

2014-2018年中国文化产业现状及投资前景展望分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国文化产业现状及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/224005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。党的十六大以来，党中央、国务院高度重视发展文化产业，采取了一系列政策措施，深入推进文化体制改革，加快推动文化产业发展。国有经营性文化单位转企改制取得重要进展，涌现出一批具有较强实力和竞争力的文化企业和企业集团，文化产业规模逐步壮大，以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局初步形成。文化“走出去”步伐加快，文化进出口贸易逆差逐步缩小，我国文化产业的国际竞争力不断增强。总的看，我国文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势，正在成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展新的增长点。

同时要看到，我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际金融危机仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

《2014-2018年中国文化产业现状及投资前景展望分析报告》侧重对文化产业行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究文化产业行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对文化产业行业市场整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的概念

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

1.3 文化产业发展的战略意义

1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点

1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构

1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级

1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业

1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展

1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章 2012-2013年文化产业发展分析

2.1 2012-2013年世界文化产业发展概述

2.1.1 全球文化产业发展总体概述

2.1.2 全球文化产业运行特征分析

2.1.3 全球文化创意产业发展态势

2.1.4 美国文化产业发展状况分析

2.1.5 日本文化产业运行态势分析

2.1.6 文化产业成为韩国“创造经济”核心

2.2 中国文化产业发展综述

2.2.1 中国文化产业整体规模不断壮大

2.2.2 中国文化产业海外输出步伐加快

2.2.3 中国文化产业高速发展的驱动器

2.2.4 中国文化产业步入并购重组时代

2.2.5 体制改革促进文化产业快速发展

2.3 2012-2013年中国文化产业发展分析

2.3.1 2011年中国文化产业实现快速发展

2.3.2 2012年中国文化产业经济运行状况

2.3.3 2012年中国文化产业发展特点分析

2.3.4 2013年中国文化产业发展热点分析

2.3.5 2013年区域文化产业鼓励政策频出

2.4 中国文化产业发展存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的主要缺失

2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素

2.5 中国文化产业发展的对策探讨

2.5.1 文化产业的运营策略

- 2.5.2 文化产业实施的主体战略和对策
- 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
- 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
- 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择
- 2.6 文化产业发展前景及趋势分析
 - 2.6.1 国际文化产业发展的趋势
 - 2.6.2 中国文化产业面临大好机遇
 - 2.6.3 我国文化产业发展十大趋向
 - 2.6.4 中投顾问对2013-2017年中国文化产业市场规模预测

第三章 2012-2013年广播影视业发展分析

- 3.1 广播影视产业发展综述
 - 3.1.1 广播影视业发展的基本特征
 - 3.1.2 中国广播影视业的发展背景
 - 3.1.3 中国广播影视业发展成就显著
 - 3.1.4 中国广播电视业制播与收入情况
 - 3.1.5 中国广播影视业发展的驱动因素
- 3.2 2012-2013年广播影视产业发展分析
 - 3.2.1 2011年我国广播影视业发展综述
 - 3.2.2 2012年我国广播影视业发展概况
 - 3.2.3 2012年我国广播电视业项目进展
 - 3.2.4 2013年影视业加速进军资本市场
 - 3.2.5 2013年影视产业显露升级转型态势
- 3.3 2012-2013年中国电影产业发展分析
 - 3.3.1 2011年中国电影产业发展状况回顾
 - 3.3.2 2012年中国电影制作与销售市场概况
 - 3.3.3 2012年中国电影发行环节特征分析
 - 3.3.4 2012年中国电影院线行业发展分析
 - 3.3.5 2013年上半年中国电影产业票房收入
 - 3.3.6 2013年上半年中国电影院线发展分析
 - 3.3.7 2013年中国电影产业发展的新趋势
- 3.4 2012-2013年中国电视剧市场发展概况
 - 3.4.1 2011年中国电视剧行业发展综述
 - 3.4.2 2011年中国电视剧正式迈入网络时代
 - 3.4.3 2012年中国电视剧生产制作状况

- 3.4.4 2012年中国电视剧市场热点分析
- 3.4.5 2013年上半年电视剧制作行业现状
- 3.4.6 2013年上半年电视剧播出市场现状
- 3.5 2012-2013年中国数字电视产业发展概况
 - 3.5.1 “十一五”中国数字电视产业发展综述
 - 3.5.2 2011年中国数字电视产业发展状况
 - 3.5.3 2012年中国数字电视产业发展概况
 - 3.5.4 2013年数字电视产业发展的新态势
 - 3.5.5 我国数字电视产业发展趋势分析
- 3.6 中国广播影视业改革分析
 - 3.6.1 中国广播影视业改革的重要性
 - 3.6.2 广播影视改革的目标及重点
 - 3.6.3 广播电视业的改革成效显著
 - 3.6.4 大部制改革推进广电业转企改制
 - 3.6.5 应对新技术挑战广电业亟需转型
- 3.7 广播影视产业的发展策略
 - 3.7.1 广播影视产业发展的途径和保障
 - 3.7.2 广播影视业发展的基本思路与重点
 - 3.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施
 - 3.7.4 广播电视资本运营的弊病及解决途径

