

# 2024-2030年中国户外家具行业发展现状调查及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国户外家具行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为确保户外家具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年户外家具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能户外家具从业者抢跑转型赛道。

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。户外家具的常用分类如下：

从行业的市场发展来看，户外家具行业依然主要以出口为主，行业内主要企业的主要收入也主要来源于海外市场。国内市场仍处于市场集中度低，区域性竞争明显的阶段。据统计，截至2022年我国户外家具产量约为25650.7万件，需求量约为2477.1万件。

我国户外家具行业同质化竞争激烈，创新能力不足。我国户外家具行业多数企业，尤其是中小规模企业对工艺、技术、管理和设计的自主知识产权的投入有限，服务能力不足，与国外差距较大。目前，国内生产户外家具企业较多，国内的户外休闲家具生产企业主要集中在浙江、广东、福建等地。由于国内需求市场还处于发展初期，国内大多数企业把出口市场视为重点。

国内企业主要向欧美等发达国家和地区出口户外家具，国内市场销售比例较低，因此，国内户外家具行业对国外市场依存度较高，容易受欧美国家和地区的经济形势、贸易政策、汇率波动等因素的影响。面对错综复杂的国际局势，欧美地区持续通胀，以及国际间贸易摩擦的加剧，对于户外休闲用品行业产能的全球化布局将成为整个行业都需要面对的课题。

《2024-2030年中国户外家具行业发展现状调查及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是户外家具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

### 第一章 户外家具相关概述

#### 1.1 户外家具特性分析

##### 1.1.1 户外家具的概念

- 1.1.2 户外家具的特征
- 1.2 户外家具分类及特色产品分析
  - 1.2.1 永久固定在户外的家具
  - 1.2.2 可以移动的户外家具
  - 1.2.3 可以携带的户外家具
- 1.3 户外家具的材质及辅料市场阐述
  - 1.3.1 菠萝格
  - 1.3.2 柚木
  - 1.3.3 金丝柚（黑心木莲）
  - 1.3.4 金不换
  - 1.3.5 特斯林布
  - 1.3.6 西藤
  - 1.3.7 铁质
  - 1.3.8 塑料
  - 1.3.9 铝合金
  - 1.3.10 木材及人造板

## 第二章 2019-2023年世界户外家具行业整体发展现状分析

- 2.1 2019-2023年世界家具产业运行总况
  - 2.1.1 2023年世界家具市场行业进出口贸易状况
  - 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大
  - 2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响
  - 2.1.4 欧洲家具市场发展综述
  - 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 2.2 2019-2023年世界户外家具行业市场发展格局
  - 2.2.1 世界户外家具市场特征分析
  - 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍
  - 2.2.3 2023年世界户外家具市场规模分析
  - 2.2.4 2023年世界户外家具市场需求结构
- 2.3 2019-2023年世界户外家具品牌主要国家和地区分析
  - 2.3.1 2023年欧洲户外家具总体市场规模
  - 2.3.2 2023年德国户外家具市场规模分析
  - 2.3.3 2023年法国户外家具市场规模分析
- 2.4 2024-2030年世界户外家具设计流行趋势探析

