

2024-2030年中国妇科中成药行业市场运营态势及 未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国妇科中成药行业市场运营态势及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国妇科中成药行业市场运营态势及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量妇科中成药行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国妇科中成药行业的发展现状及趋势，并结合妇科中成药行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国妇科中成药行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国妇科中成药产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称，包括西药和中药两大品类。

妇科中成药一般具有调经、止带、通乳、化瘀生新等作用，是用于治疗妇科常见疾病的一类中成药，按照用途主要分为消炎、调经养血、活血化瘀及其他类。

我国妇女常见妇科病发病率为87.5%，有性生活史的女性患生殖道感染占50%以上，而近年来的医院临床统计其感染率已超过70%。我国每年有80万~120万残障儿童出生，部分与妈妈的妇科疾病有关。虽然近年来女性的防病意识和健康习惯都有明显提升，但妇科病发病率仍在增加，并呈现年轻化趋势。现代女性面临更为复杂的生活环境和诸多不健康的生活方式，导致妇科病患病风险更大，妇科疾病防治越来越受到重视，从而催发了妇科用药市场的快速增容。从亚类格局来看，妇科用药可分为妇科炎症用药、妇科调经药、血瘀症用药、妇科安胎药、更年期用药等，其中，妇科炎症用药和调经药合计市场份额约80%，为两大主力。

我国妇科用药行业集中度较低，目前市场主要集中在妇科调经药、妇科炎症用药。妇科炎症用药行业销量领先的产品有洁尔阴洗液、保妇康栓、妇炎康片、妇科千金片、红核妇洁洗液、苦参凝胶、妇科千金胶囊、消糜栓、康妇凝胶等。各品种市场份额相差不大，市场集中度较弱，各大品牌妇科炎症用药领域竞争激烈，势均力敌。

妇科调经类市场经过多年的培育发展经营，已趋于成熟。近几年来，妇科调经药市场规模增速较快。从具体品类来看，逍遥丸、定坤丹、驴胶补血颗粒、益母草颗粒等占主要市场份额。对于口服药物，消费者品牌忠诚度相对较高，同时大品牌在该领域较多，已然形成各自稳定的市场地位，加上新品牌不断的涌现，形成老将和新兵共同竞争的态势。

据国家卫生部门有关调查显示，生殖道感染患病率高比例位居我国城市妇女已婚女性妇科常见病患病率之首。而中成药在治疗妇科疾病方面发挥的重要作用，推动了我国妇科中成用药市场的迅猛发展。由此可见未来随着人口的增长、现代女性自我保健意识的提高，妇科中成

药市场仍然是行业发展的重点。

总体来看，国内妇科药物研发在打破外企垄断方面有所建树，但在创新方面缺乏勇气，批文大多还是落在妇科药物销售较为旺盛的领域。虽在治疗乳腺癌方面有所跟随，但国际较为热门的减肥、妇女绝经后骨质疏松症等涉猎不多，若想在妇科用药领域分一杯羹，除不断创新外，更要仔细策划。

《2024-2030年中国妇科中成药行业市场运营态势及未来发展潜力报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是妇科中成药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中药行业发展概述

