

2021-2027年中国绿豆行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国绿豆行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923762.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿豆 (*Vigna radiata* (Linn.) Wilczek.) ，属于豆科。别名青小豆 (因其颜色青绿而得名) 、 藜豆、 植豆等。绿豆在我国已有两千余年的栽培历史，也称青小豆、藜豆、植豆的直立草本。它的原产地在印度和缅甸地区，现在在东亚的各国普遍有栽培，另外非洲、欧洲和美国等地区和国家也有少量的种植，目前在世界上重要的绿豆出口国为中国和缅甸等。

全球绿豆种植面积及产量均呈增加态势，中国绿豆种植面积由2013年的1517.8千公顷增加至2019年的1649.7千公顷，产量由2013年的2136.3万吨增加至2019年的2698.2万吨。

2013-2019年全球绿豆种植面积及产量

资料来源：FAO、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国绿豆行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了绿豆行业市场发展环境、绿豆整体运行态势等，接着分析了绿豆行业市场运行的现状，然后介绍了绿豆市场竞争格局。随后，报告对绿豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿豆行业发展趋势与投资预测。您若想对绿豆产业有个系统的了解或者想投资绿豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国绿豆行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

三、产品/行业消费方式及用途

四、农业产业规模分析

五、中国绿豆在杂粮上的比重

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

- (一) 三农发展政策
- (二) 国家土地政策
- (三) 国家税收政策
- (四) 《粮食行业“十四五”发展规划纲要》
- (五) 《粮食加工业发展规划》

二、绿豆行业相关政策分析

- (一) 相关生产补贴政策
- (二) 相关加工政策
- (三) 贸易政策
- (四) 其他扶持政策

三、相关绿豆产业协会

第四节 绿豆行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 绿豆行业技术环境特征

第二章 中国绿豆行业市场供给分析

第一节 绿豆播种面积及产量分析

我国绿豆品种选育工作近几十年来发展较快，尤其是20世纪80年代中绿1号、中绿2号的引进选育与推广利用，分别两次实现了绿豆的品种更新换代，对绿豆的生产起到了重要推动作用。2019年中国绿豆种植面积为435.2千公顷，较2018年减少了49.9千公顷；2019年中国绿豆产量为57.3万吨，较2018年减少了10.8万吨。

2014-2019年中国绿豆种植面积及产量

资料来源：中国农村统计年鉴、智研咨询整理

第二节 中国绿豆产值规模分析

第三节 中国绿豆区域结构分析

第四节 绿豆区域市场供给分析

第三章 中国绿豆行业市场需求及品牌分析

第一节 中国绿豆消费量分析

第二节 中国绿豆市场规模分析

第三节 中国绿豆平均批发价格走势分析

第四节 绿豆产品主要品牌分析

第四章 中国绿豆行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对绿豆行业品牌发展的重要性

第三节 绿豆行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 销售渠道发展趋势分析

第五节 销售渠道策略分析

第五章 中国绿豆所属行业进出口市场情况分析

第一节 绿豆及其制品出口检验检疫

一、大豆及其制品出口检验检疫

（一）检验检疫法律法规标准

（二）《食品中农药最大残留量》

（三）《出口食品生产企业安全卫生要求》

二、绿豆及其制品出境检验检疫流程

（一）出境检验检疫要求

（二）出境检验检疫流程

第二节 绿豆及其制品出口管理情况

一、进出口企业合作形式

二、农产品供应企业品质管理

三、中国卫生品质检查机关目录

第三节 2016-2020年中国绿豆行业进口分析

一、中国绿豆行业进口数量情况

二、中国绿豆行业进口金额情况

三、中国绿豆行业进口来源情况

四、中国绿豆行业进口均价情况

第四节 2016-2020年中国绿豆行业出口分析

一、中国绿豆行业出口数量情况

二、中国绿豆行业出口金额情况

三、中国绿豆行业出口流向情况

四、中国绿豆行业出口均价情况

第五节 绿豆行业进口国家情况

一、澳大利亚绿豆现状

二、缅甸绿豆现状

第六节 绿豆行业出口现状及问题

第六章 贸易协定发展分析

第一节 中韩FTA发展

一、中韩FTA发展新动态

二、协定范围

三、中韩FTA进出口建议

四、对韩出口条件及供给条件变化因素

第二节 中澳FTA发展

一、中澳FTA发展新动态

二、中澳FTA达到一定自由化水平贸易

三、中澳FTA发展成就及机遇

第三节 中国与阿根廷的贸易协定分析

一、中阿贸易协定发展历程

二、中阿贸易协定成就与机遇

第七章 中国绿豆行业竞争格局分析

第一节 绿豆行业竞争格局概况

一、绿豆行业需求结构分析

二、绿豆生产区域集中度分析

第二节 绿豆行业地区竞争状况分析

一、领导地区的市场力量

二、其他地区的竞争力

第三节 中国绿豆行业竞争格局展望

第八章 中国绿豆行业优势品牌企业分析

第一节 浏阳河集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 广州国联食品有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 昌图县双林粮油贸易有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 吉林省德泰绿豆产业基地集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 厦门绿帝生态股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 2021-2027年国内绿豆行业发展预测

第一节 2021-2027年绿豆行业市场预测

第二节 2021-2027年绿豆行业供需预测

第三节 2021-2027年绿豆行业投资机会

第四节 影响绿豆行业发展的主要因素

第十章 2021-2027年中国绿豆行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 绿豆行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 绿豆行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 绿豆行业投资价值分析

第四节 绿豆行业投资风险分析

第五节 绿豆行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923762.html>