

# 2024-2030年中国直升机行业市场供需态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国直升机行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解直升机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国直升机行业市场供需态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国直升机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保直升机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年直升机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能直升机从业者抢跑转型赛道。

直升机是一种能够垂直升降、悬停以及以倾斜的方式飞行的飞行器。与传统的固定翼飞机不同，直升机通过旋翼的旋转产生升力，并且具有独特的垂直起降能力。

直升机根据用途可以分为通用直升机、军用直升机、医疗救护直升机；根据旋翼配置可以分为、单旋翼直升机、双旋翼直升机、共轴双旋翼直升机；根据发动机类型可以分为活塞引擎直升机、涡轮引擎直升机；根据设计特点可以分为轻型直升机中型直升机、、重型直升机；根据驾驶方式可以分为单发直升机、双发直升机。

近年来，我国直升机研制取得了显著的进步，攻克了多项核心技术，并逐渐走到了世界前列，我国直升机发展已经进入井喷时代。直升机在民用和军用领域都有广泛的应用。我国直升机在军用市场上扮演着关键角色，为中国军队提供各种类型的直升机。2022年我国军用直升机保有量从2016年的809架增长至913架，市场份额从2016年的56.57%缩小至47.09%，预计2023年我国军用直升机保有量市场份额为46.72%。

随着我国民航和民用航空需求的增长，我国直升机制造商也可能在民用市场上寻求机会，提供用于运输、旅游、医疗救援等领域的直升机产品。2022年通用和民用直升机保有量从2016年的621架增长至1026架（含教练机），市场份额从2016年的43.43%扩大至52.91%；预计2023年我国民用直升机市场份额约为53.28%左右。

长期以来，由于基础薄弱、低空空域管制严格等原因，我国直升机装备尚处于起步阶段，机队规模较小，大量市场份额被欧美制造商抢占。与世界水平相比，我国目前直升机拥有量和应用程度都很低，存在着巨大的潜在市场。世界直升机技术来源于欧美，我国一直以来都在学习和跟踪欧美先进的直升机技术。近年来，我国直升机技术发展速度明显加快，直升机技术体系已经基本形成论证一代、研制一代、生产一代的良好发展势头。国产直升机“大家庭”不断壮大，国内一些科研机构 and 大学在直升机技术创新和研发方面扮演着重要角色。这些机构与制造商合作，推动技术的进步。中国等新兴市场的直升机制造商也逐渐崭露头角。中国航空工业集团（AVIC）的直升机制造分支和中国航空工业直升机公司（CAH），以及哈尔

滨飞机工业集团等公司在国际市场上的竞争能力逐渐增强。

近年来，我国政府的政策支持可能在直升机技术研发、产业发展和市场推广方面发挥关键作用。政策的引导促进产业创新和竞争力提升。当前，直升机在国民经济和国防建设中的地位日益提高，各种突发性应急事件要求全社会建立快速反应机制，直升机技术在其中发挥不可替代的重要作用。我国直升机制造商和研发机构将继续进行技术创新，以提高直升机性能和安全性，将采用大数据、人工智能和云计算等技术来提高运维效率、飞行安全性和客户服务水平，行业数字化转型加速。未来，我国可能继续推动军民融合战略，将军用技术应用于民用领域，直升机可能在城市空中交通中发挥更重要的角色，应对交通拥堵问题。中国直升机行业发展潜力大。

《2024-2030年中国直升机行业市场供需态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是直升机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 直升机产业相关概述

