

2024-2030年中国番茄沙司行业市场供需态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国番茄沙司行业市场供需态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1153874.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解番茄沙司行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国番茄沙司行业市场供需态势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国番茄沙司市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保番茄沙司行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年番茄沙司行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能番茄沙司从业者抢跑转型赛道。

番茄沙司(英语：Tomatosauce)，是一种以番茄为主要原料辅以各种其他调味料制成的酱料，一般作为制作肉食和蔬菜的酱料，但最常见于制作意大利面等食品时作为调料；番茄沙司有多种口味，最常见的有大蒜口味，甜椒口味，辣椒口味，海鲜口味；个别地区称作番茄糊。

番茄沙司和番茄酱最大的区别在于，番茄沙司可以直接食用，最常见在吃薯条时蘸番茄沙司，而番茄酱必须经过烹饪处理，比如制作意大利面时加入番茄酱一起翻炒。目前我国番茄沙司的消费渠道包括餐饮、家庭与食品加工。其中，餐饮端的消费占比最高。

在早期中国市场上ketchup被翻译为番茄沙司，但现在已逐步退出市场，统一翻译为番茄酱。而tomatosauce番茄沙司在中国人料理烹饪中至今仍不普及。故而常常出现将番茄酱和番茄沙司都认同为ketchup的情况。

我国番茄酱汁生产规模较大，但由于以出口为主，受全球宏观经济影响较为显著，行业生产规模也有较为明显的波动。近几年来，受全球宏观经济影响，行业产量总体呈现出波动下降的态势。而我国番茄酱汁市场需求量总体稳定上升，但行业需求量与产量相比仍处于较低的水平。2020年我国番茄酱汁产量100.31万吨，需求量12.56万吨；预计2023年我国番茄酱汁产量约为108万吨，需求量约为16万吨。经过数十年的发展，今天的产品种类和品类已日新月异，番茄酱、番茄蒜蓉酱、番茄沙司、番茄汁饮料开始进入百姓家庭，成为消费市场的最热门产品之一。预计2023年我国番茄酱汁市场规模将达到约9.95亿元，其中番茄沙司市场潜力巨大，番茄沙司市场规模将达到约1.8亿元。

中国番茄酱产地主要集中在西北、东北地区的新疆、内蒙古、甘肃、宁夏、黑龙江等省、自治区；其中新疆是主要产地。中国也在不断的发展番茄酱行业，目前有很多企业投资入行，推广番茄酱专用产品。目前，我国番茄酱主要企业有中粮糖业、亨氏（中国）调味食品有限公司、上海味好美食品有限公司、佛山市海天调味食品股份有限公司、李锦记（中国）销售有限公司、联合利华食品（中国）有限公司、东莞市永益食品有限公司等。目前我国较大

的番茄酱上市公司有中粮糖业，旗下的中粮番茄是目前国内最大、世界第二的番茄加工企业。

在全球范围内，番茄酱行业投资者主要来自美国、中国、欧洲、日本、澳大利亚等国家和地区，具有着很强的竞争力。经过多年的发展，番茄酱行业的竞争是越来越激烈。

未来番茄酱行业会面临更加激烈的竞争，产品不断创新，消费者的口味会不断变化，企业和市场需求的动态平衡成为行业发展的关键。

《2024-2030年中国番茄沙司行业市场供需态势及前景战略研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是番茄沙司领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 番茄沙司行业相关概述

第一节 番茄沙司行业定义

第二节 番茄沙司发展历程

第二章 2023年中国番茄沙司行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国番茄沙司行业社会环境分析

