

2024-2030年中国陵园墓地行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国陵园墓地行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国陵园墓地行业供需态势分析及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析陵园墓地行业未来的市场走向，挖掘陵园墓地行业的发展潜力，预测陵园墓地行业的发展前景，助力陵园墓地业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国陵园墓地行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国陵园墓地行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国陵园墓地行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国陵园墓地行业发展状况的著作，对于全面了解中国陵园墓地行业的发展状况、开展与陵园墓地行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事陵园墓地行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

殡葬服务是在殡葬事业单位在丧事活动中从事的特殊服务。殡葬服务是殡葬事业单位运用殡葬设施、设备和丧葬用品为逝者提供服务活动所有项目和内容的总称。根据服务的具体内容，殡葬服务行业可以分为殡葬服务、墓地服务、其他产品销售及服务三类。遗体处理业务目前主要由政府机构控制的火葬厂或殡仪馆提供服务，且价格受到严格管制。而以墓地服务业务为主的葬业，市场化程度较高，通过自主定价经营，行业利润水平高，资本参与较为积极。

据统计2015年我国殡葬服务市场规模为1695亿元，2022年我国殡葬服务市场规模增长至3102亿元。其中殡仪服务市场规模从2015年的649.39亿元增长至2022年的900.47亿元；墓地服务市场规模从2015年的927.68亿元增长2022年的1499.04亿元。目前中国殡葬行业乱收费现象严重，具体项目和产品没有明确的价格，需要政府加强监管力度，引导中国殡葬服务行业走向正轨。随着老龄化问题的严重，未来中国死亡人数还会增加，目前国内市场中对殡葬服务行业需求大，未来中国殡葬行业在中国政府的监管下，发展前景大。

中国殡葬行业市场竞争激烈，尽管传统殡葬服务行业正在转型和融合，但在市场饱和和消费者需求多样化的背景下，竞争依然十分激烈，企业数量逐年上涨，新兴技术被广泛应用于陵园殡葬行业，推动行业服务升级。陵园殡葬企业开始尝试提供多元化服务来吸引消费者，如智能化、信息化服务模式和与文化旅游、休闲养生等相关产业融合发展。未来，殡葬服务行业需通过融合发展、优化服务模式等方式来满足消费者的多样化需求。总体来看，中国陵园殡葬行业的竞争格局呈现出市场化、专业化、多样化的发展趋势。

除了传统的火化和下葬服务，殡葬服务机构还推出了一系列人性化的服务内容。例如，一些大型连锁机构还推出了代客祭奠、代买寿衣寿鞋等延伸服务。还有一些公司专门从事骨灰处

理等业务并推出相应的纪念品销售和服务套餐等等。这些人性化的服务项目满足了不同层次的需求，为消费者提供了更加贴心的服务体验。

在保留传统殡葬服务的基础上，殡葬服务行业正不断探索创新和变革。一些大型殡仪馆不仅提供遗体存放、整容、告别仪式等服务，还开展骨灰寄存、墓地安葬等延伸业务。而一些小型殡仪馆则通过与相关企业合作等方式增加盈利点。

《2024-2030年中国陵园墓地行业供需态势分析及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是殡葬服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 陵园墓地行业发展综述

第一节 陵园墓地行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 中国公墓地行业服务标准分析

第二章 陵园墓地行业市场环境及影响分析

第一节 陵园墓地行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、陵园墓地产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、陵园墓地产业发展对社会发展的影响

第三章 国际陵园墓地行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陵园墓地市场总体情况分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

五、韩国

第二部分 行业深度分析

第四章 中国陵园墓地行业运行现状分析

第一节 中国陵园墓地行业发展状况分析

一、中国陵园墓地行业发展阶段

二、经营性公墓的一般经营特征

第二节 中国陵墓经营中存在的主要问题

第三节 中国陵园墓地发展对策建议

第四节 中国陵园墓地发展未来趋势分析

第五章 关于公墓推行绿色殡葬的思考与分析

第一节 公墓行业推行绿色殡葬的必要性

一、城市人口严重过密，社会老龄化程度加快

二、国家土地资源消耗过大，而公墓业依然是资源消耗型产业

三、生态保护意识弱，只注重硬件环境忽视人文环境

第二节 公墓行业绿色殡葬的建立原则

一、系统整体性原则

二、适应性再利用原则

三、渗透性原则

四、文化性原则

五、经济性原则

第三节 公墓进行绿色殡葬的主要形式和内容

- 一、由平面葬向立体葬转变——立体化
- 二、由单一型向多元型转变——多元化
- 三、由实体型向虚拟型转变——网络化
- 四、由荒凉型向情感型转变——人性化
- 五、由外延型向内涵型转变——人文化

