

2024-2030年中国远程医疗行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国远程医疗行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1173812.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国远程医疗行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了远程医疗行业市场发展环境、远程医疗整体运行态势等，接着分析了远程医疗行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗市场竞争格局。随后，报告对远程医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 远程医疗行业综述及数据来源说明

1.1 远程医疗行业界定

1.1.1 远程医疗的界定

1、远程医疗

2、远程医疗信息系统

1.1.2 远程医疗服务内容

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中远程医疗行业归属

1.2 远程医疗行业服务模式分类

1.3 远程医疗行业监管规范体系

1.3.1 远程医疗行业监管体系介绍

1.3.2 远程医疗行业相关标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球远程医疗行业发展现状及经验借鉴

2.1 全球远程医疗行业发展概况

2.1.1 全球远程医疗发展历程

2.1.2 全球远程医疗市场渗透情况

2.1.3 全球远程医疗区域发展格局

- 1、国家发展格局
- 2、全球先进企业发展格局
- 3、未来扩张趋势
- 2.2 美国远程医疗行业发展经验与启示
 - 2.2.1 美国远程医疗行业发展历程分析
 - 2.2.2 美国远程医疗行业发展现状和前景分析
 - 1、市场规模
 - 2、远程医疗覆盖率
 - 3、发展最新动态
 - 2.2.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴
 - 1、用户安全
 - 2、信息标准化
 - 3、行业政策
 - 2.2.4 美国远程医疗行业对我国的启示
- 2.3 日本远程医疗行业发展经验与启示
 - 2.3.1 日本远程医疗行业发展现状
 - 1、远程影像诊断运行模式
 - 2、远程病理诊断运行模式
 - 2.3.2 日本远程医疗行业发展经验借鉴
 - 1、开展远程医疗早
 - 2、对象一度较为局限
 - 3、以医院为主导
 - 2.3.3 日本远程医疗行业对我国的启示
- 2.4 韩国远程医疗行业发展经验与启示
 - 2.4.1 韩国远程医疗行业发展现状
 - 1、现有运行模式
 - 2、政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
 - 3、政府决定用多种形式推动远程医疗发展
 - 2.4.2 韩国远程医疗行业发展经验借鉴
 - 2.4.3 韩国远程医疗行业对我国的启示
- 2.5 欧盟远程医疗行业发展经验与启示
 - 2.5.1 欧盟远程医疗行业发展现状
 - 1、远程医疗行业沿革
 - 2、远程医疗市场布局
 - 3、行业最新动态

- 2.5.2 欧盟远程医疗行业发展经验借鉴
- 2.5.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示
- 2.6 国际远程医疗行业发展经验借鉴与启示总结
 - 2.6.1 政府政策的导向支持是发展的前置条件
 - 2.6.2 市场化的运营管理是发展的必由之路
 - 2.6.3 完善的法律法规是发展的坚强保障
 - 2.6.4 增进医患双方的认识是发展的坚实基础
- 2.7 全球远程医疗行业发展趋势及市场前景分析

第3章 中国医疗行业发展现状及远程医疗发展的必要性分析

- 3.1 中国医疗行业发展现状
 - 3.1.1 医疗行业发展概况
 - 1、中国医疗机构数量
 - 2、医疗机构卫生人员
 - 3、中国医疗机构床位
 - 4、中国医疗卫生机构诊疗人次数
 - 3.1.2 医疗卫生机构发展规模分析
 - 1、资产负债情况
 - 2、收入和利润情况
 - 3.1.3 医疗行业前景分析
 - 1、卫生总费用情况
 - 2、医疗改革最新动态
- 3.2 发展远程医疗的必要性分析

第4章 中国远程医疗行业发展现状分析

- 4.1 中国远程医疗行业发展历程及市场特征分析
 - 4.1.1 中国远程医疗行业发展历程分析
 - 4.1.2 远程医疗行业消费需求特点
 - 1、远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
 - 2、农村硬件需求强劲
- 4.2 中国远程医疗行业需求分析
 - 4.2.1 中国远程医疗行业消费调研分析
 - 1、远程医疗使用意愿按年龄分布
 - 2、PCP换远程医疗可能性按年龄分类
 - 3、选择远程医疗的理由

