

# 2023-2029年中国公共汽车客运行业市场全景调研 及未来趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国公共汽车客运行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1153823.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国公共汽车客运行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了公共汽车客运行业市场发展环境、公共汽车客运整体运行态势等，接着分析了公共汽车客运行业市场运行的现状，然后介绍了公共汽车客运市场竞争格局。随后，报告对公共汽车客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共汽车客运行业发展趋势与投资预测。您若想对公共汽车客运产业有个系统的了解或者想投资公共汽车客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 公共汽车客运发展综述

#### 第一章 中国公共汽车客运行业发展综述

##### 第一节 公共汽车客运行业概述

###### 一、公共汽车客运行业的定义

###### 二、公共汽车客运行业的特征

###### 三、公共汽车客运行业的发展意义

##### 第二节 公共汽车客运相关行业分析

###### 一、客车行业发展状况分析

###### 二、汽车维修行业发展分析

###### 三、移动电视行业发展分析

###### 四、公共汽车广告行业发展分析

##### 第三节 公共汽车客运行业发展环境分析

###### 一、公共汽车客运行业政策环境分析

###### 二、公共汽车客运行业经济环境分析

###### 三、公共汽车客运行业社会环境分析

###### 四、公共汽车客运行业技术环境分析

### 第二章 中国公共汽车客运行业发展状况分析

#### 第一节 中国公交客车产销状况分析

##### 一、公交客车市场销量分析

## 二、公交客车市场特征分析

### 三、公交客车未来发展趋势及销量预测

### 四、公交客车需求市场前景展望

## 第二节 中国公共汽车客运建设运营情况

### 一、中国城市公共交通发展历程

### 二、中国城市道路建设情况分析

### 三、公共汽车客运行业运营状况

### 四、公共汽车客运存在的问题

### 五、公共汽车客运行业竞争格局

## 第三节 中国公共汽车客运行业票价分析

### 一、公共汽车客运主要票价形式分析

### 二、主要公共汽车客运票制分析

### 三、中国当前公交票制体系存在的问题

### 四、国外公共汽车客运票制借鉴分析

## 第三章 中国公共汽车客运行业经营模式分析

### 第一节 国内外公共汽车客运经营模式分析

#### 一、拍卖线路经营权模式

#### 二、拍卖公共交通公司模式

#### 三、向政府买线经营模式

#### 四、引进外资股份制改造模式

#### 五、政府补贴并担任市场监督模式

### 第二节 公共汽车客运区域运营模式分析

#### 一、区域运营模式基本概念

#### 二、车辆运营及效率分析

#### 三、区域运营的作业技术

#### 四、区域运营的应用条件

### 第三节 国内典型城市公交行业运营模式分析

#### 一、香港公共汽车客运运营模式分析

#### 二、北京公共汽车客运运营模式分析

#### 三、深圳公共汽车客运运营模式分析

#### 四、北深港公交运营模式比较分析

### 第四节 公共汽车客运服务模式及改善策略分析

#### 一、公共汽车客运服务模式内涵分析

#### 二、出行者特征对公交服务模式影响分析

### 三、公共汽车客运服务模式改善策略分析

#### 第二部分 行业运行分析

#### 第四章 中国公共汽车客运行业改革经验分析

##### 第一节 中国公共汽车客运市场化改革分析

- 一、公共汽车客运市场化改革的困局
- 二、公共汽车客运市场化改革的动因分析
- 三、公共汽车客运市场化改革模式分析

##### 第二节 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

- 一、首尔公共汽车客运改革背景分析
- 二、首尔公交系统主要改革项目分析
- 三、首尔公交系统改革成效总结分析
- 四、首尔公交改革经验总结分析

##### 第三节 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析

- 一、英国公交市场化改革分析
- 二、法国公交市场化改革分析
- 三、美国公交市场化改革分析
- 四、香港公交市场化改革分析

##### 第四节 国外及香港对公交改革成功经验

- 一、国家立法为改革提供法律保障
- 二、政府对行业实行公交补贴机制
- 三、成立相对独立性的监督管理机构

