

2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装的种类很多，由于服装的基本形态、品种、用途、制作方法、原材料的不同，各类服装亦表现出不同的风格与特色，变化万千，十分丰富。从服装产业链来看：产业链上各环节主要包括上游原材料供应、中游服装生产以及下游各渠道销售等。

服装行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告》共二十二章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 服装所属行业发展情况分析

第一章 我国服装行业发展现状分析

第一节 我国服装行业分类和特点

一、我国服装行业的分类情况

二、我国服装行业的特点

第二节 我国服装业发展概况

第三节 2020年我国服装业发展情况分析

在新冠疫情的影响下，我国服装企业快速反应，稳步推进复工复产，积极拓展新业态新模式，整个行业基本保持了稳定恢复的发展态势。2020年我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量223.73亿件，较上年减少20.99亿件，同比下降7.65%。

2017-2020年服装行业规模以上企业服装产量及增速

资料来源：中国服装协会、智研咨询整理

一、2020年中国服装行业运行质量分析

二、2020年中国服装行业发展环境分析

三、2020年中国服装行业内需市场分析

四、2020年中国服装行业出口市场分析

五、2020年中国服装产业全年大记事

第四节 2016年中国服装行业发展趋势分析预测

第二章 2020年中国服装业运行情况分析

第一节 “十二五”纺织服装行业运行情况回顾

- 一、行业发展总体保持较快增长
- 二、投资区域结构调整步伐持续加快
- 三、内需市场对行业支撑作用明显增强
- 四、国际竞争力继续提升，出口结构持续优化
- 五、经济运行效益和质量进一步提升
- 六、产业结构调整取得明显成效
- 七、技术进步与劳动生产率进一步提升

第二节 2020年我国服装所属行业经济运行情况分析

- 一、2020年我国服装行业总体情况
- 二、2020年我国服装行业投资情况
- 三、2020年我国服装行业出口情况
- 四、2020年我国服装行业内需情况

第三节 2020年我国服装所属行业经济运行特点分析

第三章 2016-2020年中国纺织服装制造业行业经济运行数据分析

第一节 2016-2020年全国纺织服装制造业行业主要经济指标

- 一、2019年全国纺织服装制造业主要经济指标
- 二、2020年全国纺织服装制造业行业主要经济指标

第二节 2016-2020年全国部分服装产品所属行业生产情况

- 一、2016-2020年服装生产情况分析
- 二、2016-2020年全国针织服装产品产量统计数据
- 三、2016-2020年全国皮革服装产品产量统计数据
- 四、2016-2020年全国梭织服装产品产量统计数据
- 五、2016-2020年全国羽绒服产品产量统计数据
- 六、2016-2020年全国衬衫产品产量统计数据

第三节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业产销数据分析

第四节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业资产负债分析

第五节 2016-2020年全国及中国各省市纺织服装制造业所属行业规模分析

- 一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业规模分析
- 二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业规模分析

第六节 2016-2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

二、2020年全国及各省市纺织服装制造业所属行业盈利能力分析

第四章 2020年中国纺织服装业发展情况预测

第一节 2020年中国纺织服装业发展环境分析

第二节 2020年中国纺织服装业发展情况预测

一、服装消费需求推动产业创新

二、服装内需将继续成行业发展强大驱动力

三、2020年中国纺织服装业面临产业升级

四、2020年中国纺织服装业应积极转型

第五章 主要细分产品市场分析

第一节 女装

一、中国女装行业现状分析

二、女装品牌诸侯争霸 同质化成女装发展瓶颈

三、中国女装：“三多三少”现状之浅析

四、女装消费主体分析

五、中国女装品牌竞争进入“细分时代”

六、我国成熟女性服装市场发展现状分析

七、2020年中国女装发展情况分析

八、2020年中国女装发展态势预测

十、中国女装消费市场的发展潜力及趋势

十一、女装消费趋势及企业策略

第二节 男装

一、我国男装产业状况分析

二、男装产业集群的分布

三、我国男装市场竞争现状

四、男装品牌发展新模式：零售商品牌

五、2020年中国十大男装

六、2021年中国男装发展态势预测

第三节 童装

一、2020年童装产业运行基本概况

二、深度剖析童装战略营销模式

三、儿童服装标准

四、2020年童装市场发展趋势展望

五、2021年中国童装发展态势预测

六、时尚类童装品牌市场空间渐大

第四节 内衣

- 一、中国内衣行业市场分析
- 二、中国内衣市场品牌竞争格局
- 三、都市女性内衣趋于高档
- 四、我国内衣行业存在的问题
- 五、2020年内衣市场的新亮点
- 六、2021年内衣市场发展趋势展望
- 七、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔

