

# 2022-2028年中国睡衣行业发展现状调研及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国睡衣行业发展现状调研及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903855.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。

智研咨询发布的《2022-2028年中国睡衣行业发展现状调研及未来前景分析报告》共九章。首先介绍了睡衣行业市场发展环境、睡衣整体运行态势等，接着分析了睡衣行业市场运行的现状，然后介绍了睡衣市场竞争格局。随后，报告对睡衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡衣行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国睡衣行业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2021年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节 2017-2021年中国睡衣社会环境分析

### 第二章 2021年世界睡衣产业运行状况分析

#### 第一节 2021年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

#### 第二节 2021年世界睡衣行业发展动态分析

#### 第三节 2021年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

### 第三章 2021年中国睡衣行业市场运行状况分析

#### 第一节 2021年中国睡衣所属行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

#### 第二节 2021年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

#### 第三节 2021年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

### 第四章 2021年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

#### 第一节 2021年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

#### 第二节 2021年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择
- 三、消费者对睡衣面料的选择
- 四、消费者对睡衣型号的选择

#### 第三节 2021年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

#### 第四节 2021年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

### 第五章 2017-2021年中国纺织服装纺织制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国纺织服装纺织制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国纺织服装纺织制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国纺织服装纺织制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国纺织服装纺织制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2021年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 2021年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2021年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章 中国睡衣行业优势企业竞争力分析

第一节 南通舜业制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡美得利服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 枣庄华欣针织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 天津胜利集团服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 日照市新力制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 南通东方星制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 菏泽市锦绣制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 汕头市秋鹿服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 普宁市冬丹制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 中山嘉兴纺织制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2022-2028年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国睡衣行业市场运行趋势分析

- 一、睡衣时装化
- 二、睡衣品牌化

### 第二节 2022-2028年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

### 第三节 2022-2028年中国睡衣行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场竞争格局预测分析

## 第九章 2022-2028年中国睡衣行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2028年中国睡衣投资机会分析

## 第二节 2022-2028年中国睡衣投资风险分析

### 第三节 投资建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903855.html>