### 1.1 直升机基础概述

#### 1.1.1 直升机的系统构成

#### 1.1.2 直升机细分类型与特点

#### 1.1.3 直升机的应用

### 1.2 直升机发展阶段

#### 1.2.1 第一代直升机

#### 1.2.2 第二代直升机

#### 1.2.3 第三代直升机

#### 1.2.4 第四代直升机

### 1.3 中国直升机产业发展历程演进

#### 1.3.1 整合仿制阶段

#### 1.3.2 艰难探索

#### 1.3.3 系列发展阶段

#### 1.3.4 跨越发展阶段

#### 1.3.5 创新阶段

## 第2章 2019-2023年中国直升机产业运行环境分析

### 2.1 国内宏观经济环境分析

#### 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

- 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 2.1.3 2023年中国宏观经济发展预测分析
- 2.2 2019-2023年中国直升机产业政策环境分析
  - 2.2.1 中国直升机行业政策
  - 2.2.2 航空装备制造行业政策法规
  - 2.2.3 直升机行业相关进出口政策
  - 2.2.4 直升机行业标准情况
- 2.3 2019-2023年中国直升机产业相关政策法规解析
  - 2.3.1 《国内投资民用航空业规定》
  - 2.3.2 《外商投资民用航空业规定》
  - 2.3.3 《中华人民共和国民用航空法》
  - 2.3.4 《通用航空经营许可证管理规定》
- 第3章 2019-2023年全球直升机市场运行分析
  - 3.1 国外航空航天产业运行综述
    - 3.1.1 全球航空航天产业总产值
    - 3.1.2 全球航空航天区域发展格局
    - 3.1.3 美国航空航天产业发展现状
    - 3.1.4 全球航空航天市场竞争格局
  - 3.2 2019-2023年全球直升机保有量情况分析
    - 3.2.1 2019-2023年全球直升机保有量
    - 3.2.2 2019-2023年世界各国保有量
  - 3.3 2019-2023年全球直升机需求分析
    - 3.3.1 全球直升机产业发展现状
    - 3.3.2 全球直升机市场需求
- 第4章 2019-2023年全球直升机竞争主体与机型分析
  - 4.1 AIRBUS HELICOPTERS
  - 4.2 BELL
  - 4.3 ENSTROM HELICOPTER CORP
  - 4.4 ROBINSON HELICOPTER COMPANY
  - 4.5 LEONARDO HELICOPTERS
  - 4.6 H É L I C O P T È R E S G U I M B A L
  - 4.7 SIKORSKY AIRCRAFT CORPORATION
  - 4.8 KAMAN
- 第5章 2019-2023年中国飞机制造及修理行业数据监测分析
  - 5.1 2019-2023年中国飞机制造及修理行业总体数据分析

- 5.1.1 2021年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析
- 5.1.2 2022年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析
- 5.1.3 2023年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析
- 5.2 2019-2023年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析
  - 5.2.1 2021年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析
  - 5.2.2 2022年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析
  - 5.2.3 2023年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析
- 5.3 2019-2023年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析
  - 5.3.1 2021年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析
  - 5.3.2 2022年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析
  - 5.3.3 2023年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析
- 第6章 2019-2023年中国直升飞机行业运行形势透析
  - 6.1 2019-2023年中国直升飞机动态分析
    - 6.1.1 贝尔与陕直股份携手引领中国市场
    - 6.1.2 中航直升机股份有限公司发展动态
    - 6.1.3 助力河南通航产业规模化发展，河南航投集团采购22架AC系列直升机
    - 6.1.4 AC系列“吉祥鸟”直升机研制、取证获重大进展
  - 6.2 2019-2023年中国直升飞机运行总况
    - 6.2.1 中国直升飞机运行特点分析
    - 6.2.2 我国直升机发展已进入井喷时代
  - 6.3 2019-2023年中国直升飞机深度剖析
    - 6.3.1 2019-2023年国内直升飞机保有量
    - 6.3.2 国内飞机应用领域
    - 6.3.3 直升机进口现状
  - 6.4 中国直升机机型分析
    - 6.4.1 直5 (Z-5)
    - 6.4.2 直6 (Z-6)
    - 6.4.3 直7 (Z-7)
    - 6.4.4 直8 (Z-8)
    - 6.4.5 直9 (Z-9)
    - 6.4.6 武直10 (WZ-10)
    - 6.4.7 直11 (Z-11)
    - 6.4.8 701直升机
    - 6.4.9 EC120直升机
    - 6.4.10 延安二号