- 4、使用远程医疗进行处方更新的意愿
- 5、使用远程医疗进行慢病管理的意愿
- 6、使用远程医疗进行心理疾病诊断的意愿
- 7、使用远程医疗进行术后和诊后跟踪的意愿
- 8、调研总结
- 4.2.2 远程医疗行业消费群体分析
 - 1、老年消费群体
 - 2、康复群体
 - 3、职业白领
- 4.2.3 远程医疗行业消费关注点
 - 1、远程分析服务
 - 2、远程监控技术
 - 3、在家里进行的分诊服务
 - 4、远程医疗预约
 - 5、远程医疗监控技术
- 4.3 中国远程医疗行业市场规模分析
- 4.4 中国远程医疗行业技术环境分析
 - 4.4.1 远程医疗关键技术发展现状
 - 1、医疗信息化技术
 - 2、通信技术（5G）
 - 3、传感技术
 - 4、人工智能和大数据
 - 4.4.2 远程医疗相关专利的申请及授权情况
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术领域
 - 4.4.3 远程医疗技术发展趋势
 - 4.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 4.5 中国远程医疗行业推进模式
- 4.6 远程医疗行业商业模式探索
- 4.7 远程医疗产业链分析
 - 4.7.1 产业链分析
 - 4.7.2 产业链全景图
- 4.8 国家远程医疗中心（河南省远程医疗中心）发展分析

- 4.8.1 国家远程医疗中心概况
- 4.8.2 国家远程医疗中心业务范围
- 4.8.3 国家远程医疗中心组织管理
- 4.8.4 国家远程医疗中心系统建设
- 4.9 远程医疗应用与实践案例
 - 4.9.1 贵州省级远程综合业务管理平台
 - 4.9.2 胶州市远程医疗服务推动人口健康信息平台
 - 4.9.3 千佛山医院医联体协同平台
 - 4.9.4 克拉玛依市远程医学网络系统及远程医学平台
 - 4.9.5 远程多学科诊疗（MDT）
 - 4.9.6 陕西省骨科医疗集团远程会诊中心
 - 4.9.7 新疆维吾尔自治区人民医院风湿免疫科“云科室”
- 4.10 远程医疗行业发展障碍与建议
 - 4.10.1 远程医疗行业发展障碍
 - 4.10.2 远程医疗行业发展建议
 - 1、依托实体医疗机构开展远程医疗服务
 - 2、充分利用5G技术
 - 3、充分发挥第三方运营服务机构作用
 - 4、中国远程医疗发展需要政策持续支持

第5章 中国远程医疗行业市场竞争格局分析

- 5.1 远程医疗行业竞争分析
 - 5.1.1 远程医疗行业新进入者威胁
 - 5.1.2 远程医疗行业替代产品威胁
 - 5.1.3 远程医疗行业内部竞争
 - 5.1.4 远程医疗行业供应商议价能力
 - 5.1.5 远程医疗行业购买者议价能力
 - 5.1.6 远程医疗行业竞争情况总结
- 5.2 远程医疗行业竞争格局分析
 - 5.2.1 远程医疗行业区域分布格局
 - 1、远程医疗试点区域
 - 2、各区域远程医疗发展情况
 - 5.2.2 远程医疗行业企业格局
 - 5.2.3 远程医疗机构竞争格局
- 5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

- 1、公司发展现状
- 2、公司竞争战略选择

5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

- 1、公司发展现状
- 2、公司竞争战略选择

5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

- 1、公司发展现状
- 2、公司竞争战略选择

5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

- 1、公司发展现状
- 2、公司竞争战略选择

5.4 远程医疗行业投融资现状分析

5.4.1 行业投资规模分析

5.4.2 行业投资事件汇总分析

第6章 中国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1 中国远程医疗行业区域市场概况

- 6.1.1 医疗机构数量分布
- 6.1.2 医疗机构资产规模分布
- 6.1.3 医疗机构区域分布总结

6.2 中国远程医疗行业重点区域市场需求

6.2.1 新疆远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.2 甘肃省远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.3 云南省远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.4 西藏远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.5 青海远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.6 宁夏远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.7 安徽省远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.8 河南省远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.9 湖南省远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.10 重庆市远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