第五节 运动服装

- 一、我国运动服装市场现状与对策研究
- 二、我国首个运动服装标准助力产业整合
- 四、运动服装市场商机无限

第六节 羽绒服装

- 一、中国羽绒服产业大势分析
- 二、我国羽绒服装质量检验标准与国外差距分析
- 三、2020年羽绒服装全国及各省市产量
- 四、透视中国羽绒服行业
- 五、2020年我国羽绒服企业发展策略

第七节 休闲服装

- 一、闽派服装领跑休闲服装产业
- 二、休闲服装进入卖场竞争阶段
- 三、休闲裤地方标准出台
- 四、外资品牌加速扩张 中国休闲服装求解产业升级路径

第八节 职业装

- 一、我国职业装市场分析
- 二、中国职业装行业在变化中求创新求发展
- 三、品牌化是职业装的发展趋势
- 四、2020年衬衫全国及各省市产量

第二部分 服装所属行业进出口分析

第六章 全球服装市场分析及出口贸易概况

第一节 2020年全球服装市场分析及预测

- 一、全球服装品牌设计及供应链趋势
- 二、看世界服装行业发展之六大趋势
- 三、纺织预测：全球纺织贸易新兴趋势

第二节 2020年全球纺织服装业面临转折

第七章 中国服装业所属行业进出口分析

第一节 2020年全国纺织品服装进出口概况

第二节 2020年纺织服装出口情况分析

- 一、2020年我国纺织服装出口的主要特点
- 二、2020年我国纺织服装行业出口显著增长的主要原因
- 三、当前我国纺织服装出口面临的主要问题
- 四、2020年纺织品服装出口情况

第三节 2020年全国纺织品服装出口市场特征分析

第四节 2020年我国纺织服装出口预测

第八章 2020年纺织服装所属行业进出口市场统计数据

第一节 2020年我国服装所属行业出口统计数据

- 一、2020年服装全国出口统计数据
- 二、2020年服装广东省出口统计数据
- 三、2020年服装上海市出口统计数据
- 四、2020年服装江苏省出口统计数据
- 五、2020年服装浙江省出口统计数据
- 六、2020年服装福建省出口统计数据
- 七、2020年服装山东省出口统计数据

第二节 2020年我国服装进口统计数据

- 一、2020年服装全国进口统计数据
- 二、2020年服装广东省进口统计数据
- 三、2020年服装上海市进口统计数据
- 四、2020年服装江苏省进口统计数据
- 五、2020年服装浙江省进口统计数据
- 六、2020年服装福建省进口统计数据
- 七、2020年服装山东省进口统计数据

第九章 我国服装主要出口市场分析

第一节 欧盟服装市场及我国出口情况分析

第二节 美国服装市场及我国出口情况分析

第四节 德国服装市场及我国出口情况分析

第五节 法国服装市场及我国出口情况分析

第六节 俄罗斯服装市场及我国出口情况分析

第七节 日本服装市场及我国出口情况分析

第八节 香港服装市场及我国出口情况分析

第九节 中国成为阿根廷第一大服装进口来源国

第十节 非洲各国纺织服装发展现状及我国出口机遇

一、全球化浪潮洗礼非洲服装产业

二、南非

三、埃及

四、肯尼亚

五、莱索托

六、突尼斯

七、投资非洲服装业机会分析

第十章 我国服装出口主要竞争对手分析

第一节 印度服装市场分析

一、印度服装业发展概况

二、印度服装业与中国出口竞争力、结构的对比

第二节 巴西服装市场分析

一、巴西纺织服装业向世界进军

二、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用

三、巴西纺织服装企业将阿联酋作为出口市场

第三节 泰国服装市场分析

第四节 越南服装市场分析

第五节 韩国服装市场分析

一、韩国纺织服装业的现状

二、韩国纺织服装业的竞争优势

三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析

四、韩国服装品牌进入全球服装市场及其策略

第六节 土耳其服装市场分析

一、土耳其的纺织服装工业

二、土耳其在全球纺织服装市场中的位置

第十一章 我国纺织品服装出口对策

第一节 2020年中国纺织服装类产品贸易保护状况回顾

一、2020年政策性贸易保护壁垒高筑

二、技术性贸易保护壁垒成为主体

三、积极应对提高行业企业话语权

第二节 入世后纺织服装业贸易摩擦不断升温

一、我国纺织出口快速增长

二、对华贸易保护渐成常态

三、加强应对保护意识是关键

第三节 2020年后我国纺织贸易面临的风险和对策分析

第四节 2020年我国纺织品服装出口增长预测

第五节 我国纺织服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策

一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态

二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究

第三部分 服装产业集群及主要省市发展情况分析

第十二章 服装产业集群与企业西迁情况

第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析

一、产业集群概述

二、中国服装产业集聚模式

三、我国纺织产业集群崛起“中部军团”