第四章 2012-2013年动漫产业发展分析

- 4.1 2012-2013年世界动漫产业发展概述
 - 4.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 4.1.2 国外动漫产业政策解析
 - 4.1.3 国际动漫产业集聚模式
 - 4.1.4 美国动漫产业发展特征
 - 4.1.5 日本动漫产业发展概况
 - 4.1.6 日本动画电影发展分析
 - 4.1.7 韩国动画电影发展状况
- 4.2 2012-2013年中国动漫产业发展总体分析
 - 4.2.1 中国动漫产业发展因素分析
 - 4.2.2 中国动漫产业开始向成熟期迈进
 - 4.2.3 我国动漫产业发展的新特点解析
 - 4.2.4 2011年中国动漫产业发展状况

- 4.2.5 2012年中国动漫产业回归理性
- 4.2.6 2012年中国动漫产业发展热点
- 4.2.7 2013年中国动漫产业发展动态
- 4.3 2012-2013年中国动画产业发展分析
 - 4.3.1 2011年中国动画片制作发行情况
 - 4.3.2 2012年中国动画片制作发行情况
 - 4.3.3 2012年中国动画电影产业发展现状
 - 4.3.4 2013年国产动画电影投资回报可观
 - 4.3.5 中国动画电影发展的成功模式探析
 - 4.3.6 动画片市场化运作的商业模式解析
- 4.4 2012-2013年中国漫画产业分析
 - 4.4.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 4.4.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道
 - 4.4.3 我国漫画产业发展取得积极成果
 - 4.4.4 微漫画逐渐受年轻人青睐
 - 4.4.5 国内漫画消费市场分析
- 4.5 中国动漫产业面临的困境
 - 4.5.1 动漫产业发展存在的主要问题
 - 4.5.2 中国动漫产业面临三重威胁
 - 4.5.3 中国动漫产业发展的突出困难
 - 4.5.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失
- 4.6 发展中国动漫产业的建议
 - 4.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 4.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - 4.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度
 - 4.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨
 - 4.6.5 促进中国动漫产业可持续发展的策略

第五章 2012-2013年音像业发展分析

- 5.1 2012-2013年世界音像产业总体分析
 - 5.1.1 世界音像产业发展的有益经验
 - 5.1.2 全球音乐产业市场规模分析
 - 5.1.3 2012年全球音像市场发展状况
 - 5.1.4 2013年全球音像业发展走势分析
- 5.2 2012-2013年中国音像产业总体分析

- 5.2.1 中国音像产业的发展历程
- 5.2.2 影响音像产品需求的因素
- 5.2.3 中国音像市场发展综况
- 5.2.4 中国音像行业发展现状
- 5.3 2012-2013年中国音像出版业发展分析
 - 5.3.1 我国音像出版业加速进军国际市场
 - 5.3.2 中国音像制品出版业市场规模
 - 5.3.3 中国音像制品出版发行状况
 - 5.3.4 我国电子音像出版业发展形势分析
 - 5.3.5 我国电子音像出版业筹划多角度转型
- 5.4 2012-2013年中国数字音乐产业发展分析
 - 5.4.1 数字音乐市场规模与产业结构
 - 5.4.2 2012年数字音乐用户特征分析
 - 5.4.3 2013年上半年数字音乐发展状况
 - 5.4.4 数字音乐内容版权竞争激烈
 - 5.4.5 数字音乐运营商探索收费模式
 - 5.4.6 数字音乐行业的盈利形势分析
 - 5.4.7 数字音乐行业的盈利策略探究
- 5.5 中国音像业发展的问题与策略分析
 - 5.5.1 中国音像产业化发展存在的问题
 - 5.5.2 中国音像业的国际挑战
 - 5.5.3 中国音像产业发展的基本策略
 - 5.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第六章 2012-2013年出版业发展分析

- 6.1 中国出版业总体概况
 - 6.1.1 中国新闻出版业发展成就综述
 - 6.1.2 中国出版市场全新格局逐步形成
 - 6.1.3 中国出版业发展变化的特点
 - 6.1.4 本土出版集团的成长路径及模式
 - 6.1.5 中国出版业的对外政策解读
- 6.2 2012-2013年中国出版业发展分析
 - 6.2.1 2011年我国新闻出版业规模状况
 - 6.2.2 2011年新闻出版业“走出去”推进情况
 - 6.2.3 2012年中国新闻出版业发展成果

