

2021-2027年中国阀门行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国阀门行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923801.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门是用来开闭管路、控制流向、调节和控制输送介质的参数（温度、压力和流量）的管路附件。根据其功能，可分为关断阀、止回阀、调节阀等。

阀门是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。用于流体控制系统的阀门，从最简单的截止阀到极为复杂的自控系统中所用的各种阀门，其品种和规格相当繁多。

阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。阀门根据材质还分为铸铁阀门，铸钢阀门，不锈钢阀门（201、304、316等），铬钼钢阀门，铬钼钒钢阀门，双相钢阀门，塑料阀门，非标订制阀门等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国阀门行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了阀门行业市场发展环境、阀门整体运行态势等，接着分析了阀门行业市场运行的现状，然后介绍了阀门市场竞争格局。随后，报告对阀门做了重点企业经营状况分析，最后分析了阀门行业发展趋势与投资预测。您若想对阀门产业有个系统的了解或者想投资阀门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 阀门基本概述

1.1 阀门相关介绍

1.1.1 阀门的定义

1.1.2 阀门的分类

1.1.3 阀门主要技术性能

1.2 几种阀门简介

1.2.1 闸阀

1.2.2 球阀

1.2.3 安全阀

1.2.4 旋塞阀

1.2.5 截止阀

1.3 阀门产业链分析

1.3.1 阀门产业链的构成

1.3.2 上下游对行业影响

第二章 2016-2020年阀门行业综合发展状况分析

2.1 2016-2020年国际阀门行业发展分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业发展动态

2.1.3 市场发展现状

2.1.4 市场竞争格局

2.1.5 区域分布情况

2.2 中国阀门行业发展PEST分析

2.2.1 政治法律环境 (Political)

2.2.2 经济环境 (Economic)

2.2.3 社会文化环境 (Social)

2.2.4 技术环境 (Technological)