四、服装业集群应以市场配置为导向

第二节 东部沿海纺织服装企业西迁分布

一、东部沿海纺织服装西迁现状

二、东部沿海纺织服装企业西迁的必然性

三、东部沿海纺织服装企业西迁的效果分析

四、东部沿海纺织服装企业西迁各方具体情况

五、东部沿海纺织服装企业西迁的一些思路

第十三章 主要生产省市发展情况

第一节 江苏省

第二节 浙江省

第三节 广东省

第四节 上海市

第五节 福建省

第六节 湖南省

第四部分 服装市场营销分析

第十四章 消费者及需求分析

第一节 消费者及影响服装需求因素分析

一、消费者群体规模简要分析

二、2020年中国各省区城镇人均收入情况

三、2020年居民消费价格总水平环比升情况

四、2020年内地中产消费者消费特征分析

四、消费升级对中国纺织服装行业的影响

五、2020年服装消费越来越重视品牌和个性

第二节 影响服装需求的因素分析

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

第十五章 服装销售渠道与营销策略分析

第一节 2020年我国服装商业发展概况

- 一、2020年的服装商业零售市场分析
- 二、2021年的服装商业销售新趋势

第二节 中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 五、2020年服装流通渠道分析

第三节 服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 四、中国大中型服装批发市场一览

第四节 中国服装企业市场营销策略综述分析

- 一、生活水平与服装观念
- 二、实际消费需求的产生
- 三、服装流行的特点
- 四、服装流行的基本规律
- 五、服装流行的基本法则
- 六、服装流行花期
- 七、服装六大属性
- 八、服装二大族类
- 九、女性顾客三大族
- 十、服装购买三步曲

十一、服装购买的特点

第五节 服装企业的定制营销

- 一、建立数据库掌握顾客需求
- 二、用柔性制造提速定制服务
- 三、敏捷供应链为定制护航
- 四、用网络提供互动平台

第十六章 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析

第一节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析

- 一、中国纺织服装专业市场现状
- 二、2020年《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》发布
- 三、纺织服装专业市场：升级换代 自主创新
- 四、2020年纺织服装专业市场交易分析

第二节 中国纺织服装行业十大专业市场

- 一、中国轻纺城
- 二、中国东方丝绸市场
- 三、常熟天虹服装城
- 四、常熟服装城
- 五、上海世贸商城
- 六、芦淞服饰城
- 七、华南城
- 八、北京大红门服装商贸城
- 九、中纺中心服装城
- 十、广州白马服装市场

第五部分 服装行业竞争格局分析

第十七章 服装行业竞争情况分析

第一节 2020年服装行业竞争情况分析

- 一、2020年服装行业竞争升级
- 二、2020年国内市场全面竞争时代的来临
- 三、2020年国内外服装品牌商业竞争全面展开
- 四、2020年中国服装品牌的集体竞争更高段位供应链的竞争

第二节 2020年服装行业全国百强企业名单

- 一、2020年度服装业产品销售收入百强企业名单
- 二、2020年度服装行业利润总额百强企业名单
- 三、2020年度服装行业销售利润率百强企业名单

第三节 2020年纺织服装行业竞争力发展状况

第十八章 服装业领先企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第二节 红豆集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第三节 海澜集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第四节 波司登股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第五节 杉杉投资控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第六节 青岛即发集团控股公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第七节 庄吉集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第八节 富可达控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望与策略

第九节 罗蒙集团股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望与策略

第十节 美特斯邦威集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望与策略

第六部分 服装行业趋势及战略分析

第十九章 2021-2027年服装行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年服装业发展主要趋势