第三节 番茄沙司技术环境

第三章 全球番茄沙司行业发展分析

第一节 2019-2023年全球番茄沙司市场分析

一、全球番茄沙司市场分析

二、全球番茄沙司市场需求分析

第二节 2019-2023年全球部分地区番茄沙司市场发展分析

第四章 中国番茄沙司行业发展现状分析

第一节 2019-2023年番茄沙司行业发展现状

一、番茄沙司行业发展概况

二、番茄沙司行业生产状况分析

第二节 2019-2023年番茄沙司企业发展分析

第三节 2019-2023年番茄沙司行业经济运行分析

第四节 2019-2023年番茄沙司市场发展分析

第五节 番茄沙司行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国番茄沙司消费市场分析

第一节 2019-2023年番茄沙司客户特征分析

第二节 2019-2023年番茄沙司客户对番茄沙司选择的调查

第三节 2019-2023年番茄沙司行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2019-2023年番茄沙司市场客户消费渠道分析

第六章 中国番茄沙司行业市场营销战略分析

第一节 番茄沙司企业营销分析

一、番茄沙司市场营销现状

二、番茄沙司品牌成功因素分析

三、番茄沙司企业营销战略研究

第二节 番茄沙司营销渠道分析

一、番茄沙司销售渠道构成

二、番茄沙司营销渠道策略分析

第三节 番茄沙司行业营销策略分析

第七章 2019-2023年中国番茄沙司所属行业数据监测

第一节 2019-2023年番茄沙司所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年番茄沙司所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年番茄沙司所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国番茄沙司行业供需发展分析

第一节 2019-2023年番茄沙司行业发展现状

第二节 2019-2023年番茄沙司市场供需分析

第九章 中国番茄沙司行业发展分析

第一节 2019-2023年番茄沙司市场发展分析

一、番茄沙司发展分析

二、番茄沙司市场发展有利因素分析

三、番茄沙司市场消费特点分析

第二节 2019-2023年番茄沙司出口状况分析

一、番茄沙司出口数量及金额分析

二、番茄沙司主要出口市场分析

第三节 2019-2023年番茄沙司行业存在的问题及对策

第十章 中国番茄沙司行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年番茄沙司行业竞争结构分析

一、番茄沙司种类品牌竞争

二、番茄沙司技术创新竞争

三、番茄沙司销售渠道竞争

第二节 2019-2023年番茄沙司区域市场格局分析

第十一章 中国番茄沙司市场竞争分析

第一节 2019-2023年番茄沙司行业集中度分析

第二节 2019-2023年番茄沙司市场竞争分析

第三节 2019-2023年主要企业分析

一、亨氏（中国）调味食品有限公司

二、上海味好美食品有限公司

三、佛山市海天调味食品股份有限公司

四、李锦记（中国）销售有限公司

五、联合利华食品（中国）有限公司

六、东莞市永益食品有限公司

第十二章 中国番茄沙司行业发展前景分析

第一节 2024-2030年番茄沙司市场发展前景分析

一、2024-2030年番茄沙司市场发展潜力分析

二、2024-2030年番茄沙司市场发展前景分析

第二节 2024-2030年番茄沙司产品市场发展前景分析

第十三章 2024-2030年中国番茄沙司行业发展趋势分析

第一节 对番茄沙司市场发展预测

第二节 2024-2030年番茄沙司市场发展趋势

第十四章 2024-2030年中国番茄沙司行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、番茄沙司价格策略分析

二、番茄沙司渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国番茄沙司品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、番茄沙司实施品牌战略的意义

三、番茄沙司企业品牌的现状分析

四、我国番茄沙司企业的品牌战略

五、番茄沙司品牌战略管理的策略

第四节 番茄沙司企业经营管理策略

图表目录：部分

图表1：番茄沙司产业链结构

图表2：全球番茄沙司市场需求量

图表3：全球番茄沙司市场规模

图表4：中国番茄沙司市场需求量

图表5：中国番茄沙司行业产量

图表6：中国番茄沙司市场规模

图表7：中国番茄沙司进出口数量

图表8：中国番茄沙司进出口金额

图表9：中国番茄沙司进口来源地占比

图表10：中国番茄沙司出口出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1153874.html>