2.3 中国阀门行业政策及标准分析

2.3.1 监管体制分析

2.3.2 相关政策汇总

2.3.3 行业标准回顾

2.3.4 低温阀门标准

2.3.5 行业标准获批

2.3.6 行业标准动态

2.4 2016-2020年中国阀门行业发展分析

2.4.1 行业发展周期

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 行业重点要求

2.4.4 阀门市场层级

2.4.5 市场竞争格局

2.5 2016-2020年中国阀门企业发展分析

2.5.1 行业企业数量

2.5.2 企业营收规模

2.5.3 企业竞争格局

2.5.4 企业竞争特点

2.5.5 企业管理浅析

2.5.6 企业SWOT分析

2.5.7 企业管理难点

2.5.8 企业转型建议

2.6 阀门企业区域发展分析

2.6.1 华北区域

2.6.2 东北区域

2.6.3 西北区域

2.7 中国阀门制造业营运资金管理分析

2.7.1 营运资金管理现状及原因

2.7.2 营运资金管理战略改进框架

2.7.3 营运资金管理战略改进设计

2.7.4 营运资金管理改进配套措施

2.8 中国阀门行业发展面临的挑战

2.8.1 行业发展差距

2.8.2 行业发展不足

2.8.3 行业存在问题

2.8.4 产品制约因素

2.9 中国阀门行业发展的策略

2.9.1 缩短差距对策

2.9.2 行业结合互联网

2.9.3 控制成本和创新

2.9.4 高端化发展对策

2.9.5 竞争力提升措施

2.9.6 推动行业发展的建议

第三章 2016-2020年中国阀门所属行业产量及进出口数据分析

3.1 2016-2020年中国阀门所属行业产量和需求数据分析

3.1.1 阀门行业产量情况

3.1.2 阀门市场应用结构

3.1.3 产品出厂价格指数

3.2 2016-2020年中国阀门所属行业进出口数据分析

3.2.1 进出口总量数据分析

3.2.2 阀门所属行业进口数据

3.2.3 阀门所属行业出口数据

第四章 2016-2020年中国控制阀行业发展分析

4.1 控制阀概述

4.1.1 控制阀定义分类

4.1.2 控制阀结构特点

4.1.3 液压控制阀简介

4.2 2016-2020年控制阀行业发展深度剖析

4.2.1 行业政策环境

4.2.2 行业发展历程

4.2.3 行业发展特点

4.2.4 行业竞争格局

4.2.5 行业代表企业

4.3 2016-2020年中国电磁阀行业发展分析

4.3.1 电磁阀的概念

4.3.2 电磁阀的特点

4.3.3 电磁阀的分类

4.3.4 电磁阀技术方向

4.3.5 电磁阀产业转型

4.3.6 电磁阀行业前景

4.4 中国控制阀行业面临的挑战及发展建议

4.4.1 我国与国外企业存在的差距

4.4.2 控制阀行业的进入门槛分析

4.4.3 控制阀生产应用存在的问题

4.4.4 控制阀维护管理改进建议

4.4.5 控制阀行业的主要发展方向

第五章 2016-2020年其他类型阀门行业发展分析

5.1 蝶阀

5.1.1 蝶阀的定义

5.1.2 蝶阀的分类

5.1.3 产品演进简况

5.1.4 企业发展动态

5.1.5 蝶阀行业应用

5.2 疏水阀

5.2.1 疏水阀的定义

5.2.2 疏水阀的分类

5.2.3 疏水阀应用现状

5.2.4 产品新标出台

5.2.5 疏水阀发展方向

5.3 给排水阀门

5.3.1 给排水阀门概述

5.3.2 给排水阀门产品分类

5.3.3 行业发展现状特征

5.3.4 行业存在的问题

5.3.5 行业未来发展展望

5.4 核电阀门

5.4.1 核电阀门的介绍

5.4.2 核电阀门行业发展状况

5.4.3 核电阀门重点企业分析

5.4.4 核电阀门行业的问题

5.4.5 核电阀门的需求前景

5.4.6 核电阀门的发展方向

5.5 其他阀门

5.5.1 智能阀门行业分析

5.5.2 先导式安全阀行业

5.5.3 不锈钢阀门行业分析

5.5.4 铸铁阀门行业发展概述

5.5.5 陶瓷阀门市场发展前景

5.5.6 闸阀行业发展概况

第六章 2016-2020年江苏阀门产业发展分析

6.1 2016-2020年江苏阀门行业发展综述

6.1.1 行业发展总况

6.1.2 行业运行现状

6.1.3 企业发展格局

6.1.4 影响情况

6.1.5 行业应对措施

6.1.6 行业发展展望

6.2 苏南地区阀门行业发展分析

6.2.1 苏州地区

6.2.2 无锡地区

6.2.3 常州地区

6.3 苏中地区阀门行业发展分析

6.3.1 南京地区

6.3.2 南通地区

6.3.3 镇江地区

6.4 苏北地区阀门行业发展分析

6.4.1 泰扬地区

6.4.2 盐城地区

6.4.3 阜宁 - 建湖市场

第七章 2016-2020年浙江阀门行业的发展

7.1 浙江温州

7.1.1 行业发展状况

7.1.2 企业技术投入

7.1.3 重点企业分析

7.1.4 企业扶持政策

7.1.5 出口市场状况

7.1.6 国际市场战略

7.2 浙江温州龙湾

7.2.1 产业发展概述

7.2.2 产业发展规模

7.2.3 企业布局状况

7.2.4 促进出口举措

7.2.5 企业扶持政策

7.2.6 项目动态分析

7.2.7 重视科技投入

7.2.8 行业发展对策

7.3 浙江玉环县

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 行业运行情况

7.3.3 产业提升行动

7.3.4 行业外贸情况

7.3.5 行业发展困境

7.3.6 行业发展对策

7.4 浙江云和县

7.4.1 阀门市场概况

7.4.2 产业发展困境

7.4.3 安全管理加强

7.4.4 科技促进举措

7.4.5 区域发展对策

7.5 浙江其他地区

7.5.1 绍兴市

7.5.2 温岭市

7.5.3 青田县

7.5.4 永嘉县

第八章 2016-2020年阀门上游行业及应用领域剖析

8.1 阀门上游行业发展分析

8.1.1 铸造行业发展

8.1.2 锻件行业发展

8.1.3 橡胶密封件发展

8.1.4 相关政策影响

8.2 应用领域——石化行业

8.2.1 行业扶持政策

8.2.2 行业运行情况

8.2.3 行业发展问题

8.2.4 行业发展对策

8.2.5 转型升级战略

8.2.6 行业发展规划

8.3 应用领域——天然气行业

8.3.1 全球天然气消费量

8.3.2 天然气产量分析

8.3.3 天然气消费情况

8.3.4 天然气市场化改革

8.3.5 阀门需求状况