一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势

第二节 2021-2027年中国服装产业机遇与挑战

一、服装产业面临的机遇

二、服装产业面临的挑战

三、中国服装业发展的困惑

四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

第三节 2021-2027年中国服装行业发展指南

一、“十三五”服装行业面临的环境

二、“十三五”中国服装行业科技发展指南

三、“十三五”服装行业发展重点

四、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

五、我国纺织工业“十三五”规划将于近期发布

第二十章 2021-2027年服装行业发展策略分析

第一节 中国服装品牌发展现状

一、中国服装品牌艰辛博弈中的20年

二、中国服装品牌生命周期

三、国际品牌淹没中国品牌

四、我国出口服装自主品牌仅占一成

五、“十三五”中国服装品牌发展目标

第二节 本土服装品牌“洋化”现象原因及利弊分析

一、洋化现象原因分析

二、洋化现象利弊分析

第三节 中国服装品牌发展战略

一、中国服装必须走品牌创新之路

二、服装品牌的精神

三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解

四、中国服装品牌发展应从细微处做起

五、应对国际服装品牌的战略

第四节 服装企业品牌定位策略

一、品牌的产品属性定位

二、品牌的名称设置

三、品牌的消费群体定位

四、消费群体的购买习惯定位

五、消费群体的文化层次定位

六、品牌的风格及文化定位

七、品牌的营销定位

八、在品牌的定位过程中应注意的问题

第二十一章 2021-2027年中国服装业的品牌战略分析

第一节 服装业投资特性分析

一、2020年服装行业景气度分析

二、2020年服装行业赢利能力分析

三、服装行业进入壁垒和退出机制分析

四、中国服装出口的主要贸易壁垒

五、服装业的主要风险

六、十三五期间纺织服装业投资情况分析

七、当前服装业投资的判断和预测

第二节 服装行业投资前景分析

一、服装行业投资前景分析

二、防静电服装市场前景看好

三、针织服装发展新趋势分析

四、智能服装的时尚化通道

五、童装市场巨大将成投资热门

六、我国纺织服装业投资出现沿海向内陆梯度转移趋势

第二十二章 2021-2027年中国纺织服装企业投资海外策略及建议(ZY LZQ)

第一节 中国纺织服装企业投资海外策略

- 一、成本高企压力增大
- 二、海外投资另辟蹊径
- 三、配套缺陷阻碍发展
- 四、全盘考虑转换思维
- 五、国际营销战略需调整

第二节 纺织服装业投资东盟的原因及经济效应分析

- 一、中国对东盟纺织服装业投资的原因分析
- 二、我国纺织服装业投资东盟的经济效应分析
- 三、我国纺织服装企业投资东盟时应该注意的几个问题
- 四、浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析
 - (一) 投资东盟的利益
 - (二) SWOT分析
 - (三) 对策建议

第三节 突、中纺织服装业的现状及中国纺织服装业投资突尼斯的可能性

- 一、突尼斯纺织服装业在国民经济中的地位
- 二、2020年突尼斯纺织服装业进出口情况
- 三、2020年突尼斯纺织服装行业出口增长情况
- 四、中国纺织服装出口经营现状与前景
- 五、突尼斯的投资环境
- 六、我纺织服装业对突投资应注意的几个问题

第四节 中国企业投资孟加拉国纺织服装业的优势分析

图表目录：

图表 1 限额以上企业服服饰类零售额累计同比增速

图表 2 “互联网+”的六大特征

图表 3 “互联网+”的商业模式

图表 4 服装及衣着附件出口金额（月）

图表 5 纺织制品出口金额（月）

图表 6 限额以上企业的零售总额和服装销售情况

图表 7 全国百家大型零售企业零售情况低位徘徊

图表 8 50家重点零售企业的5月数据由负转正

图表 9 2016-2020年我国纺织服装制造行业销售收入

图表 10 2016-2020年我国纺织服装制造行业利润总额

图表 11 2020年全国服装产量分省市统计表

图表 12 2020年全国针织服装产量分省市统计表

图表 13 2020年全国皮革服装产量分省市统计表

图表 14 2020年全国梭织服装产量分省市统计表

图表 15 2020年全国羽绒服产量分省市统计表

图表 16 2020年全国衬衫产量分省市统计表

图表 17 2016-2020年我国纺织服装制造业产成品

图表 18 2019年全国纺织服装制造业不同地区产成品

图表 19 2020年全国纺织服装制造业不同地区产成品

图表 20 2019年全国纺织服装制造业不同地区负债合计

图表 21 2016-2020年我国纺织服装制造业资产负债

图表 22 2020年全国纺织服装制造业不同地区负债合计

图表 23 2016-2020年我国纺织服装制造业资产合计

图表 24 2019年全国纺织服装制造业不同地区资产合计

图表 25 2020年全国纺织服装制造业不同地区资产合计

图表 26 2016-2020年我国纺织服装制造业利润总额

图表 27 2019年全国纺织服装制造业不同地区利润总额

图表 28 2020年全国纺织服装制造业不同地区利润总额

图表 29 女装消费者年龄划分

图表 30 女装消费者消费档次划分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903821.html>