规影响 35

第三章 世界豆奶产业发展对比及经验借鉴 36

第一节 2019-2025年国际豆奶产业的发展 36

一、世界豆奶产业发展综述 36

二、全球豆奶产业竞争格局 41

从消费区域分布上看，亚太地区豆奶消费占据全球主导地位，其次是欧洲地区，其他主要消费国家或地区包括中国香港、澳大利亚、西班牙及加拿大。

2018年全球豆奶消费区域分布格局

资料来源：智研咨询整理

三、全球豆奶产业发展特点 42

世界豆奶消费整体保持景气态势，2018年全球豆奶消费规模为63.4亿美元，较2017年的57.3亿美元增长10.59%。

2011-2018年全球豆奶市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

第二节 主要国家地区豆奶产业发展分析 42

一、欧洲 42

二、亚洲 44

三、其它国家和地区 46

第三节 2019-2025年世界豆奶产业发展趋势及前景分析 50

第四章 中国豆奶市场运行综合分析 51

第一节 豆奶行业市场发展基本情况 51

- 一、市场现状分析 51
- 二、市场规模分析 51
- 三、市场特点分析 52
- 第二节 行业总产值分析 54
 - 一、总产值分析 54
 - 二、行业总产值地区分布 54
- 第三节 2016-2018年行业市场产品价格现状分析 55
 - 一、当前市场产品价格综述 55
 - 二、2019-2025年市场产品价格发展预测 56
- 第五章 中国豆奶行业经济运行指标分析 57
 - 第一节 中国豆奶行业企业数量分析 57
 - 第二节 中国豆奶行业产销分析 57
 - 一、行业产成品情况总体分析 57
 - 二、行业产品销售收入总体分析 58
 - 第三节 中国豆奶行业财务指标总体分析 59
 - 一、行业盈利能力分析 59
 - 二、行业偿债能力分析 59
 - 三、行业营运能力分析 60
 - 四、行业发展能力分析 60
- 第六章 豆奶行业区域市场发展分析及预测 62
 - 第一节 重点区域市场情况分析 62
 - 第二节 豆奶行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 63
 - 一、东部地区市场调研 63
 - 1、市场规模现状 63
 - 2、市场需求现状及预测 63
 - 3、投资前景调研预测分析 64
 - 二、西部地区市场调研 65
 - 1、市场规模现状 65
 - 2、市场需求现状及预测 65
 - 3、投资前景调研预测分析 66
- 第七章 豆奶市场竞争格局分析 67
 - 第一节 豆奶行业竞争结构分析 67
 - 一、现有企业间竞争 67
 - 二、潜在进入者分析 67
 - 三、替代品威胁分析 67

- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 68
- 第二节 豆奶行业集中度分析 69
 - 一、市场集中度分析 69
 - 二、企业集中度分析 69
 - 三、区域集中度 70
- 第三节 豆奶行业国际竞争力比较 70
 - 一、生产要素 70
 - 二、需求条件 71
 - 三、支援与相关产业 72
 - 四、企业战略结构与竞争状态 73
 - 五、政府的作用 74
- 第四节 豆奶行业竞争格局分析 75
 - 一、豆奶行业竞争分析 75
 - 二、国内外豆奶竞争分析 76
- 第八章 豆奶行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析 78
 - 第一节 维维食品饮料股份有限公司 78
 - 一、企业简介分析 78
 - 二、企业主要经营数据现状分析 78
 - 1、企业主要经济指标 78
 - 2、企业偿债能力分析 79
 - 3、企业盈利能力分析 80
 - 4、企业运营能力分析 81
 - 三、企业业务产品结构分析 82
 - 四、企业发展历程分析 82
 - 五、企业销售渠道联系方式分析 83
 - 六、企业主要下游客户分析 83
 - 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 83
 - 八、企业投资前景规划及走向分析 84
 - 第二节 深圳维他（光明）食品饮料有限公司 84
 - 一、企业简介分析 84
 - 二、企业主要经营数据现状分析 85
 - 1、企业主要经济指标 85
 - 2、企业偿债能力分析 85
 - 3、企业盈利能力分析 86