6.4.11武直-19

6.4.12 AC311A

6.5 2019-2023年中国直升机行业面临的问题

第7章 2019-2023年中国民用直升飞机市场运行分析

7.1 2019-2023年中国民用直升机产业现状综述

7.1.1 民用直升机发展阶段

7.1.2 直升机产业发展规划

7.1.3 对民用直升机材料标准化工作的思考

7.2 2019-2023年中国民用直升机新格局透析

7.2.1 首款国产民用中型多用途直升机获颁证

7.2.2 大型民用直升机成功首飞

7.2.3 三大直升机重组合并

7.2.4 中俄直升机产业园项目落户黄埔

第8章 2019-2023年中国直升机重点企业竞争力对比分析

8.1 中国航空工业集团有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业产品结构分析

8.1.5 企业竞争优势分析

8.1.6 企业发展战略

8.2 中国航空科技工业股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业主营业务

8.2.3 企业经营情况分析

8.2.4 企业竞争优势分析

8.3 中航直升机股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业竞争优势分析

8.4 其他直升机企业运行状况分析

#### 8.4.1 德奥直升机有限公司

#### 8.4.2 湖南山河科技股份有限公司

#### 8.4.3 昌河飞机工业（集团）有限责任公司

#### 8.4.4 北京首航直升机股份有限公司

#### 8.4.5 江西直升机有限公司

#### 8.4.6 青岛直升机航空有限公司

#### 8.4.7 上海西科斯基飞机有限公司

### 8.5 中国直升机主要研究机构

#### 8.5.1 航空工业直升机设计研究所

#### 8.5.2 南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

## 第9章 2019-2023年中国航空航天设备制造业运行走势分析

### 9.1 2019-2023年中国航空航天行业发展概况

#### 9.1.1 中国航空航天工业发展现状

#### 9.1.2 中国航空航天工业取得重大突破分析

#### 9.1.3 中国航空航天业运行动态分析

### 9.2 2019-2023年中国航空航天行业材料分析

#### 9.2.1 中国航空航天材料的发展现状

#### 9.2.2 中国航空航天材料存在的差距及问题

#### 9.2.3 中国航空航天材料的发展思路

#### 9.2.4 中国航空材料技术的发展趋势

### 9.3 2019-2023年中国航空航天制造技术综述

#### 9.3.1 航空航天制造技术的地位和作用

#### 9.3.2 航空航天制造技术的特点及要求

#### 9.3.3 航空航天制造业的关键制造技术

#### 9.3.4 航空航天制造业的新技术

## 第10章 2024-2030年中国直升机行业发展趋势预测分析

### 10.1 2024-2030年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

#### 10.1.1 中国航空航天行业的发展目标

#### 10.1.2 中国航空航天行业的发展趋势

#### 10.1.3 中国航空航天工业整合有望加速

#### 10.1.4 中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

### 10.2 2024-2030年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

#### 10.2.1 飞机制造业未来走势看好

#### 10.2.2 中国大飞机制造的前景展望

#### 10.2.3 未来飞机也可用塑料制造

## 10.3 2024-2030年中国直升机行业前景预测分析

### 10.3.1 未来直升机发展展望

### 10.3.2 直升机通信技术发展趋势

### 10.3.3 重型直升机发展必然趋势探析

### 10.3.4 民用直升机技术的发展趋势

## 10.4 2024-2030年中国直升机行业盈利预测分析

## 第11章 2024-2030年中国直升机行业投资前景预测分析

### 11.1 2019-2023年中国直升机产业投资概况

#### 11.1.1 加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫

#### 11.1.2 中俄两国合作研制的40吨级重型直升机项目

### 11.2 2024-2030年中国直升机行业投资机会分析

#### 11.2.1 航空零部件市场投资机会多

#### 11.2.2 航空转包业务市场规模大发展机遇好

### 11.3 2024-2030年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

#### 11.3.1 市场运营风险

#### 11.3.2 政策风险

#### 11.3.3 金融风险

#### 11.3.4 技术风险

### 11.4 投资建议

#### 图表目录：部分

图表1：直升机行业产业链

图表2：全球武装直升机保有量

图表3：全球各国武装直升机保有量

图表4：全球民用直升机交付情况

图表5：我国直升机保有量

图表6：我国民用直升机区域分布

图表7：我国民用直升机应用领域分布

图表8：我国直升机进口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143857.html>