8.4 应用领域——电力行业

8.4.1 行业影响因素

8.4.2 电力生产情况

8.4.3 用电需求分析

8.4.4 行业投资情况

8.4.5 行业装机容量

8.4.6 行业发展策略

8.4.7 重点发展任务

8.4.8 阀门需求状况

8.5 应用领域——水务行业

8.5.1 全球产业分析

8.5.2 行业政策扶持

8.5.3 行业营收分析

8.5.4 行业存在问题

8.5.5 行业发展策略

8.5.6 阀门需求状况

8.6 应用领域——其他行业

8.6.1 造纸行业

8.6.2 造船行业

8.6.3 钢铁冶金行业

8.6.4 食品行业

第九章 2016-2020年阀门技术发展状况

9.1 2016-2020年阀门技术发展简述

9.1.1 中国阀门技术发展

9.1.2 最高阀门技术参数

9.1.3 阀门技术实力分析

9.1.4 中国技术研发进展

9.1.5 企业技术研发动态

9.1.6 阀门技术发展方向

9.2 2016-2020年各类阀门技术发展分析

9.2.1 海洋石油用阀技术

9.2.2 冶金系统用阀技术

9.2.3 氧化铝工业用阀技术

9.2.4 石化、电力用阀技术

9.2.5 石油、天然气用阀门技术

9.2.6 大型化工成套装置用阀技术

9.3 阀门设计制造技术

9.3.1 CAE技术的应用

9.3.2 先导阀的优化设计

9.3.3 连杆蝶阀阀板设计技术

9.3.4 低碳节能阀门设计技术

9.3.5 三通控制阀设计应用技术

9.4 SVG技术

9.4.1 技术发展概述

9.4.2 技术优势分析

9.4.3 技术应用分析

9.4.4 未来发展前景

9.5 开发阀门新品的技术策略

9.5.1 技术创新途径

9.5.2 人性化设计理念

9.5.3 运用新科技工艺

9.5.4 从客户需求出发

第十章 中国阀门行业营销渠道模式分析

10.1 阀门销售市场特点分析

10.1.1 交易周期长

10.1.2 阀门本身只是销售的一部分

10.1.3 买方重视售后服务质量

10.1.4 采购主体多为企业

10.1.5 采购金额较大

10.2 阀门企业营销模式分析

10.2.1 直销模式

10.2.2 分公司营销模式

10.2.3 分销营销（代理制）模式

10.2.4 关联营销模式

10.2.5 网络营销要点

10.2.6 微信营销模式

10.3 五金阀门市场营销分析

10.3.1 市场营销概况

10.3.2 营销特征分析

10.3.3 营销市场展望

10.4 阀门行业营销渠道创新的动力与阻力

10.4.1 营销渠道创新的外部动力

10.4.2 营销渠道创新的内部动力

10.4.3 营销渠道创新的阻力

10.5 影响阀门企业营销渠道结构的因素

10.5.1 市场因素

10.5.2 产品因素

10.5.3 公司因素

10.5.4 渠道成员因素

10.5.5 环境因素

10.6 阀门企业新型复合式营销渠道分析

10.6.1 复合式渠道模式概况

10.6.2 复合式渠道的优势

10.6.3 复合式渠道管理注意事项

10.7 阀门行业营销渠道发展的趋势

10.7.1 渠道的服务化

10.7.2 渠道扁平化

10.7.3 渠道整合化

第十一章 国外阀门行业上市公司经营状况

11.1 KSB集团

11.1.1 公司发展概况

11.1.2 企业经营状况分析

11.2 江森自控国际股份有限公司 (Johnson Controls International plc)

11.2.1 公司发展概况

11.2.2 企业经营状况分析

11.3 斯派莎克工程有限公司 (Spirax Sarco Engineering plc)

11.3.1 公司发展概况

11.3.2 企业经营状况分析

11.4 其他相关企业分析

11.4.1 美国沃茨水工业集团 (WATTS)

11.4.2 加拿大威兰阀门公司 (VelanInc)

11.4.3 德国力特阀门公司 (LIT)

11.4.4 美国费希尔公司 (FISHER)

11.4.5 美国VTI公司

第十二章 中国阀门行业重点企业经营状况分析

12.1 中核苏阀科技实业股份有限公司

12.1.1 公司发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.2 广东明珠集团股份有限公司

12.2.1 公司发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.3 江苏神通阀门股份有限公司

12.3.1 公司发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.4 苏州纽威阀门股份有限公司

12.4.1 公司发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 博纳斯威阀门股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业发展实力

12.5.3 企业上市动态

12.5.4 公司主导产品

第十三章 阀门行业投资分析及前景展望

13.1 阀门行业投资分析

13.1.1 行业发展有利因素

13.1.2 行业投资机遇分析

13.1.3 基建拉动行业投资

13.1.4 阀门行业并购动态

13.1.5 产品结构投资重点 (ZY ZS)

13.1.6 行业进入壁垒分析

13.1.7 行业投资风险分析

13.2 阀门行业发展前景分析

13.2.1 应用市场机遇

13.2.2 国产替代机遇

13.2.3 行业发展形势

13.2.4 行业前景展望

13.2.5 “十三五”行业发展分析

13.3 阀门产业发展趋势分析

13.3.1 行业总体发展趋势

13.3.2 智能化趋势

13.3.3 电商化趋势

13.3.4 产品发展方向

13.3.5 技术发展趋势

13.4 2021-2027年中国阀门行业预测分析

附录：

附录一：《中国制造2025》

图表目录：

图表1 阀门产业链示意图

图表2 2016-2020年全球工业阀门市场规模及增长

图表3 2020年全球阀门下游应用占比

图表4 2020年全球超过20个集团企业采购年采购工业阀门量排行

图表5 2020年阀门行业主要企业竞争应用情况

图表6 2020年全球工业阀门市场分布

图表7 中国控制阀行业相关产业政策及法规分析

图表8 阀门行业标准两项

图表9 阀门行业的成长周期

图表10 2016-2020年中国工业阀门市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923801.html>