- 6.2.4 2012年中国新闻出版业规模情况
- 6.2.5 2013年新闻出版业发展动向分析
- 6.3 中国数字出版业发展分析
 - 6.3.1 中国数字出版产业的发展概况
 - 6.3.2 2011年中国数字出版产业发展状况
 - 6.3.3 2011年中国数字出版业市场规模状况
 - 6.3.4 2012年我国加快数字出版发展布局
 - 6.3.5 2012年中国数字出版业市场规模状况
 - 6.3.6 促进我国数字出版产业发展的建议
 - 6.3.7 中国数字出版产业未来前景光明
- 6.4 中国出版业改革发展分析
 - 6.4.1 中国出版业改革转制分析
 - 6.4.2 中国出版业改革发展轨迹简述
 - 6.4.3 我国新闻出版业改革成效显著
 - 6.4.4 新闻出版业下步改革思路确定
 - 6.4.5 出版业改革的核心是制度创新
- 6.5 中国出版业面临的问题与策略
 - 6.5.1 中国新闻出版业存在的主要问题
 - 6.5.2 中国出版业亟需解决的问题
 - 6.5.3 制约出版业发展的重要问题
 - 6.5.4 新闻出版业应加快产业结构调整步伐
 - 6.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第七章 2012-2013年网络文化业发展分析

- 7.1 网络文化的基本概述
 - 7.1.1 网络文化的定义与产生
 - 7.1.2 网络文化的特点
 - 7.1.3 网络文化的功能
 - 7.1.4 网络文化与传统文化的互动共生
- 7.2 2012-2013年网络文化产业发展概述
 - 7.2.1 网络文化产业的内涵
 - 7.2.2 浅析网络文化产业的运行规律
 - 7.2.3 中国网络文化产业发展的整体概况
 - 7.2.4 网络文化产业化发展的三大条件
 - 7.2.5 “十二五”中国网络文化产业发展思路

7.3 2012-2013年中国网络游戏产业发展综述

7.3.1 2011年中国网游市场发展状况

7.3.2 2012年中国网络游戏市场分析

7.3.3 2012年中国网络游戏市场结构

7.3.4 2012年中国网络游戏市场管理

7.3.5 2013年上半年中国网游市场规模

7.3.6 我国网络游戏市场存在的主要问题

7.3.7 未来中国网络游戏市场发展趋势

7.4 2012-2013年中国网络文学产业发展概况

7.4.1 中国网络文学产业逐步成型

7.4.2 网络文学产业链催生过亿商业价值

7.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

7.4.4 中国网络文学市场竞争激烈

7.4.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力

7.5 中国网络文化产业的问题及对策

7.5.1 我国网络文化产业面临的主要问题

7.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰

7.5.3 用市场机制引导网络文化产业的健康发展

7.5.4 促进我国网络文化产业健康发展的措施

第八章 2012-2013年其他细分产业概况

8.1 文化旅游业

8.1.1 文化旅游业的介绍

8.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型

8.1.3 中国文化旅游业的发展路径剖析

8.1.4 文化旅游项目成各地投资热点

8.1.5 文化旅游业发展目标及任务

8.1.6 开发文化旅游的方略

8.2 视听新媒体业

8.2.1 中国视听新媒体发展的三个阶段

8.2.2 中国视听新媒体产业发展综况

8.2.3 视听新媒体产业的竞争格局剖析

8.2.4 视听新媒体产业的发展趋势透析

8.2.5 中国视听新媒体行业存在的问题分析

8.2.6 中国视听新媒体行业未来发展预测

8.3 培训业

8.3.1 中国教育培训业发展进程分析

8.3.2 教育培训行业掀起第五次浪潮

8.3.3 中国培训行业发展现状分析

8.3.4 教育培训行业特许经营模式的引进与发展

8.3.5 教育培训业发展前景趋势分析

8.3.6 中国培训行业健康发展的策略

8.4 文物保护与文物艺术品

8.4.1 文物保护的范围及重要性

8.4.2 中国在文物保护方面的立法状况

8.4.3 中国文物艺术品市场发展现况

8.4.4 中国文物艺术品市场存在的问题

8.4.5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第九章 2012-2013年典型地区文化产业的发展与经验

