

2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗产业竞争现状及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/943757.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

mRNA疫苗属于核酸疫苗，是在第一代减毒活疫苗或灭活疫苗和第二代亚单位疫苗基础上发展起来的第三代疫苗。核酸疫苗是将编码某种抗原蛋白的外源基因（DNA或RNA）直接导入到宿主细胞内，并通过宿主细胞的表达系统合成抗原蛋白，诱导宿主产生对该抗原蛋白的免疫应答，以达到预防和治疗疾病的目的。

目前已经开发出两种形式的mRNA疫苗：一种是传统的mRNA，由编码抗原和其两侧的5' UTR、3'UTR构成；另一种是正链RNA病毒基因组的自扩增mRNA。自扩增mRNA通过编码抗原和细胞内病毒RNA扩增所需的病毒非结构蛋白，从而诱导高水平抗原表达mRNA药物产业链上游包括原材料与设备供应商、CMO/CDMO服务商，中游参与者包括生物制药公司，下游主体为mRNA药物用户。

mRNA药物产业链结构

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗产业竞争现状及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了MRNA肿瘤疫苗行业市场发展环境、MRNA肿瘤疫苗整体运行态势等，接着分析了MRNA肿瘤疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了MRNA肿瘤疫苗市场竞争格局。随后，报告对MRNA肿瘤疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了MRNA肿瘤疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对MRNA肿瘤疫苗产业有个系统的了解或者想投资MRNA肿瘤疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MRNA肿瘤疫苗行业发展综述

1.1 MRNA肿瘤疫苗行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 MRNA肿瘤疫苗行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 MRNA肿瘤疫苗行业在国民经济中的地位

1.2.3 MRNA肿瘤疫苗行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）MRNA肿瘤疫苗行业生命周期

1.3 最近3-5年中国MRNA肿瘤疫苗行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 MRNA肿瘤疫苗行业运行环境分析

2.1 MRNA肿瘤疫苗行业政治法律环境分析

2.2 MRNA肿瘤疫苗行业经济环境分析

2.3 MRNA肿瘤疫苗行业社会环境分析

2.4 MRNA肿瘤疫苗行业技术环境分析

第三章 我国MRNA肿瘤疫苗行业运行分析

3.1 我国MRNA肿瘤疫苗行业发展状况分析

3.1.1 我国MRNA肿瘤疫苗行业发展阶段

3.1.2 我国MRNA肿瘤疫苗行业发展总体概况

3.1.3 我国MRNA肿瘤疫苗行业发展特点分析

3.2 2016-2020年MRNA肿瘤疫苗行业发展现状

随着新冠病毒的变异性，对个体化药物的需求和对流行传染性疾病（如新冠病毒）反应度要求的提高，全球mRNA药物市场将快速增长。

2018-2020年全球mRNA药物市场规模

资料来源:智研咨询整理

3.2.1 2016-2020年我国MRNA肿瘤疫苗行业市场规模

3.2.2 2016-2020年MRNA肿瘤疫苗行业发展分析

3.2.3 2016-2020年中国MRNA肿瘤疫苗企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

3.4 MRNA肿瘤疫苗细分产品/服务市场分析

3.5 MRNA肿瘤疫苗产品/服务价格分析

第四章 我国MRNA肿瘤疫苗所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2020年中国MRNA肿瘤疫苗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2020年中国MRNA肿瘤疫苗所属行业产销情况分析

4.2.1 我国MRNA肿瘤疫苗所属行业工业总产值

4.2.2 我国MRNA肿瘤疫苗所属行业工业销售产值

4.2.3 我国MRNA肿瘤疫苗所属行业产销率

4.3 2016-2020年中国MRNA肿瘤疫苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国MRNA肿瘤疫苗行业供需形势分析

5.1 MRNA肿瘤疫苗行业供给分析

5.1.1 2016-2020年MRNA肿瘤疫苗行业供给分析

5.1.2 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗行业供给变化趋势

5.1.3 MRNA肿瘤疫苗行业区域供给分析

5.3 MRNA肿瘤疫苗市场应用及需求预测

5.3.1 MRNA肿瘤疫苗应用市场总体需求分析

(1) MRNA肿瘤疫苗应用市场需求特征

(2) MRNA肿瘤疫苗应用市场需求总规模

第六章 MRNA肿瘤疫苗行业产业结构分析

6.1 MRNA肿瘤疫苗产业结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

第七章 我国MRNA肿瘤疫苗行业产业链分析

7.1 MRNA肿瘤疫苗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 MRNA肿瘤疫苗上游行业分析

7.2.1 MRNA肿瘤疫苗产品成本构成

7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状

- (1) 化学试剂
- (2) 药用包装
- 7.2.3 上游供给对MRNA肿瘤疫苗行业的影响
- 7.3 MRNA肿瘤疫苗下游行业分析
 - 7.3.1 MRNA肿瘤疫苗下游行业分布
 - 7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对MRNA肿瘤疫苗行业的影响
- 第八章 我国MRNA肿瘤疫苗行业渠道分析及策略
 - 8.1 MRNA肿瘤疫苗行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 疫苗的营销渠道模式
 - 8.1.3 疫苗营销渠道存在的问题
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
 - 8.2 MRNA肿瘤疫苗行业用户分析
 - 8.3 MRNA肿瘤疫苗行业营销策略分析
 - 8.3.1 严格筛选区域经销商(代理商)
 - 8.3.2 加强对经销商(代理商)的管理
 - 8.3.3 加强渠道中的冲突管理
 - 8.3.4 加强渠道中的促销管理
- 第九章 我国MRNA肿瘤疫苗行业竞争形势及策略
 - 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 MRNA肿瘤疫苗行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - 9.1.2 MRNA肿瘤疫苗行业企业间竞争格局分析
 - (1) 国外企业
 - (2) 国内企业
 - 9.1.3 MRNA肿瘤疫苗行业集中度分析
 - 9.1.4 MRNA肿瘤疫苗行业SWOT分析
 - (1) 优势
 - (2) 劣势

(3) 机会

(4) 威胁

9.2 中国MRNA肿瘤疫苗行业竞争格局综述

9.2.1 MRNA肿瘤疫苗行业竞争概况

9.2.2 中国MRNA肿瘤疫苗行业竞争力分析

9.2.3 MRNA肿瘤疫苗市场竞争策略分析

第十章 MRNA肿瘤疫苗行业领先企业经营形势分析

10.1 康希诺生物

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 斯微生物

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 太仓美诺恒康生物技术有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 苏州艾博生物科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 深圳深信生物科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 珠海丽凡达生物技术有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗行业投资前景

11.1 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗市场发展前景

11.1.1 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗行业主要障碍

11.2.2 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗市场规模预测

11.2.3 2021-2027年MRNA肿瘤疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年市场发展风险预测

11.3 2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国MRNA肿瘤疫苗供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/943757.html>