

# 2021-2027年中国CRM行业市场深度分析及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国CRM行业市场深度分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/963944.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

CRM是指企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程。

### CRM分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国CRM行业市场深度分析及投资决策建议报告》共十章。首先介绍了CRM行业市场发展环境、CRM整体运行态势等，接着分析了CRM行业市场运行的现状，然后介绍了CRM市场竞争格局。随后，报告对CRM做了重点企业经营状况分析，最后分析了CRM行业发展趋势与投资预测。您若想对CRM产业有个系统的了解或者想投资CRM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国CRM行业发展概况

#### 1.1 CRM行业界定及分类

##### 1.1.1 CRM行业界定

##### 1.1.2 CRM行业分类

#### 1.2 CRM的行业特性

#### 1.3 CRM行业在国民经济中的地位

### 第二章 2016-2020年中国CRM行业发展环境分析及预测

#### 2.1宏观经济发展环境变化分析及预测

#### 2.2宏观经济环境变化对CRM行业的影响

#### 2.3 2016-2020年CRM行业相关政策

### 第三章 2016-2020年中国CRM行业供需分析及预测

#### 3.1 CRM行业市场的需求分析及预测

##### 3.1.1 CRM行业市场规模

我国企业数字化与疫情常态化为CRM赛道土壤增肥，CRM市场迎来有利发展机遇。截至2020年底，中国CRM市场营收规模14亿元，复合增长率5.5%；预计2021年CRM市场营收规模达22亿元。

#### 2015-2021年中国CRM市场营收规模及增速

资料来源：智研咨询整理

3.1.2 CRM行业市场结构

3.1.3 CRM行业市场需求趋势预测

3.2 CRM行业供给分析及预测

3.2.1 CRM行业供给总量

3.2.2 CRM行业供给特点

3.2.3 CRM行业供给趋势预测

3.3 CRM行业供需平衡分析及预测

3.4 CRM行业价格波动分析及预测

第四章 2016-2020年全球CRM行业市场分析及预测

4.1全球CRM行业市场发展现状

4.2全球CRM行业市场发展存在的主要问题

4.3全球CRM行业市场发展趋势预测

第五章 2016-2020年中国CRM行业细分市场分析及预测

5.1运营型CRM市场分析及预测

5.1.1运营型CRM市场发展现状

5.1.2运营型CRM市场发展存在的主要问题

5.1.3运营型CRM市场发展趋势预测

5.2分析型CRM市场分析及预测

5.2.1分析型CRM市场发展现状

5.2.2分析型CRM市场发展存在的主要问题

5.2.3分析型CRM市场发展趋势预测

5.3呼叫中心CRM市场分析及预测

5.3.1呼叫中心CRM市场发展现状

5.3.2呼叫中心CRM市场发展存在的主要问题

5.3.3呼叫中心CRM市场发展趋势预测

5.4协作型CRM市场分析及预测

5.4.1协作型CRM市场发展现状

5.4.2协作型CRM市场发展存在的主要问题

5.4.3协作型CRM市场发展趋势预测

第六章 2016-2020年中国CRM行业重点地区市场分析及预测

6.1 2016-2020年北京市CRM市场分析及预测

6.1.1北京市CRM行业在全国的地位

6.1.2北京市CRM行业运行状况分析

6.1.3北京市CRM行业市场发展趋势预测

## 6.2 2016-2020年上海市CRM市场分析及预测

### 6.2.1 上海市CRM行业在全国的地位

### 6.2.2 上海市CRM行业运行状况分析

### 6.2.3 上海市CRM行业市场发展趋势预测

## 6.3 2016-2020年广东省CRM市场分析及预测

### 6.3.1 广东省CRM行业在全国的地位

### 6.3.2 广东省CRM行业运行状况分析

### 6.3.3 广东省CRM行业市场发展趋势预测

## 6.4 2016-2020年CRM行业区域市场特征

## 第七章中国CRM行业重点企业发展状况分析

### 7.1 Turbo CRM信息科技有限公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 经营状况

#### 7.1.3 发展规划

### 7.2 SIEBEL中国办事处

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 经营状况

#### 7.2.3 发展规划

### 7.3 Oracle中国公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 经营状况

#### 7.3.3 发展规划

### 7.4 东软软件股份有限公司

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 经营状况

#### 7.4.3 发展规划

### 7.5 北京用友软件股份有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 经营状况

#### 7.5.3 发展规划

### 7.6 金蝶国际软件有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 经营状况

#### 7.6.3 发展规划

## 第八章2021-2027年中国CRM行业市场竞争分析及预测

8.1 CRM行业市场竞争格局

8.2 CRM行业发展阶段判断

8.3 CRM行业SWOT分析

8.4 CRM行业市场集中度

8.5 CRM行业竞争力评价

8.6 CRM行业竞争发展趋势预测

第九章 2021-2027年中国CRM行业风险分析及预测

9.1宏观经济波动风险

9.2 CRM行业政策风险

9.3 CRM行业竞争风险

9.4 CRM行业市场风险

9.5 CRM行业经营风险

9.6 CRM行业技术风险

9.7 CRM行业风险总体评价

第十章 2021-2027年中国CRM行业投资机会及投资建议

10.1 CRM行业市场投资机会

10.2 CRM行业总体投资建议

10.3 CRM行业重点企业投资建议

10.4 CRM行业细分市场投资建议

10.5 CRM行业区域投资建议

10.6 CRM行业风险防范策略

部分图表目录：

图表 1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表 3：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表 5：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表 6：CRM行业相关政策分析

图表 7：2016-2020年中国CRM行业需求规模分析

图表 8：2021-2027年中国CRM行业市场需求趋势预测

图表 9：2016-2020年中国CRM行业供给规模分析

图表 10：2021-2027年中国CRM行业市场供给趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/963944.html>