9.1 北京市

9.1.1 北京文化创意产业实现快速增长

9.1.2 北京发展文化创意产业的SWOT分析

9.1.3 2012年北京文化创意产业发展现状

9.1.4 2013年上半年北京文创产业融资状况

9.1.5 促进北京文化产业发展的思路和对策

9.1.6 “十二五”期间北京将全力发展文化产业

9.2 上海市

9.2.1 2011年上海市文化创意产业运行情况

9.2.2 2011年上海市文化创意产业发展特色剖析

9.2.3 2012年上海市文创产业持续良好态势

9.2.4 发展上海文化产业的战略分析

9.2.5 “十二五”上海将着力实施七大文化发展战略

9.3 广东省

9.3.1 广东文化产业发展全国领先

9.3.2 广东省积极推动民资进入文化领域

9.3.3 深圳市文化产业呈强劲增长态势

9.3.4 东莞市加大文化产业政策扶持力度

9.3.5 加快推进广东文化产业发展的战略措施

9.3.6 “十二五”广东文化产业发展目标与方向

9.4 湖南省

9.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲

9.4.2 2012年湖南文化产业经济运行状况

9.4.3 2012年湖南发布文化产业融资规划

9.4.4 湖南文化产业发展平台建设状况

9.4.5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

9.5 湖北省

9.5.1 湖北省文化产业呈现良好态势

9.5.2 2011年湖北省文化产业发展特征分析

9.5.3 2012年湖北省积极推动文化跨越发展

9.5.4 2013年湖北省文化产业发展动态

9.5.5 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

9.5.6 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

9.6 四川省

9.6.1 “十一五”期间四川文化产业发展迅猛

9.6.2 产业园区成四川文化产业的重要推力

9.6.3 四川文化产业存在的主要问题

9.6.4 四川文化产业发展的战略对策

9.6.5 四川文化产业发展目标与方向

9.7 河北省

9.7.1 河北省文化产业呈蓬勃发展态势

9.7.2 河北省大力推进文化产业发展

9.7.3 河北文化产业经济运行现状

9.7.4 河北区域文化产业发展态势分析

9.7.5 制约河北文化产业发展的因素

9.7.6 河北文化产业发展的具体策略

9.8 河南省

9.8.1 河南省文化产业发展概况

9.8.2 河南文化产业发展取得丰硕成果

9.8.3 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革

9.8.4 河南省文化产业存在的主要问题

9.8.5 河南省文化产业加快发展的对策建议

9.8.6 河南省文化产业发展战略重点方案

9.9 山东省

9.9.1 山东省文化创意产业发展概况

9.9.2 山东文化创意产业步入良性轨道

9.9.3 山东省文化骨干企业发展现状

9.9.4 山东文化产业未来发展思路

9.9.5 实现山东文化产业跨越发展的建议

9.10 其他地区

9.10.1 云南省

9.10.2 江苏省

9.10.3 浙江省

9.10.4 福建省

9.10.5 黑龙江

9.10.6 海南省

第十章 2012-2013年文化产业园区发展分析

10.1 中国文化产业园区发展概况

10.1.1 国家文化产业示范园区发展成效显著

10.1.2 2011年中国文化产业园区发展状况

10.1.3 2012年中国文化产业园区发展状况

10.1.4 中国文化创意产业园区的区域分布格局

10.1.5 文化产业园区创造良好经济效益

10.2 文化创意产业园的开发模式探究

10.2.1 美国创意产业园区的发展模式剖析

10.2.2 中国文化创意产业园区的六大发展模式

10.2.3 文化旅游创意产业园区建设的主要模式

10.2.4 文化产业园区的内化型模式探索

10.3 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

10.3.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式

10.3.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

10.3.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

10.3.4 市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

10.3.5 大城市创意产业园区建设的改进建议

10.4 中国文化产业园区发展的问题及对策

10.4.1 中国文化产业园区建设中面临的问题

10.4.2 我国文化产业园区存在的不规范现象

10.4.3 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

10.4.4 我国文化产业园区发展升级的相关思考

10.5 文化创意产业园区项目的开发投资分析

10.5.1 架构设计

10.5.2 经济地理要素

10.5.3 地理成本要素

10.5.4 文化要素

10.5.5 经济成本要素

10.5.6 竞争力要素分析

第十一章 2012-2013年典型文化产业园区介绍

11.1 北京798艺术区

11.1.1 产业园概况

11.1.2 园区产业重点

11.1.3 发展经验分析

11.1.4 招商策略分析

11.1.5 发展思路分析

11.2 北京中关村科技园区雍和园

11.2.1 产业园概况

11.2.2 发展经验分析

11.2.3 招商策略分析

11.2.4 发展思路分析

11.3 中国（怀柔）影视基地

11.3.1 产业园概况

11.3.2 发展经验分析

11.3.3 招商策略分析

11.3.4 发展思路分析

11.4 上海张江文化科技创意产业基地

11.4.1 产业园概况

11.4.2 园区定位分析

11.4.3 发展经验分析

11.4.4 招商策略分析

11.4.5 发展思路分析

11.5 西安曲江新区

11.5.1 产业园概况

11.5.2 园区运作模式

11.5.3 发展经验分析

- 11.5.4 招商策略分析
- 11.5.5 发展思路分析
- 11.6 青岛国际动漫游戏产业园
 - 11.6.1 产业园概况
 - 11.6.2 发展经验分析
 - 11.6.3 招商策略分析
- 11.7 杭州之江文化创意园
 - 11.7.1 产业园概况
 - 11.7.2 园区定位分析
 - 11.7.3 发展经验分析
 - 11.7.4 发展思路分析
- 11.8 山东曲阜新区国家级文化产业园
 - 11.8.1 产业园概况
 - 11.8.2 发展经验分析
 - 11.8.3 招商策略分析
 - 11.8.4 发展思路分析