第7章 全球及中国远程医疗行业代表性企业案例研究

7.1 国外远程医疗行业代表性企业案例分析

7.1.1 Teladoc

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.1.2 American Well

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.1.3 Doctor on Demand

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.1.4 MDLive

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.1.5 Zipnosis

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.1.6 HealthTap

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

7.2 中国远程医疗行业代表性企业案例分析

7.2.1 荣科科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.2.4 科大讯飞股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.2.5 东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.2.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

7.3 医疗机构远程医疗服务布局进展

7.3.1 广东省第二人民医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.2 湖南省第二人民医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.3 解放军总医院301

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.4 北京大学人民医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.5 中日友好医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.6 北京协和医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.7 浙江大学医学院附属第二医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

7.3.8 四川大学华西医院

1、医院发展经营简况

2、医院远程医疗服务进展

第8章 中国远程医疗行业发展环境洞察

8.1 中国远程医疗行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、GDP发展现状
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国第三产业增加值
- 4、中国居民消费价格指数（CPI）
- 5、中国生产者价格指数（PPI）

8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中国远程医疗行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国远程医疗行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国远程医疗行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民人均消费支出及结构
- 5、中国居民消费习惯变化
- 6、中国居民消费升级演进
- 7、中国网民规模及互联网普及率
- 8、中国居民健康关注度提升

8.2.2 社会环境对中国远程医疗行业的影响

8.3 中国远程医疗行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面远程医疗行业政策规划汇总及解读

8.3.2 远程医疗政策试点分析

- 1、试点目标和内容
- 2、试点方向分析

8.3.3 国家重点规划/政策对远程医疗行业发展的影响

8.4 中国远程医疗行业SWOT分析

8.4.1 远程医疗行业优势分析

8.4.2 远程医疗行业劣势分析

8.4.3 远程医疗行业发展机遇分析

- 1、新医改带来的发展机遇
- 2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇
- 3、产业链整合带来的发展机遇

8.4.4 远程医疗行业面临挑战分析

第9章 中国远程医疗行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国远程医疗行业发展潜力评估

9.2 中国远程医疗行业未来关键增长因素分析

9.2.1 政策支持助推

9.2.2 关键技术的攻克

9.2.3 疫情爆发，市场需求的不断增长

9.2.4 新技术的发展与运用

9.3 中国远程医疗行业发展前景预测

9.4 中国远程医疗行业发展趋势预判

第10章 中国远程医疗行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国远程医疗行业进入与退出壁垒

10.1.1 远程医疗行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、人力壁垒

4、专业壁垒

5、渠道壁垒

10.1.2 远程医疗行业退出壁垒分析

10.2 中国远程医疗行业投资风险预警

10.2.1 宏观经济波动风险

10.2.2 政策风险

10.2.3 医疗安全风险

10.2.4 法律风险

10.2.5 信息安全风险

10.3 中国远程医疗行业投资机会分析

10.3.1 产业链投资机会

10.3.2 技术投资机会：数字生物标记

10.3.3 产品投资机会：虚拟保健

10.3.4 区域投资机会：农村远程医疗

10.4 中国远程医疗行业投资价值评估

10.5 中国远程医疗行业投资策略与建议

10.5.1 远程医疗风险防范建议

10.5.2 市场进入建议

10.5.3 数据保护建议

图表目录

图表1：远程医疗信息系统模块分析

图表2：远程医疗信息系统总体架构分析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中移动医疗产业归属

图表4：《国民经济行业分类与代码》中远程医疗行业归属

图表5：远程医疗服务模式

图表6：远程医疗监管体系

图表7：截至2023年远程医疗行业标准汇总

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：全球远程医疗发展历程

图表12：截至2023年130个国家远程医疗布局比例（单位：%）

图表13：全球不同国家部分远程医疗行业领先者情况

图表14：表示希望未来几年内在以下地区扩张的全球远程医疗公司比例（单位：%）

图表15：美国远程医疗行业发展历程分析

图表16：2019-2023年美国远程医疗行业市场规模走势（单位：亿美元）

图表17：2019年美国远程医疗使用率按地区分类（单位：%）

图表18：欧盟各国远程医疗模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1173812.html>