

# 2022-2028年中国B2C电子商务行业市场运营态势 及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 B2C电子商务概述

#### 1.1 电子商务介绍

##### 1.1.1 电子商务的概念及分类

##### 1.1.2 电子商务主要应用系统

##### 1.1.3 电子商务发展的支撑环境

#### 1.2 B2C电子商务介绍

##### 1.2.1 B2C模式概述

##### 1.2.2 B2C电子商务模式具体分类

### 第二章 2017-2021年中国电子商务行业的政策环境解读

#### 2.1 中国电子商务行业发展的政策现况

##### 2.1.1 我国电子商务行业相关政策简述

##### 2.1.2 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解读

##### 2.1.3 2017-2021年我国电子商务发展政策环境分析

#### 2.2 电子商务立法的核心部分

##### 2.2.1 中国电子商务立法总则

##### 2.2.2 数字化信息的法律效力

##### 2.2.3 电子合同的法律效力

##### 2.2.4 网络服务提供者的法律职责

#### 2.3 中国电子商务立法的问题及策略

##### 2.3.1 中国电子商务政策法律环境有待完善

### 2.3.2 妨碍中国电子商务规范发展的问题

### 2.3.3 中国电子商务立法的认识误区

### 2.3.4 电子商务立法应注意的关键事项

### 2.3.5 改革中国电子商务政策法律环境的策略

## 2.4 电子商务行业的具体政策法规

### 2.4.1 《中华人民共和国电子签名法》

### 2.4.2 《北京市信息化促进条例》

### 2.4.3 《上海市数字认证管理办法》

### 2.4.4 《广东省电子商务交易条例》

### 2.4.5 《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法》

### 2.4.6 《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法补充意见》

## 第三章 2017-2021年中国B2C电子商务行业现状综述

### 3.1 2017-2021年中国B2C电子商务发展概况

### 3.2 2017-2021年中国B2C电子商务发展动态分析

### 3.3 2017-2021年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

## 第四章 2017-2021年中国B2C电子商务网站及流通问题分析

### 4.1 2017-2021年B2C电子商务网站分析

### 4.2 2017-2021年B2C电子商务物流问题分析

## 第五章 2017-2021年中国B2C电子商务市场分析

### 5.1 国际B2C电子商务市场

#### 5.1.1 英国B2C电子商务市场分析

#### 5.1.2 台湾B2C网络购物市场分析

#### 5.1.3 2021年美国B2C电子商务市场发展现状

### 5.2 2017-2021年中国B2C电子商务市场发展概况

#### 5.2.1 中国B2C电子商务迎来快速发展期

#### 5.2.2 B2C电子商务中的消费者心理分析

#### 5.2.3 B2C电子商务团购发展分析

#### 5.2.4 B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 5.3 2017-2021年中国电子商务B2C市场分析

#### 5.3.1 2021年中国B2C网上零售市场分析

#### 5.3.2 2021年中国电子商务B2C市场发展分析

#### 5.3.3 2021年日用百货成为我国B2C市场新增长点

#### 5.3.4 2021年中国出版物B2C网络零售市场分析

#### 5.3.5 2021年我国服装B2C市场发展状况分析

## 第六章 2017-2021年中国B2C电子商务经营及营销战略分析

## 6.1 2017-2021年中国B2C电子商务经营分析

### 6.1.1 反映B2C经营状况的核心分析

### 6.1.2 B2C电子商务的主要赢利条件

### 6.1.3 B2C电子商务经营的无形成本分析

### 6.1.4 从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

## 6.2 2017-2021年中国B2C电子商务营销分析

### 6.2.1 B2C电子商务营销具体策略

### 6.2.2 3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析

### 6.2.3 B2C电子商务营销主要问题分析

### 6.2.4 B2C电子商务网站的营销策略

## 第七章 2017-2021年中国B2C电子商务行业市场竞争格局分析

### 7.1 2017-2021年电子商务市场竞争状况分析

#### 7.1.1 电子商务竞争的三大方面

#### 7.1.2 传统企业纷纷进军电子商务

#### 7.1.3 我国电子商务企业向线下会展进军

#### 7.1.4 电子商务行业不正当竞争行为分析及其防范

### 7.2 2017-2021年中国B2C电子商务市场竞争分析

## 第八章 中国B2C电子商务主要企业分析

### 8.1 卓越亚马逊

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 卓越网发展历史

#### 8.1.3 卓越亚马逊牵手支付宝谋求发展

### 8.2 当当网

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 当当实现持续性规模盈利

#### 8.2.3 当当网大规模向开放式综合B2C扩张

### 8.3 京东商城

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 京东商城牵手支付宝发展B2C市场

#### 8.3.3 京东商城尝试向综合B2C平台转型

#### 8.3.4 京东商城销售目标

### 8.4 红孩子

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 红孩子的发展分析

#### 8.4.3 红孩子经营态势分析

#### 8.4.4 红孩子双轮营销模式分析

### 8.5 淘宝网

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 淘宝网转向B2C领域

#### 8.5.3 解读淘宝B2C的两种模式

#### 8.5.4 淘宝进军B2C的优势及挑战

### 8.6 其他B2C电子商务企业介绍

#### 8.6.1 北斗手机网

#### 8.6.2 新蛋网

#### 8.6.3 Vancl凡客诚品

## 第九章 中国B2C电子商务在不同行业的应用分析

### 9.1 IT产品

#### 9.1.1 IT产品B2C网络渠道发展趋好

#### 9.1.2 B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争

#### 9.1.3 笔记本B2C市场发展分析

#### 9.1.4 手机B2C电子商务发展探析

#### 9.1.5 国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

### 9.2 母婴产品

#### 9.2.1 国外母婴B2C市场的运营模式分析

#### 9.2.2 母婴B2C电子商务的模式与操作

#### 9.2.3 孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

### 9.3 服装

#### 9.3.1 中国服装B2C行业发展分析

#### 9.3.2 网盛打造服装B2C新模式

#### 9.3.3 服装B2C的发展出路探析

#### 9.3.4 服装B2C发展的七大要素

#### 9.3.5 品质是内衣B2C发展的关键因素

### 9.4 B2C电子商务在其他领域的应用

#### 9.4.1 B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

#### 9.4.2 化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

#### 9.4.3 健康服务成B2C电子商务发展新思路

#### 9.4.4 家电B2C电子商务发展探析

## 第十章 2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

### 10.1 2022-2028年B2C电子商务市场投资分析

#### 10.1.1 B2C电子商务的SWOT分析

10.1.2 B2C成中国电子商务行业主要投资领域

10.1.3 B2C受风险投资青睐

10.2 2022-2028年B2C电子商务前景趋势分析

10.2.1 我国B2C电子商务未来发展趋势

10.2.2 B2C电子商务将走向细分

10.2.3 2022-2028年中国B2C电子商务市场预测分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903960.html>