第十二章 2012-2013年文化产业的竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系
 - 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 动漫行业竞争状况分析
 - 12.3.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.3.2 外来动漫占领中国大部分市场
 - 12.3.3 动画电影市场竞争格局发生变化
 - 12.3.4 动漫衍生品市场打响促销战
 - 12.3.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.4 其他细分产业竞争分析

- 12.4.1 中国出版业竞争分析
- 12.4.2 网络游戏业的主要竞争力分析
- 12.4.3 中国电影制作行业竞争格局分析
- 12.4.4 中国电影发行市场竞争格局分析
- 12.4.5 中国电视剧市场竞争压力加大

第十三章 2012-2013年重点招商目标企业分析

- 13.1 迪斯尼集团
 - 13.1.1 企业概况
 - 13.1.2 迪斯尼经营状况及主要业务领域
 - 13.1.3 迪斯尼投资分布
 - 13.1.4 迪斯尼投资意愿评估
- 13.2 时代华纳公司
 - 13.2.1 企业概况
 - 13.2.2 时代华纳经营状况及主要业务领域
 - 13.2.3 时代华纳投资分布
 - 13.2.4 时代华纳投资意愿评估
- 13.3 新闻集团
 - 13.3.1 企业概况
 - 13.3.2 新闻集团经营状况及主要业务领域
 - 13.3.3 新闻集团投资分布
 - 13.3.4 新闻集团投资意愿评估
- 13.4 中视传媒股份有限公司
 - 13.4.1 企业概况
 - 13.4.2 中视传媒经营状况及主要业务领域
 - 13.4.3 中视传媒投资分布
 - 13.4.4 中视传媒投资意愿评估
- 13.5 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 13.5.1 企业概况
 - 13.5.2 华谊兄弟经营状况及主要业务领域
 - 13.5.3 华谊兄弟投资分布
 - 13.5.4 华谊兄弟投资意愿评估
- 13.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 13.6.1 企业概况
 - 13.6.2 奥飞动漫经营状况及主要业务领域

- 13.6.3 奥飞动漫投资分布
- 13.6.4 奥飞动漫投资意愿评估
- 13.7 浙江华策影视股份有限公司
 - 13.7.1 企业概况
 - 13.7.2 华策影视经营状况及主要业务领域
 - 13.7.3 华策影视投资分布
 - 13.7.4 华策影视投资意愿评估
- 13.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司
 - 13.8.1 企业概况
 - 13.8.2 宋城股份经营状况及主要业务领域
 - 13.8.3 宋城股份投资分布
 - 13.8.4 宋城股份投资意愿评估

第十四章 2012-2013年文化产业的政策法规分析

- 14.1 国外文化产业政策概述及借鉴
 - 14.1.1 美国文化产业的政策特征剖析
 - 14.1.2 英国政府高度重视文化创意产业发展
 - 14.1.3 日本文化产业政策立法状况
 - 14.1.4 韩国文化产业的政策演变
- 14.2 我国发展文化产业的基本政策导向
 - 14.2.1 发展文化产业的重要论述和工作部署
 - 14.2.2 发展文化产业的总体思路
 - 14.2.3 发展文化产业的原则要求
- 14.3 2011年文化产业政策颁布实施动态
 - 14.3.1 新《音像制品管理条例》正式发布实施
 - 14.3.2 《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉
 - 14.3.3 新闻出版总署发布两项出版物管理政策
 - 14.3.4 文化部下发通知全面整顿演出经营活动
 - 14.3.5 国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限
 - 14.3.6 三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发
 - 14.3.7 国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作
 - 14.3.8 国家对文化发展的相关问题做出全面部署
 - 14.3.9 广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型
- 14.4 2012年文化产业政策颁布实施动态
 - 14.4.1 多部门联合发布文化产品和服务出口指导目录

