

2022-2028年中国体育用品行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育用品行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903684.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育用品，就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

鉴于体育有专业性和业余性；娱乐性和竞技性；医疗性体育和一般性锻炼体育；社会体育和群众体育的区别，根据体育自身不同的特点和用途它可分为：1、健身器材、器械；跑步机，踏步机等。2、校园体育器材：鞍马、铅球、标枪、跳高、起跑器、实心球、发令枪等3、康体器材、器械；握力器、臂力器等。4、竞赛项目用品；如：足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球，以及围棋、象棋、扑克，等各种项目用品。5、运动护具；如滑雪镜、护腕护膝、防护眼镜、骑行镜、篮球眼镜等。6、运动服饰；如运动手套、运动鞋、袜，运动服装、运动帽，运动饰品等。7、户外运动休闲用品；如帐篷、睡袋、折椅、登山包、运动手表、望远镜等。8、体育场馆；如场地设施、场馆设施、游乐场设施、场馆灯光、音响等。9、其它体育用品；如运动营养品、运动饮料、纪念品、奖杯、奖牌、体育书报、体育杂志、体育音像制品等。10.家用系列：跑步机，简易篮球，踏步机，仰卧起坐器等。其中体育器械一般是指：有某种专门用途的或构造较精密的器具。如跑步机、杠铃。

体育用品分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育用品行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了体育用品行业市场发展环境、体育用品整体运行态势等，接着分析了体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了体育用品市场竞争格局。随后，报告对体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内体育用品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国体育用品行业政策环境分析

第二章 中国体育产业运行发展形势分析

第一节 中国体育产业现状分析

- 一、中国成为全球最大的体育市场
- 二、体育产业成为中国朝阳产业
- 三、国内体育产业化发展的要素分析

第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第三节 中国体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

第三章 中国体育用品产业市场动态分析

第一节 中国体育用品市场分析

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国重点地区体育用品市场分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、哈尔滨
- 四、杭州

第三节 中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 中国体育用品制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国体育用品行业总体数据分析

随着社会的发展，生活水平的提高，人们越来越意识到健康和运动的重要性，全民健身热度的不断升温为中国体育产业提供了广阔的市场容量，作为体育产业发展的基础分支的体育用品业也藉此实现快速发展。中国已成为世界最大的体育用品基地，体育用品行业也逐步进入稳定增长的成熟期，2021年中国体育用品制造行业营业收入达1340.33亿元，较2020年增加了162.54亿元，同比增长13.8%，2021年上半年中国体育用品制造行业营业收入已完成771.07亿元。

2018-2021年上半年中国体育用品制造行业营业收入统计

资料来源：中国文教体育用品协会、智研咨询整理

一、2019年中国体育用品行业全部企业数据分析

二、2020年中国体育用品行业全部企业数据分析

三、2021年中国体育用品行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国球类器械产品运行走势分析

第一节 中国球类产品发展现状分析

一、球类制造概述

二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税

三、中国球类质量抽样合格率分析

四、江山羽毛球产业分析

第二节 中国球类运动器材的技术现状分析

一、网球

二、棒球

三、橄榄球

四、高尔夫球

五、足球

第六章 中国健身器材产业运行动态分析

第一节 中国健身器材分析

一、健身器材概述

二、中国健身器材行业发展之路

三、中国健身器材市场难撬动

四、厦门口岸健身器材出口分析

第二节 中国室内健身器材分析

一、室内健身器材的种类

二、家庭健身器市场销售回升

第三节 中国健身器材用材料分析

- 一、健身器材升温带动钢材需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用

第七章 中国运动服装产业市场运行态势分析

第一节 国外运动服装产业现状分析

- 一、美国运动服装产业
- 二、荷兰运动服装市场
- 三、英国运动女装市场

第二节 中国运动服装产业分析

- 一、中国运动服装市场回顾
- 二、专业体育服装市场格局正在变化
- 三、中国女性运动服装市场迅速发展
- 四、运动服装市场高科技面料分析

第八章 中国体育用品市场营销战略研究

第一节 中国体育用品零售格局分析

- 一、单一品牌连锁店
- 二、专业连锁店
- 三、店中店
- 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 中国体育用品消费现状分析

- 一、中国体育用品消费将不断增长
- 二、女性渐成体育用品消费主力军
- 三、影响体育用品消费的因素

第三节 中国体育用品营销策略

- 一、中国体育用品营销突围之路
- 二、体育用品营销需要创新
- 三、青少年体育用品市场的营销战略

第九章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析

第一节 中国体育用品竞争现状分析

- 一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场
- 二、中国体育用品行业竞争规则
- 三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额
- 四、体育用品企业的渠道竞争分析

第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

一、中国体育用品产业国际竞争战略

二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造

三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争

第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

一、品牌成功的关键

二、成功品牌的核心策略分析

三、品牌定位、传播和认同

四、成功品牌执行策略

第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析

第一节 广东李宁体育发展有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 双星重庆制衣有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 上海红双喜股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第七节 泰山体育器材集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 中山广盛运动器材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国体育用品产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国体育用品产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国体育用品产业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国体育用品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2022-2028年中国体育用品产业投资策略分析 (ZY TL)

部分图表目录：

图表2017-2021年国内生产总值

图表2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2017-2021年国家外汇储备

图表2017-2021年财政收入

图表2017-2021年全社会固定资产投资

图表2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业总体利润总额增长

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业总体从业人数分析

图表 2017-2021年中国体育用品制造所属行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903684.html>