

2024-2030年中国非油炸方便面行业市场供需规模 及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国非油炸方便面行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/943743.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国非油炸方便面行业市场供需规模及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析非油炸方便面行业未来的市场走向，挖掘非油炸方便面行业的发展潜力，预测非油炸方便面行业的发展前景，助力非油炸方便面行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了非油炸方便面行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国非油炸方便面行业展状况的著作，对于全面了解中国非油炸方便面行业的发展状况、开展与非油炸方便面行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年非油炸方便面行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国非油炸方便面行业市场供需规模及投资前景预测报告》，从产业发展环境、产销现状、产业链、趋势研判等多个维度，全面解读了非油炸方便面行业的发展情况，为非油炸方便面企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

方便面又称快餐面、泡面、速食面等，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，按制作工艺可分为油炸和非油炸两类，其中，非油炸方便面是指将普通方便面制成一种无油加工的即食食品，非油炸方便面与传统油炸方便面相比在加工工艺上有所差异，并且在综合营养价值上也有所提升。在制作非油炸方便面时，首先将面粉、淀粉等原材料和水充分混合，制成的面坯经过蒸煮、挤压、拉伸等多道工艺成型而成。相较于传统油炸方便面，非油炸方便面的制作工艺更为复杂，需要更多的设备和生产工艺，同时也使得其加工成本更高。

伴随着国民健康意识的升级，近年来中国非油炸方便面整体市场均价呈稳步上升走势，2021年中国非油炸方便面销售均价达3.03元/份，2016年的2.54元/份增加了0.49元/份，预计2023年将达到3.32元/份，但具体到产品来看，根据品牌、口味、定位、包装的不同，非油炸方便面市场价格差异较大，如五谷道场的红烧牛肉味方便面每100g约3.2元，而拉面说的日式豚骨叉烧拉面100g约9.2元。随着市场需求的增加以及产品价格的上涨，近年来中国非油炸方便面市场规模快速扩张，2021年中国非油炸方便面行业市场规模达51.63亿元，其中，线上渠道站20.09%，线下渠道占95.27%，预计2023年中国非油炸方便面行业市场规模将达到71.45亿元。

目前，在中国方便面消费市场中，存在大大小小共有上百家企业从事方便面生产与销售，其中颇具规模以及市场影响力的只有不到十家，主要为目前市场较为知名的品牌。而目前处于市场领先地位的有台湾品牌：统一、康师傅，在中国大陆品牌中有今麦郎、华丰等品牌，在

不同地区、不同消费者群体中占有一定的市场份额。而非油炸方便面领域，五谷道场较早抢占“非油炸”赛道，迅速发展成行业领先品牌。

随着人们生活水平的提高，饮食方式的改变，现阶段人们越来越在意食品的安全性及营养性，非油炸方便面正逐渐成为方便面行业未来发展方向，未来非油炸方便面将会推出更多种类的口味，以满足消费者对口味体验的不断追求，同时，随着电商平台的普及，线上销售渠道将会进一步发展，为消费者提供更加便捷和快速的购买方式。

《2024-2030年中国非油炸方便面行业市场供需规模及投资前景预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是非油炸方便面领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界非油炸方便面行业发展态势分析

第一节 2023年世界非油炸方便面市场发展状况分析

第二节 2023年全球非油炸方便面市场分析

第二章 我国非油炸方便面行业发展现状

第一节 我国非油炸方便面行业发展现状

第二节 2019-2023年非油炸方便面行业发展情况分析

第三节 2023年非油炸方便面行业运行分析

第四节 对中国非油炸方便面市场的分析及思考

第三章 2023年中国非油炸方便面市场运行态势剖析

第一节 2023年中国非油炸方便面市场动态分析

第二节 2023年中国非油炸方便面市场运营格局分析

第三节 2023年中国非油炸方便面市场价格分析

第四章 非油炸方便面所属行业经济运行分析

第一节 2023年非油炸方便面所属行业主要经济指标分析

第二节 2023年我国非油炸方便面所属行业绩效分析

第五章 中国非油炸方便面行业消费市场分析

第一节 非油炸方便面市场消费需求分析

第二节 非油炸方便面消费市场状况分析

第三节 非油炸方便面行业产品的品牌市场调查

第六章 我国非油炸方便面行业市场调查分析

第一节 2023年我国非油炸方便面行业市场宏观分析

第二节 2023年中国非油炸方便面行业市场微观分析

第七章 非油炸方便面行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

第二节 下游产业分析

第八章 非油炸方便面行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 中国非油炸方便面行业竞争格局综述

第四节 2019-2023年非油炸方便面行业竞争格局分析

第九章 非油炸方便面企业竞争策略分析

第一节 非油炸方便面市场竞争策略分析

第二节 非油炸方便面企业竞争策略分析

第三节 非油炸方便面行业发展机会分析

第四节 非油炸方便面行业发展风险分析

第十章 重点非油炸方便面企业竞争分析

第一节 统一企业（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 克明五谷道场食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 白象食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 今麦郎食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 河南省南街村（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 上海农心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章 非油炸方便面行业发展趋势分析

第一节 我国非油炸方便面行业前景与机遇分析

第二节 2024-2030年中国非油炸方便面市场趋势分析

第十二章 非油炸方便面行业发展趋势与投资战略研究

第一节 非油炸方便面市场发展潜力分析

第二节 非油炸方便面行业发展趋势分析

第三节 非油炸方便面行业发展战略研究

第四节 对我国非油炸方便面品牌的战略思考

第十三章 2024-2030年非油炸方便面行业发展预测

第一节 未来非油炸方便面需求与消费预测

第二节 2024-2030年中国非油炸方便面行业供需预测

第三节 影响非油炸方便面行业发展的主要因素

第四节 非油炸方便面行业投资风险及控制策略分析

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球非油炸方便面需求情况

图表2：2019-2023年全球非油炸方便面市场规模

图表3：2019-2023年中国非油炸方便面行业供需情况

图表4：2019-2023年中国非油炸方便面市场规模走势

图表5：2019-2023年非油炸方便面市场均价走势

图表6：2024-2030年中国非油炸方便面市场规模预测

图表7：2024-2030年中国非油炸方便面供需预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/943743.html>