- 14.4.2 广电总局发布境外影视剧引进和播出新政
- 14.4.3 新闻出版总署鼓励出版传媒集团做大做强
- 14.4.4 《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》发布
- 14.4.5 《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉
- 14.4.6 科技部发布《国家文化科技创新工程纲要》
- 14.4.7 文化部鼓励和支持民间资本进入文化领域
- 14.4.8 社会资本投资出版业的细化方案出炉
- 14.4.9 国家发布文化及相关产业分类新标准
- 14.5 2013年文化产业政策颁布实施动态
 - 14.5.1 《娱乐场所管理办法》出台实施
 - 14.5.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展
 - 14.5.3 中国手机动漫行业标准正式出台
 - 14.5.4 广播影视服务业全面实施“营改增”
 - 14.5.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影
 - 14.5.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目
 - 14.5.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理
- 14.6 2012-2013年各地政府文化产业发展的政策措施
 - 14.6.1 北京市
 - 14.6.2 上海市
 - 14.6.3 浙江省
 - 14.6.4 江苏省
 - 14.6.5 山东省
 - 14.6.6 福建省
 - 14.6.7 海南省
 - 14.6.8 广东省
- 14.7 深入分析政府在文化产业发展中的职能定位
 - 14.7.1 制定各项发展战略和产业政策
 - 14.7.2 维护文化安全
 - 14.7.3 培育和管理文化市场
 - 14.7.4 培养文化产业人才和提供信息服务
 - 14.7.5 建立行之有效的资金支持机制
- 14.8 政府制定文化产业政策的建议与思路
 - 14.8.1 文化产业发展应完善的六个政策标准
 - 14.8.2 文化产业政策应在防御中创新
 - 14.8.3 全面制定和完善文化产业的发展规划

14.8.4 推进文化产业发展的税收政策建议

第十五章 文化产业的规划分析

15.1 《关于促进文化产品和服务“走出去”2011-2015年总体规划》剖析

15.1.1 规划出台的背景

15.1.2 规划的目标与任务

15.1.3 规划提出的主要措施

15.2 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》热点分析

15.2.1 文化体制改革重点任务

15.2.2 多种措施鼓励企业参与公共文化服务

15.2.3 引导社会资本以多种形式投资文化产业

15.2.4 吸纳基层群众参与管理国家兴办的博物馆

15.2.5 将创新精神贯穿文化创作全过程

15.2.6 高度重视保护文化遗址

15.2.7 建立文物鉴定准入和资格管理制度

15.2.8 扩大文化企业对外投资和跨国经营

15.3 《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》解读

15.3.1 艺术发展

15.3.2 社会文化

15.3.3 文物保护

15.3.4 非物质文化遗产科学保护

15.3.5 文化产业发展目标及任务

15.3.6 完善文化市场监管体系

15.3.7 对外文化工作

15.3.8 文化体制机制改革创新

15.3.9 文化科技创新

15.3.10 “人才兴文”战略

15.3.11 财政保障

15.4 《文化部“十二五”文化科技发展规划》解读

15.4.1 文化科技发展的主要指标

15.4.2 加强文化技术创新体系建设

15.4.3 文化科技研发的重点领域和重点任务

15.5 《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》解读

15.5.1 背景和意义

15.5.2 主要目标和基本思路

- 15.5.3 实现途径和措施
- 15.6 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》分析
 - 15.6.1 规划出台的背景
 - 15.6.2 规划的核心内容
 - 15.6.3 规划提出的主要措施和亮点
- 15.7 《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析
 - 15.7.1 制定规划的意义
 - 15.7.2 规划的核心内容
 - 15.7.3 规划提出的主要措施和亮点
- 15.8 部分地区文化产业的发展规划
 - 15.8.1 辽宁省文化产业振兴规划纲要
 - 15.8.2 山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）
 - 15.8.3 河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）
 - 15.8.4 浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）
 - 15.8.5 广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划
 - 15.8.6 湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要
 - 15.8.7 安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划
 - 15.8.8 湖北省文化发展“十二五”规划
 - 15.8.9 深圳文化创意产业振兴发展规划（2011-2015年）
- 15.9 政府制定文化产业规划的建议
 - 15.9.1 夯实规划编制研究基础
 - 15.9.2 加强对规划编制的管理
 - 15.9.3 科学整合编制队伍资源
 - 15.9.4 制定规划应因地制宜并避免跟风

图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 2012年北美票房收入前五名影片
- 图表3 2012年好莱坞电影公司收益排行
- 图表4 中投顾问对2013-2017年中国文化产业增加值预测
- 图表5 2006-2011年全国广播电影电视总收入及增幅走势
- 图表6 2006-2012年我国广播电视覆盖率变化情况
- 图表7 2005-2011年中国电影产业规模
- 图表8 2007-2011年国产与进口影片票房过亿数量及占比
- 图表9 2008-2011年国产与进口影片票房比例

