

2022-2028年中国饼干行业运行动态及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国饼干行业运行动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。

休闲食品能够满足人的口欲，消磨闲暇时间，在休息、闲暇时食用的增加生活乐趣的小食品，在分类上属于快速消费产品。由于其色香味鲜，加上其具有便携式的特点，深受广大消费者的喜爱，随着我国经济发展和社会进步，休闲食品日益成为大众青睐食品，2020年中国休闲食品市场规模达7749亿元，较2019年增加了143亿元，同比增长1.9%。

2015-2020年中国休闲食品市场规模统计

资料来源：沙利文、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国饼干行业运行动态及投资前景预测报告》共五章。首先介绍了饼干相关概念及发展环境，接着分析了中国饼干规模及消费需求，然后对中国饼干市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饼干面临的机遇及发展前景。您若想对中国饼干有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饼干产业基础分析

第一节 产业基础及研究界定

一、统计范围

二、饼干的分类

第二节 产业投资特性分析

一、产业规模分析

二、产业成长性分析

三、产业获利能力

四、产业竞争格局

第三节 2021年中国饼干零售市场分析

一、2021年中国饼干市场零售量分析

二、2021年中国饼干市场零售规模分析

三、2021年中国饼干市场零售渠道分析

第二章 2021年中国饼干市场供需分析

第一节 中国休闲卤制食品行业发展概况

- 一、中国休闲卤制食品行业发展现状
 - 二、中国休闲卤制食品行业竞争格局
 - 三、中国休闲卤制食品行业发展趋势
 - 第二节2021年中国饼干产量分析
 - 一、2017-2021年中国饼干产量分析
 - 二、2017-2021年各省饼干产量分析
 - 第三节2021年中国饼干行业重点区域分析
 - 一、华中地区
 - 二、华东地区
 - 三、华南地区
 - 第四节2021年中国饼干市场需求消费特点
 - 一、人均消费量分析
 - 二、女性成为主要消费群体
 - 三、功能型饼干成为突破口
 - 第五节2021年中国饼干市场消费调研
 - 一、2021年中国饼干食用及购买习惯调查
 - 二、2021年中国饼干品牌表现及价值分析
 - 三、2021年中国饼干品牌营销及广告表现
 - 第六节2021年中国饼干产业竞争特点
 - 一、内外资品牌竞争
 - 二、替代品竞争
 - 三、高低端竞争
 - 四、不同种类竞争势态
 - 五、不同包装竞争势态
 - 第七节2021年中国饼干市场面临的问题和对策
 - 一、饼干行业面临的主要问题
 - 二、饼干行业的创新与发展途径
- ### 第三章 2017-2021年饼干市场运行分析
- 第一节2017-2021年行业整体运行分析
 - 一、2017-2021年产业资产规模分析
 - 二、2017-2021年产业企业数量分析
- 在各种休闲食品中，一半以上的家庭曾经购买国饼干类食品，受到各类家庭的喜爱，根据中国焙烤食品糖制品工业协会数据，2019年营收超2000万元的规上饼干企业已达656家，合计营收达1317.33亿元。
- #### 2019年中国规模以上饼干企业数量及营业收入统计

资料来源：中国焙烤食品糖制品工业协会、智研咨询整理

三、2017-2021年产业销售收入分析

四、2017-2021年产业利润总额分析

五、2017-2021年产业盈利性分析

六、2017-2021年产业亏损面分析

第二节2017-2021年外资企业运行分析

一、2017-2021年外资企业资产规模

二、2017-2021年外资企业数量

三、2017-2021年外资企业销售收入

四、2017-2021年外资企业利润总额

五、2017-2021年外资企业盈利性

六、2017-2021年外资企业亏损面

第四章 饼干市场竞争主体分析

第一节 卡夫集团

一、公司概况

二、中国投资

三、饼干品牌

四、经营状况

第二节 卡夫食品（北京）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 上海达能饼干食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 江门达能饼干有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 东莞徐记食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五章 2022-2028年中国饼干行业发展前景与趋势分析

第一节 2022-2028年中国饼干行业发展趋势分析

一、饼干生产趋于专业化、标准化

二、低档饼干市场份额将逐年降低

三、高端饼干是未来市场增长点

四、外资饼干企业向三四级城市推进

五、饼干行业集中度将日益提高

第二节 2022-2028年中国饼干市场前景预测

一、2022-2028年中国饼干市场零售量预测

二、2022-2028年中国饼干市场零售规模预测(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：1 饼干产业统计范围界定

图表：2 饼干的分类

图表：3 2017-2021年中国饼干制造行业规模情况

图表：4 2021年中国饼干制造行业分地区规模情况

图表：5 2017-2021年中国饼干制造行业资产增长情况

图表：6 2017-2021年中国饼干制造所属行业销售收入增长情况

图表：7 2017-2021年中国饼干制造所属行业利润增长情况

图表：8 2017-2021年中国饼干制造所属行业获利能力情况

图表：9 2017-2021年中国饼干制造行业获利情况

图表：10 2017-2021年中国饼干市场零售量统计

图表：11 2017-2021年中国饼干市场零售量增长趋势

图表：12 2017-2021年中国饼干市场零售规模统计

图表：13 2017-2021年中国饼干市场零售规模增长趋势

图表：14 2017-2021年中国饼干市场零售渠道零售额占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984120.html>