- 4、企业运营能力分析 86
- 三、企业业务产品结构分析 86
- 四、企业发展历程分析 86
- 五、企业销售渠道联系方式分析 87
- 六、企业主要下游客户分析 87
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 87
- 八、企业投资前景规划及走向分析 88
- 第三节 达利食品集团有限公司 88
 - 一、企业简介分析 88
 - 二、企业主要经营数据现状分析 89
 - 1、企业主要经济指标 89
 - 2、企业偿债能力分析 89
 - 3、企业盈利能力分析 91
 - 4、企业运营能力分析 92
 - 三、企业业务产品结构分析 92
 - 四、企业发展历程分析 93
 - 五、企业销售渠道联系方式分析 94
 - 六、企业主要下游客户分析 94
 - 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 95
 - 八、企业投资前景规划及走向分析 95
- 第四节 黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司 96
 - 一、企业简介分析 96
 - 二、企业主要经营数据现状分析 96
 - 1、企业主要经济指标 96
 - 2、企业偿债能力分析 97
 - 3、企业盈利能力分析 97
 - 4、企业运营能力分析 97
 - 三、企业业务产品结构分析 97
 - 四、企业发展历程分析 100
 - 五、企业销售渠道联系方式分析 100
 - 六、企业主要下游客户分析 101
 - 七、企业产品核心竞争力优劣势分析 101
 - 八、企业投资前景规划及走向分析 102
- 第五节 北京二商希杰食品有限责任公司 102
 - 一、企业简介分析 102

二、企业主要经营数据现状分析	103
1、企业主要经济指标	103
2、企业偿债能力分析	103
3、企业盈利能力分析	103
4、企业运营能力分析	104
三、企业业务产品结构分析	104
四、企业发展历程分析	105
五、企业销售渠道联系方式分析	105
六、企业主要下游客户分析	105
七、企业产品核心竞争力优劣势分析	106
八、企业投资前景规划及走向分析	106
第六节 祖名豆制品股份有限公司	106
一、企业简介分析	106
二、企业主要经营数据现状分析	107
1、企业主要经济指标	107
2、企业偿债能力分析	107
3、企业盈利能力分析	108
4、企业运营能力分析	108
三、企业业务产品结构分析	108
四、企业发展历程分析	109
五、企业销售渠道联系方式分析	111
六、企业主要下游客户分析	112
七、企业产品核心竞争力优劣势分析	112
八、企业投资前景规划及走向分析	114
第九章 2019-2025年豆奶行业发展趋势及影响因素	115
第一节 2019-2025年豆奶行业市场前景分析	115
一、豆奶市场容量分析	115
二、豆奶行业利好利空政策	115
三、豆奶行业趋势预测分析	116
第二节 2019-2025年豆奶行业未来发展预测分析	117
一、中国豆奶发展方向分析	117
二、2019-2025年中国互联网+豆奶行业发展规模	118
三、2019-2025年中国互联网+豆奶行业发展趋势预测	118
第三节 2019-2025年互联网+豆奶行业供需预测	119
一、2019-2025年互联网+豆奶行业供给预测	119

二、2019-2025年互联网+豆奶行业需求预测	120
第四节 2019-2025年影响企业生产与经营的关键趋势	120
一、市场整合成长趋势	120
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	121
三、企业区域市场拓展的趋势	121
四、科研开发趋势及替代技术进展	122
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	122
六、2019-2025年中国豆奶行业SWOT分析	123
1、优势分析	123
2、劣势分析	123
3、机会分析	123
4、风险分析	124
第十章 2019-2025年豆奶行业投资方向与风险分析	125
第一节 2019-2025年豆奶行业发展的有利因素与不利因素分析	125
一、有利因素	125
二、不利因素	128
第二节 2019-2025年豆奶行业产业发展的空白点分析	128
第三节 2019-2025年豆奶行业投资回报率比较高的投资方向	129
第四节 2019-2025年豆奶行业投资潜力与机会	130
第五节 2019-2025年豆奶行业新进入者应注意的障碍因素	131
第六节 2019-2025年中国豆奶行业投资前景分析	132
一、市场竞争风险	132
二、原材料压力风险分析	132
三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	133
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十一章 2019-2025年豆奶行业发展环境与渠道分析	134
第一节 全国经济发展背景分析	134
一、宏观经济数据分析	134
二、宏观政策环境分析	138
三、“十三五”发展规划分析	140
第二节 主要豆奶产业聚集区发展背景分析	141
一、主要豆奶产业聚集区市场特点分析	141
二、主要豆奶产业聚集区社会经济现状分析	141
三、未来主要豆奶产业聚集区经济发展预测	144

第三节 竞争对手渠道模式 145

第十二章 2019-2025年豆奶行业市场策略分析 147 (ZYZY)

第一节 豆奶行业营销策略分析及建议 147

一、豆奶行业营销模式 147

二、豆奶行业营销策略 149

第二节 豆奶行业企业经营发展分析及建议 150

一、豆奶行业经营模式 150

二、豆奶行业生产模式 150

第三节 多元化策略分析 151

一、行业多元化策略研究 151

二、现有竞争企业多元化业务模式 152

三、上下游行业策略分析 152

第四节 品牌策略分析 153

一、各品牌定位及策略分析 153

二、各品牌知名度及策略分析 153

三、各品牌美誉度及策略分析 154

四、各品牌忠诚度及策略分析 156

第五节 市场重点客户战略实施 157

一、实施重点客户战略的必要性 157

二、合理确立重点客户 157

三、重点客户战略管理 158

四、重点客户管理功能 159

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/733656.html>