

2024-2030年中国扫路机行业市场专项调研及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国扫路机行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/994080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国扫路机行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量扫路机行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国扫路机行业的发展现状及趋势，并结合扫路机行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国扫路机行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国扫路机产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

扫路机是具有专用底盘和动力驱动装置，用于清除、收集地（路）面垃圾的机械设备。与大型扫路车/清扫车的主要区别在于扫路机是自制底盘，垃圾箱容量一般小于2m³，整车体积小。可应用在机动车道边道、非机动车道、人行道、路牙、公园、广场、火车站、社区等场合。按行走方式可以分为：自行式扫路机、手推式扫路机、手扶式扫路机；按作业方式可以分为：纯扫式扫路机、纯吸式扫路机、吸扫式扫路机；按除尘方式可以分为：干式除尘扫路机、湿式除尘扫路机。

我国扫路机供需现状而言，随着城市的发展和道路机械化清扫的需要，扫路机的市场需求越来越大，结构形式也多种多样。而每台扫路机都有相应的气力输送系统，都有吸盘和风机，才能将地面上的垃圾吸拾到垃圾箱内。由于国内扫路机市场发展较晚，关于扫路机气力输送系统的研究还较少，大多是在引进、吸收、模仿阶段，还没有真正形成各自的核心技术，未来随着技术持续突破和人工成本等因素影响，整体扫路机需求将持续增长，数据显示，2022年我国扫路机产量和需求量为29814辆和30121辆。

目前国内的扫路机市场鱼龙混杂，同质化严重，扫路机不需要申请国家公告，也无需上户，门槛较低，导致了大量的厂家涌入该市场，要想在激烈的竞争中占领市场的制高点，必须具备差异化的优势，能够有效地解决客户的痛点。同时目前行业内低价竞争严重，行业整体利润下滑，尤其是中低端产品。随着部分企业逐步发展构建品牌优势和规模化优势，浩睿智能和南通明诺等企业已在行业内具备一定竞争力，深蓝科技等也在拓展AI智能扫路机等，行业未来将向中高端持续进发并逐步提升市场集中度。

目前传统扫路机工作时尾气大、扬尘多，且作业功能单一，不能满足环卫行业进一步发展的需求。新能源扫路机无尾气、扬尘少，还可以一机多用，清扫地面、扫雪、修剪草坪，可用于市政环卫、企业、物业公司等场所。此外经济下行，财政紧张，随着国家环保压力和机扫率要求，部分下游传统客户如政府部分有关客户开始考虑购置低成本车型来应对保洁需求。

。

环卫装备行业在国外发展较早，技术相对成熟，西欧、美国、日本等工业发达国家已基本实现了路面清扫机械化、垃圾收集密闭化、后期处理自动化。近年来，随着人们对环境问题关注度的日益提高，国外环卫装备已从以往的功能导向型逐步向环保双导向型发展，以此为经验，未来随着主要扫路机企业逐步品牌优势，环保导向也将逐步成为行业关键。

《2024-2030年中国扫路机行业市场专项调研及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是扫路机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 扫路机产品特性