1.1 中药行业研究范围界定

1.1.1 国内中药及中药产品的概念

1.1.2 国外天然药物的概念及归属

1.1.3 中药与国外天然药物的比较

1.2 中药资源种类

1.2.1 中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

1.2.2 中药资源的应用种类

(1) 中药材的种类

(2) 民间药的种类

(3) 民族药的种类

第二章 中药行业市场环境分析

2.1 中药行业政策环境

2.1.1 中药行业主管部门

2.1.2 医药行业管理体制

2.1.3 中药行业发展政策

2.1.4 中药行业发展相关规划

2.1.5 行业最新政策解读

2.1.6 行业政策发展趋势

2.2 中药行业经济环境

2.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 人均GDP增长情况

(3) 居民收入支出水平

(4) 居民卫生支出分析

2.2.2 中国宏观经济展望

第三章 中国中成药所属行业发展现状分析

3.1 中成药行业发展现状概述

3.1.1 我国中成药发展现状

3.1.2 我国中成药发展问题

3.1.3 我国中成药发展对策

3.2 中成药行业发展状况分析

3.2.1 中国中成药行业发展总体概况

3.2.2 中国中成药行业发展主要特点

3.2.3 国内中成药行业产量规模分析

3.2.4 2019-2023年中成药所属行业经营情况分析

3.3 中成药行业经济指标分析

3.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素

3.3.2 2019-2023年中成药行业经济指标分析

3.3.3 2019-2023年不同规模企业经济指标分析

3.3.4 2019-2023年不同性质企业经济指标分析

3.3.5 2019-2023年不同地区企业经济指标分析

3.4 中成药行业供需平衡分析

第四章 妇科疾病用中药市场供求分析

4.1 妇科疾病发病现状与趋势

4.2 妇科疾病用中药发展概述

4.2.1 妇科疾病用中药药理特征

4.2.2 妇科炎症用药市场规模

4.2.3 妇科调经用药市场规模

4.3 妇科疾病用中药需求现状

4.3.1 妇科疾病用中药需求结构

4.3.2 妇科炎症用药需求结构

4.3.3 妇科调经类中药需求结构

4.4 妇科疾病用中药企业格局

4.4.1 妇科炎症用中药企业格局

4.4.2 妇科调经类中药企业格局

4.5 妇科疾病用中药需求潜力

第五章 妇科疾病中成药市场分析

5.1 妇科疾病发病现状与趋势

5.2 妇科疾病用中成药药理特征

5.3 妇科疾病用中成药市场规模

5.3.1 妇科疾病中成药市场规模

5.3.2 妇科炎症中成药市场规模

5.3.3 妇科调经中成药市场规模

5.3.4 乳腺增生中成药市场规模

5.4 妇科疾病用中成药需求现状

5.4.1 妇科疾病用中成药需求结构

5.4.2 妇科炎症用药需求结构

5.4.3 妇科调经类中成药需求结构

5.4.4 妇科其他类中成药样本医院用药增速

5.5 妇科疾病用中成药需求潜力

第六章 妇科用药行业细分产品市场分析

6.1 妇科用药市场产品结构

6.2 妇科炎症用药市场分析

6.2.1 妇科炎症用药市场规模

6.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

6.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

6.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

6.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

6.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

6.3 妇科调经养血用药市场分析

6.3.1 妇科调经养血用药市场规模

6.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

6.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

6.4 妇科血瘀证用药市场分析

6.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

6.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

6.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

6.5 其他妇科用药市场分析

6.5.1 乳腺用药市场分析

6.5.2 避孕药市场分析

第七章 妇科用药行业企业发展情况分析

7.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

7.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

7.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 贵阳新天药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.5 江西汇仁药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第八章 中国中药研发新技术应用进展

8.1 发酵技术在中药领域的应用

8.2 纳米技术在中药领域的应用

8.3 膜分离技术在中药领域的应用

8.4 微生物技术在中药领域的应用

8.5 分子生物技术在中药领域的应用

8.6 数字地球技术在中药领域的应用

8.7 超微粉体技术在中药领域的应用

8.8 高效液相色谱法在中药领域的应用

第九章 中国妇科中成药行业发展前景与投资建议

9.1 中国妇科中成药行业发展前景分析

9.1.1 中国妇科中成药行业发展趋势分析

9.1.2 中国妇科中成药行业发展前景预测

9.2 中国妇科中成药行业投资特性分析

9.2.1 中国妇科中成药行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 渠道壁垒

9.2.2 中国妇科中成药行业盈利因素分析

9.2.3 中国妇科中成药行业盈利模式分析

9.3 中国妇科中成药行业投资建议分析

9.3.1 中国妇科中成药行业投资风险分析

(1) 经济风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 产品结构风险

(6) 其他风险

9.3.2 中国妇科中成药行业投资机会分析

9.3.3 中国妇科中成药行业投资建议分析

第十章 2024-2030年中国妇科中成药行业运行前景预测分析

10.1 2024-2030年中国妇科中成药行业发展趋势分析

10.2 2024-2030年中国妇科中成药行业市场需求预测分析

10.3 研究结论

10.4 发展建议

图表目录：部分

图表1：中国中成药行业产业链

图表2：2019-2023年我国中药市场规模走势

图表3：2019-2023年中国中成药产量统计

图表4：2019-2023年中国中成药需求量统计

图表5：2019-2023年中国妇女病查治情况

图表6：2019-2023年中国妇科用药市场规模情况

图表7：2019-2023年中国妇科用药细分市场情况

图表8：不同剂型妇科疾病用中药市场份额

图表9：2019-2023年我国妇科炎症中成药市场规模走势

图表10：2019-2023年中国妇科调经养血用药市场规模

图表11：妇科调经养血用药主要产品

图表12：2019-2023年我国乳腺增生类中成药市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934153.html>