

2020-2026年中国乙二醇行业市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乙二醇行业市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙二醇（ethylene glycol）又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG。化学式为(CH₂OH)₂，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg。乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。用作溶剂、防冻剂以及合成涤纶的原料。乙二醇的高聚物聚乙二醇（PEG）是一种相转移催化剂，也用于细胞融合；其硝酸酯是一种炸药。

乙二醇甲醚系列产品是性能优良的高级有机溶剂，作为印刷油墨、工业用清洗剂、涂料（硝基纤维漆、清漆、瓷漆）、覆铜板、印染等的溶剂和稀释剂；可以作生产农药中间体、医药中间体以及合成制动液等化工产品的原料；作为电解电容器的电解质、制革化纤染剂等。用作纺织助剂，合成液体染料、以及化肥和炼油生产中的脱硫剂的原料等。

乙二醇的用途

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乙二醇行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了乙二醇行业市场发展环境、乙二醇整体运行态势等，接着分析了乙二醇行业市场运行的现状，然后介绍了乙二醇市场竞争格局。随后，报告对乙二醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙二醇行业发展趋势与投资预测。您若想对乙二醇产业有个系统的了解或者想投资乙二醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乙二醇行业产品定义及行业概述发展分析

第一节乙二醇行业产品定义

一、乙二醇行业产品定义及分类

二、乙二醇行业产品应用范围分析

三、乙二醇行业发展历程

四、乙二醇行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节乙二醇行业产业链发展环境简析

一、乙二醇行业产业链模型理论

二、乙二醇行业产业链示意图

三、乙二醇行业产业链相关叙述

第三节乙二醇行业市场环境分析

一、乙二醇行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、乙二醇行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、乙二醇行业技术环境分析

1、乙二醇行业专利申请数分析

2、乙二醇行业专利申请人分析

3、乙二醇行业热门专利技术分析

四、乙二醇行业消费环境分析

1、乙二醇行业消费态度调查

2、乙二醇行业消费驱动分析

3、乙二醇行业消费需求特点

4、乙二醇行业消费群体分析

5、乙二醇行业消费行为分析

6、乙二醇行业消费关注点分析

7、乙二醇行业消费区域分布

第二章2015-2019年乙二醇行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球乙二醇行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2019年全球乙二醇行业发展概述

1、全球乙二醇行业市场供需情况

2、全球乙二醇行业市场规模及区域分布情况

3、全球乙二醇行业重点国家市场分析

4、全球乙二醇行业发展热点分析

5、2020-2026年全球乙二醇行业市场规模预测

6、全球乙二醇行业技术发展现状及趋势分析

第二节2015-2019年中国乙二醇行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2015-2019年中国乙二醇行业发展情况

1、中国乙二醇行业生命周期分析

2、中国乙二醇行业市场成熟度情况

3、中国和国外乙二醇行业SWOT对比

第三节国内外乙二醇行业国家支持情况

一、全球乙二醇行业发展优惠政策或措施

二、国内乙二醇行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2020-2026年乙二醇行业发展前景分析

1、全球乙二醇行业发展前景

2、中国乙二醇行业发展前景

第三章2015-2019年中国乙二醇行业市场运行现状分析

第一节2015-2019年中国乙二醇行业市场规模

一、2015-2019年中国乙二醇行业市场规模情况

二、中国乙二醇行业市场细分规模情况

第二节2015-2019年中国乙二醇行业生产情况分析

一、中国乙二醇行业生产企业分析

二、2015-2019年中国乙二醇行业产量情况

我国乙二醇生产能力和产量增长较快，但仍不能满足国内聚酯等日益增长的市场需求，每年都得大量进口，且进口量呈逐年增长态势。2018年中国乙二醇产量为683.92万吨，同比增长8.32%；2019年中国乙二醇产量为807.4万吨，同比增长18.05%。

2014-2019年中国乙二醇产量统计

资料来源：智研咨询整理

2016-2019年中国乙二醇需求量逐年增加，2018年中国乙二醇需求量为1665.7万吨，同比增长10.71%；2019年中国乙二醇需求量为1800.9万吨，同比增长8.12%。

2014-2019年中国乙二醇需求量统计（万吨）

资料来源：智研咨询整理

第三节2015-2019年中国乙二醇行业消费情况分析

一、2015-2019年中国乙二醇行业消费量统计

二、中国乙二醇行业消费结构

第三节2015-2019年中国乙二醇行业价格情况分析

一、中国乙二醇行业平均价格走势75

二、中国乙二醇行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国乙二醇行业平均价格走势预测

第四节2015-2019年中国乙二醇行业供需平衡情况

一、中国乙二醇行业供需平衡

二、中国乙二醇行业或相关所属行业进出口分析

1、2011-2019年行业进出口数量及金额

2、2019年行业进口分国家

3、2019年行业出口分国家

第四章2015-2019年中国乙二醇所属行业运行数据分析

第一节2015-2019年中国乙二醇所属行业总体运行情况

一、乙二醇企业数量及分布

二、乙二醇行业从业人员统计

第二节2015-2019年中国乙二醇所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2015-2019年中国乙二醇所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2019年中国乙二醇所属行业经营成本情况

第五节2015-2019年中国乙二醇所属行业管理费用情况

第五章2015-2019年中国乙二醇行业区域发展分析

第一节中国乙二醇行业区域发展现状分析

一、2015-2019年中国乙二醇行业区域消费格局

二、2015-2019年中国乙二醇行业区域品牌发展分析

三、2015-2019年中国乙二醇行业区域重点企业分析

第二节2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章2015-2019年中国乙二醇行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2019年乙二醇行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外乙二醇竞争分析

二、2015-2019年我国乙二醇市场竞争分析

三、2015-2019年国内主要乙二醇企业品牌分析

第七章2015-2019年中国乙二醇行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2015-2019年主要上游产业发展分析

一、乙烯行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、原油行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、化学纤维行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、树脂行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节2015-2019年中国乙二醇行业上下游关系分析

一、中国乙二醇行业与上游发展关系

二、中国乙二醇行业与下游发展关系

第八章中国乙二醇行业重点企业分析

第一节华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 东华工程科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 丹化化工科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 中国石油化工集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 河南能源化工集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 中国乙二醇行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国乙二醇产业发展前景趋势预测分析

一、乙二醇产量预测

二、乙二醇市场规模预测

三、乙二醇技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国乙二醇市场发展预测分析

一、乙二醇市场需求预测

二、乙二醇价格走势分析

三、乙二醇进出口预测分析

第三节乙二醇行业投资机会分析

一、乙二醇投资项目分析

二、可以投资的乙二醇模式

三、2019年乙二醇投资机会

四、2019年乙二醇投资新方向

五、2020-2026年乙二醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响乙二醇行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响乙二醇行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响乙二醇行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国乙二醇行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国乙二醇行业发展面临的机遇分析

第五节乙二醇行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年乙二醇行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年乙二醇行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年乙二醇行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年乙二醇行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年乙二醇同业竞争风险及控制策略

第十章2020-2026年乙二醇行业投资前景分析

第一节乙二醇行业投资情况分析（ZY LII）

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节乙二醇行业投资机会分析

第三节乙二醇行业发展前景分析

一、全球化下乙二醇市场的发展前景

二、乙二醇市场面临的发展商机

第四节中国乙二醇行业市场发展趋势预测

第五节乙二醇产品投资机会

第六节乙二醇产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略（ZY LII）

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国乙二醇行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823664.html>