图表10 2008-2012年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比

图表11 2012年票房收入前10名国产影片

图表12 2012年票房收入前10名进口影片

图表13 2012年票房收入前10名地区

图表14 2012年票房收入前10名电影院线公司

图表15 2012年票房收入前10名电影院

图表16 2011年与2012年电影发行主体市场份额占比

图表17 2008-2012年中国电影海外发行总收入

图表18 2007-2012年票房过亿中国电影院线

图表19 2002-2012年中国电影院线数量及其增长率

图表20 2007-2012年电影院线票房占比情况

图表21 2012年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比

图表22 2009-2012年电影院线票房TOP10排行

图表23 2013年上半年票房收入前10名国产影片

图表24 2013年上半年票房收入前10名进口影片

图表25 2013年上半年票房收入前10名地区

图表26 2013年上半年票房收入前10名电影院线公司

图表27 2013年上半年票房收入前10名电影院

图表28 2013年上半年主要院线票房收入

图表29 2005-2011年获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧数量

图表30 2011年部分国产电视剧介绍

图表31 2006-2012年国产电视剧年度交易总额及增长率

图表32 2010-2012年部分电视剧网络版权价格

图表33 2011年5-11月中国在线视频监测网站合计及影视剧频道视频播放月度覆盖人数变动

图表34 2009-2011年部分卫视台自制剧介绍

图表35 2012年度全国获准发行国产电视剧题材统计表

图表36 2013年上半年拍摄制作电视剧备案公示剧目统计表

图表37 2013年上半年拍摄制作电视剧申报与公示集数

图表38 2013年上半年与2012年同期取得发行许可证的电视剧题材对比

图表39 2013年上半年46城市卫视收视排行榜

图表40 2012年上半年32城市卫视收视排行榜

图表41 2013年上半年电视剧收视前十名排行榜

图表42 2013年上半年湖南卫视播出电视剧收视状况

图表43 2013年上半年江苏卫视播出电视剧收视状况

图表44 2013年上半年浙江卫视播出电视剧收视状况

- 图表45 2011年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表46 2011年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表47 2011年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表48 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表49 2011年度全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表50 2012年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表51 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表52 2012年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表53 2012年度全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表54 2008-2012年国产动画电影排名前10票房情况
- 图表55 2008-2012年国产和进口动画电影票房及数量变化情况
- 图表56 2012年动画电影票房排行
- 图表57 2013年上半年票房过千万元主要动画电影投资回报情况
- 图表58 喜羊羊系列电影票房收益及增长率
- 图表59 洛克王国系列电影票房收益及增长率
- 图表60 中国动画片商品化市场结构的三个层次
- 图表61 国内播映动画片的主要商业策略
- 图表62 国内动画片的三种商业类型
- 图表63 A类型的动画片
- 图表64 B类型动画片的“品牌”导向
- 图表65 C类型的动画片=广告片
- 图表66 2006-2011年全球音乐产业收入增长情况
- 图表67 2006-2011年全球唱片收入增长情况
- 图表68 2012年音像制品出版总量规模
- 图表69 2012年电子出版物出版总量规模
- 图表70 2007-2011年国内数字音乐行业市场规模
- 图表71 传统音乐与数字音乐产业链对比
- 图表72 2012年中国数字音乐用户年龄分布
- 图表73 2012年中国数字音乐用户性别分布
- 图表74 2012年中国数字音乐用户个人月收入分布
- 图表75 2012年中国数字音乐用户地域分布
- 图表76 国内数字音乐领域VC/PE融资案例
- 图表77 新闻出版业“十一五”规划主要指标实现情况
- 图表78 2011年新闻出版业主要经济指标
- 图表79 2011年图书出版总量规模

- 图表80 2011年期刊出版总量规模
- 图表81 2011年报纸出版总量规模
- 图表82 2011年出版物发行总量规模
- 图表83 2011年出版物进出口经营单位进出口总体规模
- 图表84 2011年全国出版物对外贸易情况
- 图表85 2012年新闻出版业主要经济指标
- 图表86 2012年图书出版总量规模
- 图表87 2012年期刊出版总量规模
- 图表88 2012年报纸出版总量规模
- 图表89 2012年印刷复制总量规模
- 图表90 2012年出版物发行总量规模
- 图表91 2012年出版物进出口经营单位进出口总体规模
- 图表92 2012年全国出版物对外贸易情况
- 图表93 2012年全国出版物对外贸易情况（出版物进出口经营单位）
- 图表94 2012年对外版权贸易总体规模
- 图表95 2012年对外出版物版权贸易的构成
- 图表96 2012年新闻出版单位数量与构成
- 图表97 2011年数字出版业总量规模
- 图表98 2012年数字出版总量规模
- 图表99 2012年数字出版的构成情况
- 图表100 2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表101 2007-2011年中国网络游戏产品海外市场收入情况
- 图表102 2003-2012年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表103 2011-2012年中国网络游戏用户数量分类增长情况
- 图表104 2008-2012年中国国产网络游戏海外收入
- 图表105 2012年进口网络游戏产品生产国家或地区分布
- 图表106 2012年中国网络游戏市场结构
- 图表107 2012年中国互联网游戏市场产品结构
- 图表108 2012年中国移动网游戏市场产品结构
- 图表109 2004-2012年经备案的国产网络游戏数量与经审查的进口网络游戏数量变化
- 图表110 2012年中国网络游戏市场区域结构
- 图表111 2012年中国互联网游戏市场区域结构
- 图表112 2012年中国移动网游戏市场区域结构
- 图表113 2008-2011年上海市文化创意产业总产出、增加值及所占比重
- 图表114 2011年上海市文化创意产业分行业增加值比重