第四节 公墓行业推行绿色殡葬存在的困难和问题

- 一、规划紊乱
- 二、文化错位
- 三、认识误区
- 四、角色缺位

第五节 绿色殡葬策略

- 一、“生态埋”安葬策略
- 二、“景观化”安葬策略
- 三、“立体葬”安葬策略
- 四、“骨灰散撒”策略
- 五、绿色安葬各司其职策略

第三部分 市场全景分析

第六章 中国陵园墓地细分市场分析

第一节 皇陵园市场分析

第二节 特色陵园市场分析

第三节 普通公墓市场分析

第四节 网上公墓发展情况分析

第七章 中国殡葬服务市场分析

第一节 中国殡葬服务市场综述

- 一、中国殡葬服务市场的发展轨迹
- 二、殡葬设施规划与投资
 - (一) 殡葬设施缺乏规划
 - (二) 殡葬建设主体以政府投资为主
 - (三) 殡葬设施建设用地以划拨为主
- 三、殡葬设施运营与服务
 - (一) 殡葬设施运营主体性质多样化
 - (二) 服务对象呈现普遍性与特殊性并存的特点
 - (三) 殡葬设施定价方式多样化

三、制约殡葬设施发展的体制机制问题

- (一) 殡葬行业管理体制不健全
- (二) 殡葬设施收费机制不健全
- (三) 殡葬设施保障机制不健全

四、新时代殡葬设施均等化发展的改革路径

- (一) 坚持以人民为中心的改革导向
- (二) 推进殡葬设施资源科学规划
- (三) 推进殡葬基础设施均等化发展
- (四) 提升殡葬设施运营效能
- (五) 完善殡葬设施保障制度

五、推进殡葬设施均等化发展的改革措施

- (一) 加快殡葬行业体制改革
- (二) 完善殡葬行业管理体系
- (三) 推进殡葬设施供给侧结构性改革
- (四) 推进殡葬设施低碳化改革
- (五) 强化殡葬设施文化传承功能

第二节 市场准入和执业资格制度

一、殡葬服务市场准入现状

- (一) 现有的市场准入的制度规定
- (二) 现有市场准入规定中存在的问题

二、域外准入制度对我国的启示

- (一) 建立以《殡葬法》为核心的市场准入制度
- (二) 采用混合主义立法模式
- (三) 经营者主体资格与经营资格分离
- (四) 逐步建立殡葬业从业资格制度