### 第三章 2019-2023年中国户外家具行业市场发展环境解析

#### 3.1 2019-2023年中国宏观经济经济环境分析

##### 3.1.1 2019-2023年中国GDP增长情况分析

##### 3.1.2 2019-2023年中国CPI指数走势分析

##### 3.1.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数

##### 3.1.4 2023年中国城镇居民人均可支配收入

##### 3.1.5 2023年中国社会消费品零售总额分析

##### 3.1.6 2023年中国宏观经济运行分析

##### 3.1.7 2023年中国工业发展形势分析

#### 3.2 2019-2023年中国户外家具市场政策环境分析

#### 3.3 2019-2023年中国户外家具市场社会环境分析

##### 3.3.1 户外休闲成为时尚

##### 3.3.2 居民消费观念升级

##### 3.3.3 家具消费理念转变

#### 3.4 2023年中国家具行业发展环境分析

##### 3.4.1 2023年中国家具行业发展概况

##### 3.4.2 2023年中国家具产量增长情况

##### 3.4.3 2023年中国家具所属行业进出口情况

### 第四章 2019-2023年中国户外家具行业运行态势剖析

#### 4.1 2019-2023年中国户外家具行业发展动态分析

#### 4.2 2019-2023年中国户外家具市场现状综述

##### 4.2.1 户外家具行业特点分析

##### 4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心

##### 4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布

##### 4.2.4 户外家具主要产品制作工艺

#### 4.3 反倾销对中国家具行业影响分析

### 第五章 2019-2023年中国户外家具市场走势分析

#### 5.1 2019-2023年中国户外家具市场现状

##### 5.1.1 中国户外家具市场的形成与发展

##### 5.1.2 国内户外家具行业现状分析

##### 5.1.3 户外家具的发展发展方向分析

##### 5.1.4 环保节能户外家具设计现状

##### 5.1.5 环保节能户外家具设计问题

### 5.1.6环保节能户外家具设计

## 5.2 2019-2023年中国户外家具市场供需格局透析

### 5.2.1市场供给情况分析

### 5.2.2市场需求情况分析

### 5.2.3影响市场供需的因素分析

## 第六章 2019-2023年中国户外家具所属行业进出口贸易分析

### 6.1 2019-2023年中国户外家具所属行业进出口贸易概况

#### 6.1.1户外家具出口市场保持强劲势头

#### 6.1.2户外休闲家具出口增长情况分析

#### 6.1.3影响家具进出口贸易的因素分析

### 6.2 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口分析

#### 6.2.1 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况

#### 6.2.2 2019-2023年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况

#### 6.2.3 2023年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况

### 6.3 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析

#### 6.3.1 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况

#### 6.3.2 2019-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况

#### 6.3.3 2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况

### 6.4 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口分析

#### 6.4.1 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况

#### 6.4.2 2019-2023年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况

#### 6.4.3 2023年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

## 第七章 2019-2023年中国户外家具行业市场销售分析

### 7.1 2019-2023年中国家具营销现状分析

#### 7.1.1中国家具流通市场发展阶段分析

#### 7.1.2家具行业营销缺失原因及对策分析

#### 7.1.3网购家具对传统家具流通业影响分析

#### 7.1.4中国家具行业营销发展方向分析

#### 7.1.5中国家具市场营销战略选择与转变

### 7.2 2019-2023年中国户外家具营销现状分析

#### 7.2.1家具销售渠道迈入多元时代

#### 7.2.2家具专卖模式与高介入度营销

#### 7.2.3中国户外家具市场营销的困境

#### 7.2.4中国户外家具品牌营销策略分析

### 7.3 2019-2023年中国户外家具营销策略分析

#### 7.3.1家具企业信息化管理策略解析

#### 7.3.2中国家具出口渠道策略盘点

#### 7.3.3中国户外家具出口营销策略

#### 7.3.4家具绿色营销现状及投资策略

### 7.4 2019-2023年中国户外家具品牌营销策略分析

#### 7.4.1解析中国家具业品牌迷局

#### 7.4.2品牌经营是家具产业发展之路

## 第八章 2019-2023年中国户外家具市场竞争格局透析

### 8.1 