- 图表115 2011年中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表116 2011年中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表117 2011年中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表118 2011年中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表119 2011年中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表120 2011年中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表121 2011年中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表122 2011年不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表123 曲江文化产业园区基础设施建设的模式图
- 图表124 文化项目与城市资源升值关系图
- 图表125 网络游戏产业主要竞争力量
- 图表126 2012年中国电影发行企业市场份额
- 图表127 2012年国内重点企业各季度发行市场份额变化
- 图表128 2012年发行市场份额TOP10企业影片数量及票房区间
- 图表129 2012年中影和华夏发行方式对比
- 图表130 2011-2012财年迪斯尼综合损益表
- 图表131 2011-2012财年迪斯尼不同地区收入情况
- 图表132 2012-2013财年前三季度迪斯尼公司合并损益表
- 图表133 2011-2012财年迪斯尼不同部门收入情况
- 图表134 2012-2013财年前三季度迪斯尼不同部门收入情况
- 图表135 迪斯尼乐园的分布情况
- 图表136 2010-2012财年时代华纳合并损益表
- 图表137 2011-2012财年时代华纳不同地区收入情况
- 图表138 2012-2013财年上半年时代华纳公司合并损益表
- 图表139 2012财年时代华纳不同部门收入情况
- 图表140 2012-2013财年上半年时代华纳不同部门收入情况
- 图表141 2011-2012财年新闻集团合并损益表
- 图表142 2012-2013财年新闻集团合并损益表
- 图表143 2012-2013财年新闻集团不同地区收入情况
- 图表144 2011-2012财年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表145 2011-2012财年新闻集团不同部门营业损益细分情况
- 图表146 2012-2013财年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表147 2010-2012年中视传媒非经常性损益项目及金额
- 图表148 2010-2012年中视传媒主要会计数据
- 图表149 2010-2012年中视传媒主要财务指标

- 图表150 2013年1-8月中视传媒主要会计数据及财务指标
- 图表151 2013年1-8月中视传媒非经常性损益项目及金额
- 图表152 2012年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
- 图表153 2013年1-8月中视传媒主营业务分行业情况
- 图表154 2012年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
- 图表155 2013年1-8月中视传媒主营业务分地区情况
- 图表156 2010-2012年华谊兄弟非经常性损益项目及金额
- 图表157 2010-2012年华谊兄弟主要会计数据
- 图表158 2010-2012年华谊兄弟主要财务指标
- 图表159 2013年1-8月华谊兄弟主要会计数据及财务指标
- 图表160 2013年1-8月华谊兄弟非经常性损益项目及金额
- 图表161 2012年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况
- 图表162 2013年1-8月华谊兄弟主营业务分产品情况
- 图表163 2012年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况
- 图表164 2013年1-8月华谊兄弟主营业务分地区情况
- 图表165 2010-2012年奥飞动漫主要会计数据
- 图表166 2010-2012年奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表167 2013年1-8月奥飞动漫主要财务数据
- 图表168 2013年1-8月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表169 2012年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
- 图表170 2013年1-8月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
- 图表171 2010-2012年华策影视非经常性损益项目及金额
- 图表172 2010-2012年华策影视主要会计数据和主要财务指标
- 图表173 2013年1-8月华策影视主要会计数据及财务指标
- 图表174 2013年1-8月华策影视非经常性损益项目及金额
- 图表175 2012年1-12月华策影视主营业务分行业、产品情况
- 图表176 2013年1-8月华策影视主营业务分行业、分产品情况
- 图表177 2012年1-12月华策影视主营业务分地区情况
- 图表178 2010-2012年宋城股份非经常性损益项目及金额
- 图表179 2010-2012年宋城股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表180 2013年1-8月宋城股份主要会计数据和财务指标
- 图表181 2013年1-8月宋城股份非经常性损益项目及金额
- 图表182 2012年1-12月宋城股份主营业务分行业、产品情况
- 图表183 2013年1-8月宋城股份主营业务分行业、产品情况
- 图表184 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表185 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表186 对延伸层文化生产活动内容的说明

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/224005.html>