#### 第五章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

##### 第一节 快速公交（BRT）发展综述

- 一、快速公交（BRT）相关定义
- 二、快速公交（BRT）系统特征
- 三、快速公交（BRT）功能定位

##### 第二节 中国快速公交（BRT）发展情况分析

- 一、中国BRT发展状况分析
- 二、中国BRT线路建设情况分析
- 三、中国BRT车站建设情况分析
- 四、BRT公交车辆产销状况分析

##### 第三节 国外快速公交（BRT）发展情况分析

- 一、巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- 二、哥伦比亚波哥大BRT建设经验
- 三、国外快速公交（BRT）实施成效分析
- 四、国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

## 第六章 公共汽车客运市场供需形势分析

### 第一节 公共汽车客运市场供给分析

- 一、公共汽车客运设施供给分析
- 二、公共汽车客运运营车辆供给分析
- 三、公共汽车客运运营线路供给分析
- 四、公共汽车客运市场供给变化分析

### 第二节 中国公共汽车客运市场需求分析

- 一、公共汽车客运旅客运输量分析
- 二、公共汽车客运运营里程分析
- 四、公共汽车客运市场需求变化分析

### 第三节 2023-2029年公共汽车客运供需平衡预测

- 一、公共汽车客运供需平衡预测
- 二、公共汽车客运价格变化预测

## 第三部分 全景调研分析

### 第七章 2023-2029年公共汽车客运行业面临的困境及对策

#### 第一节 公共汽车客运行业面临的困境及对策

- 一、公共汽车客运行业发展的瓶颈分析
- 二、公共汽车客运行业发展瓶颈原因分析
- 三、公共汽车客运行业突破瓶颈对策分析

#### 第二节 公共汽车客运企业面临的困境及对策

- 一、重点公共汽车客运企业面临的困境及对策
- 二、中小公共汽车客运企业发展困境及策略分析
- 三、国内城市公交企业的出路分析

#### 第三节 中国公共汽车客运行业存在的问题及对策

- 一、中国公共汽车客运行业存在的问题
- 二、公共汽车客运行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国公共汽车客运市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国公共汽车客运市场发展面临的挑战
- 二、中国公共汽车客运市场应对挑战的对策

## 第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析

### 第一节 城市智能公交系统的发展概况

- 一、智能公交系统的相关概述
- 二、智能公交系统发展的缘由
- 三、城市公交智能化发展历程
- 四、城市公交智能化发展特点
- 五、主要城市智能公交建设情况

### 第二节 智能公交系统的用户需求分析

- 一、公交运营调度和车队管理
- 二、提升运营管理水平
- 三、公交出行信息服务系统
- 四、公交安保系统

### 第三节 智能公交系统的主要产品分析

- 一、智能公交系统市场容量
- 二、电子站牌市场分析
- 三、公交IC卡市场分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 中国重点公共汽车客运行业发展分析

### 第一节 北京市公共汽车客运行业发展分析

### 第二节 上海市公共汽车客运行业发展分析

### 第三节 天津市公共汽车客运行业发展分析

### 第四节 重庆市公共汽车客运行业发展分析

### 第五节 南京市公共汽车客运行业发展分析

### 第六节 武汉市公共汽车客运行业发展分析

### 第七节 成都市公共汽车客运行业发展分析

## 第十章 中国公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

### 第一节 大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海巴士公交（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市第一巴士有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 投融资分析

第十一章 中国公共汽车客运行业投融资与信贷分析

第一节 中国公共汽车客运行业风险分析

第二节 中国公共汽车客运行业收益模式分析

一、政府财政补贴

二、票价收入及特征

三、广告收入及特征

四、其他副业收入

第三节 中国公共汽车客运行业投融资模式分析

一、公共汽车客运投融资需求分析

二、公共汽车客运投融资模式分析

三、美国公共汽车客运投融资模式及启示

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1153823.html>