2019-2023年中国户外家具市场竞争总况

#### 8.1.1中西田园风家具争艳市场

#### 8.1.2全球户外家具市场竞争格局

#### 8.1.3中国户外家具市场竞争状况

#### 8.1.4中国户外家具竞争企业概述

### 8.2 2019-2023年中国户外家具竞争力体现

#### 8.2.1品牌竞争分析

#### 8.2.2价格竞争分析

#### 8.2.3营销渠道竞争分析

### 8.3 2019-2023年中国户外家具行业集中度分析

#### 8.3.1市场集中度分析

#### 8.3.2区域集中度分析

### 8.4 2024-2030年中国户外家具行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌户外家具企业营运状况浅析

### 9.1 DEDON

#### 9.1.1企业概况

#### 9.1.2品牌竞争力分析

#### 9.1.3国际化投资前景分析

### 9.2派格BIGPACK

#### 9.2.1企业概况

#### 9.2.2品牌竞争力分析

#### 9.2.3国际化投资前景分析

### 9.3圣诗得

### 9.3.1企业概况

### 9.3.2品牌竞争力分析

### 9.3.3圣诗得在中国的市场推广分析

## 第十章 中国家具制造业重点企业经济运行状况

### 10.1浙江永强集团股份有限公司

#### 10.1.1企业基本情况

#### 10.1.2企业经营情况

### 10.2白桦林（临安）休闲用品有限公司

#### 10.2.1企业基本概况

#### 10.2.2企业经营情况

### 10.3临海市华荣工艺品股份有限公司

#### 10.3.1企业基本概况

#### 10.3.2企业经营情况

### 10.4杭州中艺实业股份有限公司

#### 10.4.1企业基本概况

#### 10.4.2企业经营情况

### 10.5佛山市顺德华通花园家具有限公司

#### 10.5.1企业基本概况

#### 10.5.2企业经营状况

### 10.6临海市东翔旅游用品有限公司

#### 10.6.1企业基本概况

#### 10.6.2企业经营状况

### 10.7宁波前程家居股份有限公司

#### 10.7.1企业基本概况

#### 10.7.2企业经营状况

### 10.8海盐汇通智能家居股份有限公司

#### 10.8.1企业基本概况

#### 10.8.2企业经营状况

### 10.9浙江正特股份有限公司

#### 10.9.1企业基本概况

#### 10.9.2企业经营状况

### 10.10浙江临亚股份有限公司

#### 10.10.1企业基本概况

#### 10.10.2企业经营状况



## 第十一章 2024-2030年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

### 11.1 2024-2030年中国户外家具行业趋势预测分析

- 11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天
- 11.1.2 中国户外家具市场前景看好
- 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间
- 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠

### 11.2 2024-2030年中国户外家具行业发展趋势分析

- 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析
- 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势
- 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析

### 11.3 2024-2030年中国户外家具行业市场预测分析

- 11.3.1 2024-2030年全球户外家具市场规模预测
- 11.3.2 2024-2030年中国户外家具出口预测分析
- 11.3.3 2024-2030年户外家具市场盈利预测分析

## 第十二章 2024-2030年中国户外家具行业投资规划建议研究

### 12.1 2024-2030年中国户外家具行业投资概况

- 12.1.1 中国户外家具行业投资特性
- 12.1.2 中国户外家具投资价值研究
- 12.1.3 中国户外家具投资环境分析

### 12.2 2024-2030年中国户外家具行业投资机会分析

- 12.2.1 户外家具商机显现市场诱人
- 12.2.2 户外家具区域投资潜力分析
- 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析

### 12.3 2024-2030年中国户外家具行业投资前景分析

- 12.3.1 经济波动风险
- 12.3.2 市场竞争风险
- 12.3.3 出口相关的风险
- 12.3.4 原材料市场风险

### 12.4 2024-2030年中国户外家具行业投资前景研究分析

图表目录：部分

图表1：2023年全球户外家具市场规模区域格局

图表2：2019-2023年全球户外家具市场规模走势图

图表3：户外家具行业相关政策汇总

图表4：2019-2023年户外家具行业产量与需求量及其占比走势

图表5：2019-2023年中国户外家具行业细分领域规模走势

图表6：2019-2023年中国户外家具行业产值情况

图表7：2023年中国户外家具企业区域分布

图表8：2019-2023年我国户外家具产量走势图

图表9：2019-2023年我国户外家具需求总量走势图

图表10：2019-2023年我国户外家具细分领域需求格局变动趋势

图表11：2019-2023年我国户外家具供需平衡统计图

图表12：国内部分户外家具企业名单一览

图表13：2023年中国户外家具细分行业市场集中度

图表14：2024-2030年中国户外家具市场产销预测

图表15：2024-2030年我国户外家具市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903978.html>