第三节 完善我国殡葬业市场准入制度的建议

一、在《殡葬法》中提高市场准入条件

- (一) 注册资本的特殊要求
- (二) 符合专业的设备技术标准
- (三) 完善登记备案制度

二、分层次开放殡葬服务经营范围

- (一) 对一般殡葬服务领域完全开放
- (二) 对基本安葬服务领域逐步开放
- (三) 对遗体处理领域维持公益化现状

三、相关配套制度

(一) 形成殡葬业行业自律机制

(二) 完善民政部门监管职能

第四节 殡葬服务的税收和价格政策

一、税收政策调整理论依据

二、殡葬业税收政策调整的原则

三、制定殡葬业发展的税收政策思路

第五节 殡葬服务行业协会的改造与建设

一、中国殡葬行业协会的现状

二、殡葬协会在规范殡葬市场秩序方面的作用

三、中国殡葬协会改造和建设的若干意见

第八章 中国农村殡葬市场分析

第一节 新形势下农村墓地问题的现状及原因

一、农村封建迷信观念盛行

二、农村土地分配的历史遗留问题

三、农村土地流转承包制度的推行

四、农业耕地资源价格的上涨以及耕地资源的日益稀缺

五、农村人口老龄化的加剧

六、乡镇政府的不重视以及财政资金的不足

第二节 推进农村墓地建设改革的意义

一、是建设美丽农村，保护耕地资源的需要

二、是维护农村稳定，建设和谐农村的需要

三、是顺应新政策变更，维护三农政策稳定性的需要

四、是解放农民思想，建设文明农村的需要

第三节 解决农村墓地建设问题的相关对策

一、加强政策宣讲，推行殡葬改革

二、建立农村协调机制，加强沟通理解

三、加大财政投入，建立公共墓地和骨灰堂

四、探索墓地立法，协调三农政策

第九章 中国墓地旅游市场分析

第一节 中国墓地旅游市场总体分析

第二节 中国墓地旅游市场分析

一、秦始皇陵

二、西汉帝陵

三、唐代帝陵

四、宋代帝陵

五、西夏王陵

六、明代帝陵

七、清代帝陵

第三节 国内重点墓地旅游景点市场分析

一、呼和浩特昭君墓

二、秦始皇兵马俑

三、成吉思汗陵

四、岳阳屈原墓

五、集安洞沟古墓群

第十章 中国陵园墓地行业营销趋势及策略分析

第一节 陵园墓地行业销售渠道分析

（一）销售渠道分析

（二）分销渠道数字化

（三）营销方式的转变

（四）公共关系

第二节 陵园墓地行业营销策略分析

（一）产品策略

（二）定价策略

（三）渠道策略

（四）促销策略

（五）服务流程策略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 陵园墓地行业重点区域市场分析

第一节 北京市陵园墓地市场分析

第二节 上海市陵园墓地市场分析

第三节 天津市陵园墓地市场分析

第四节 重庆市陵园墓地市场分析

第五节 广东省陵园墓地市场分析

第六节 福建省陵园墓地市场分析

第七节 江苏省陵园墓地市场分析

第八节 浙江省陵园墓地市场分析

第九节 山东省陵园墓地市场分析

第十节 河北省陵园墓地市场分析

第十一节 湖南省陵园墓地市场分析

第十二节 四川省陵园墓地市场分析

第十三节 江西省陵园墓地市场分析

第十二章 陵园墓地行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国陵园墓地行业竞争格局综述

第三节 陵园墓地行业竞争格局分析

第十三章 陵园墓地行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先陵园墓地企业经营形势分析

一、福寿园国际集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业经营优劣势分析

二、北京万佛华侨陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

三、厦门安乐实业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业核心竞争力分析

四、重庆市龙居山陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

五、遵化万佛园景区发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

六、三河灵山宝塔陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

七、江西西山万寿陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业地域景观优势分析

八、苏州名流陵园实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

九、云南晋福文化陵园股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

十、重庆华夏园实业有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

第二节 中国领先陵园墓地园区发展分析

一、北京市福田公墓

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

5、园区科学管理分析

二、北京市八宝山人民公墓

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况
- 3、园区特色分析
- 4、园区项目服务分析

三、上海永福园陵

- 1、园区发展概况
- 2、园区特色分析
- 3、园区竞争力评价

四、上海九天陵园

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况
- 3、园区特色分析

五、宁波公墓九峰陵园

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况
- 3、园区特色分析

六、武汉归元陵园

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况
- 3、园区特色分析
- 4、园区项目服务分析

七、济南恭德陵园

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况
- 3、园区特色分析
- 4、园区项目服务分析

八、天津市西城寝园

- 1、园区发展概况
- 2、园区特色分析
- 3、园区竞争力评价

九、沈阳天山墓园

- 1、园区发展概况
- 2、园区规划建设情况

- 3、园区特色分析
- 4、园区项目服务分析
- 十、大连乔山墓园
- 1、园区发展概况
- 2、园区特色分析
- 3、园区墓型及价格

第十四章 陵园墓地行业发展战略研究

第一节 陵园墓地行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节 对中国陵园墓地品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、陵园墓地实施品牌战略的意义
- 三、陵园墓地企业品牌的现状分析
- 四、中国陵园墓地企业的品牌战略
- 五、陵园墓地品牌战略管理的策略

第三节 陵园墓地经营策略分析

第四节 陵园墓地行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 陵园墓地行业研究结论及建议

第二节 陵园墓地子行业研究结论及建议

第三节 陵园墓地行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：公墓行业相关标准

图表2：我国殡葬服务行业相关政策

图表3：2013-2022年全球GDP总量情况

- 图表4：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）
 - 图表5：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表6：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表7：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表8：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表9：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表10：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表11：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表12：2013-2022年中国人口数量情况
 - 图表13：2018-2022年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计
 - 图表14：2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
 - 图表15：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表16：2015-2022年全球殡葬服务市场规模
 - 图表17：2005-2022年我国殡葬设施及服务情况
 - 图表18：2015-2022年我国殡葬服务市场规模走势图
 - 图表19：2015-2022年我国殡仪服务细分市场规模走势图
 - 图表20：2023-2030年我国殡葬服务及细分产业市场规模预测图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903705.html>