第一节 扫路机产品定义

第二节 扫路机产品分类

第三节 扫路机产品发展社会背景

第四节 扫路机产业链概述

一、产业链模型介绍

二、扫路机产业链模型分析

第二章 扫路机市场分析

第一节 国际扫路机市场发展总体概况

一、2023年国际扫路机市场现状分析

二、2023年主要国家和地区扫路机行业情况

三、2024-2030年国际扫路机行业发展趋势分析

第二节 我国扫路机市场的发展状况

一、我国扫路机市场发展基本情况

二、2023年扫路机市场的总体现状

三、扫路机行业发展中存在的问题

四、我国扫路机行业相关政策分析

第三章 扫路机行业所处生命周期分析

第一节 扫路机行业生命周期

第二节 扫路机行业技术变革与产品革新

一、扫路机行业技术现状分析

二、扫路机产品技术革新趋势预测

第三节 进入 / 退出难度分析

一、扫路机产品市场进入壁垒分析

二、扫路机产品市场退出壁垒分析

第四章 中国扫路机所属行业生产分析

第一节 2019-2023年扫路机行业产能规模分析

第二节 2019-2023年扫路机行业产量分析

第三节 扫路机产业地区分布情况

第四节 未来几年扫路机行业产量变化趋势

第五章 中国扫路机所属行业供需状况分析

第一节 2019-2023年扫路机所属行业产销率分析

第二节 2019-2023年扫路机所属行业进出口状况分析

第三节 2019-2023年扫路机所属行业需求状况分析

第四节 2019-2023年扫路机所属行业供需平衡分析

第五节 2024-2030年扫路机所属行业供需平衡预测

第六章 中国扫路机产品价格分析

第一节 2019-2023年中国扫路机产品平均价格回顾

第二节 2024-2030年扫路机产品价格预测

第三节 中国扫路机价格影响因素分析

第七章 扫路机所属行业运行状况分析

第一节 2019-2023年扫路机行业市场规模分析

第二节 扫路机所属行业总体效益运行状况

一、扫路机所属行业总体销售效益

二、2019-2023年扫路机所属行业总体盈利能力

三、2019-2023年扫路机所属行业总体发展能力

四、2019-2023年扫路机所属行业总体偿债能力

第三节 2023年扫路机所属行业不同地区行业效益状况对比

第四节 2023年扫路机所属行业不同类型运行效益对比

第五节 2023年扫路机所属行业不同规模运行效益对比

第八章 中国扫路机市场营销策略竞争分析

第一节 扫路机市场产品策略

第二节 扫路机市场渠道策略

第三节 扫路机市场价格策略

第四节 扫路机广告媒体策略

第五节 扫路机客户服务策略

第九章 国内扫路机行业重点企业发展分析

第一节 山东浩睿智能科技有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第二节 南通明诺电动科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第三节 上海田意环保科技有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第四节 深兰科技（上海）有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第五节 青岛同辉汽车技术有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第十章 扫路机企业发展策略分析

第一节 扫路机市场策略分析

一、扫路机价格策略分析

二、扫路机渠道策略分析

第二节 扫路机销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高扫路机企业竞争力的策略

一、提高中国扫路机企业核心竞争力的对策

二、扫路机企业提升竞争力的主要方向

三、影响扫路机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高扫路机企业竞争力的策略

第四节 对我国扫路机品牌的战略思考

一、扫路机实施品牌战略的意义

二、扫路机企业品牌的现状分析

三、我国扫路机企业的品牌战略

四、扫路机品牌战略管理的策略

第十一章 2024-2030年扫路机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前扫路机行业存在的问题

第二节 扫路机行业未来发展预测分析

一、中国扫路机行业发展方向分析

二、2024-2030年中国扫路机行业发展规模预测

三、2024-2030年中国扫路机行业投资发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国扫路机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十二章 扫路机行业项目投资建议

第一节 扫路机行业技术开发注意事项

第二节 扫路机行业原材料采购注意事项

第三节 扫路机行业生产开发注意事项

第四节 扫路机行业销售注意事项

第十三章 2024-2030年中国扫路机行业发展预测分析

第一节 2024-2030年国内扫路机产业宏观预测

第二节 2024-2030年中国扫路机市场趋势分析

第三节 2024-2030年中国扫路机市场发展空间分析

第四节 2024-2030年中国扫路机市场战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表1：扫路机产品分类表

图表2：产业链发展程度

图表3：扫路机产业链结构

图表4：2019-2023年全球扫路机市场规模

图表5：2019-2023年全球扫路机市场区域分布

图表6：2024-2030年全球扫路机市场规模预测

图表7：2019-2023年中国扫路机市场规模情况

图表8：近年来国内扫路机行业相关政策

图表9：扫路机行业生命周期

图表10：2019-2023年扫路机相关专利申请量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/994080.html>