

# 2020-2026年中国润滑油行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国润滑油行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784158.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

智研咨询发布的《2020-2026年中国润滑油行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十一章。首先介绍了润滑油行业市场发展环境、润滑油整体运行态势等，接着分析了润滑油行业市场运行的现状，然后介绍了润滑油市场竞争格局。随后，报告对润滑油做了重点企业经营状况分析，最后分析了润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 润滑油行业概述

#### 第一节 润滑油行业定义及分类

##### 一、润滑油概念定义

##### 二、润滑油主要分类

##### 三、润滑油产品用途

##### 四、润滑油产业链分析

#### 第二节 润滑油上游行业分析

##### 一、原油市场运行现状

###### （一）世界石油供需规模

###### （二）世界石油价格情况

###### （三）中国石油供需规模

###### （四）中国石油对外依存度

##### 二、润滑油添加剂市场运行现状

###### （一）润滑油添加剂供需规模

###### （二）润滑油添加剂主要企业

###### （三）润滑油添加剂主要产品

###### （四）润滑油添加剂发展趋势

#### 第三节 润滑油下游行业分析

##### 一、汽车行业

二、机械工业

三、农业机械

四、工程机械

五、船舶行业

六、航空航天

## 第二章 润滑油行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 润滑油行业政策环境分析

一、润滑油行业管理体制分析

二、润滑油行业法规政策分析

三、润滑油行业主要标准分析

### 第三节 润滑油行业技术环境分析

一、润滑油行业技术发展现状

二、润滑油行业新品推出情况

（一）BMW原厂润滑油新品

（二）SK重科专用液压油新品

（三）司能润滑油推出驭能系列新品

三、润滑油行业技术发展趋势

### 第四节 油品升级与润滑油行业升级

一、全国油品升级时间表

二、油品升级对润滑油的影响

三、润滑油产品升级趋势分析

## 第三章 国内外润滑油基础油市场发展分析

### 第一节 全球润滑油基础油市场运行现状

一、润滑油基础油的分类

二、世界润滑油基础油炼厂情况

三、世界润滑油基础油产业分布

四、润滑油基础油生产技术进展

- (一) Chevron公司异构脱蜡技术
- (二) ExxonMobil公司异构脱蜡工艺
- 第二节 中国润滑油基础油行业发展现状
- 一、中国润滑油基础油行业发展情况
- 二、中国润滑油基础油市场影响因素分析
  - (一) 利空因素
  - (二) 利好因素
- 三、中国润滑油基础油供需情况分析
  - (一) 需求情况分析
  - (二) 供应情况分析
- 四、中国润滑油基础油供应分布情况
- 第三节 全球主要润滑油基础油市场分析
- 一、欧洲润滑油基础油市场分析
- 二、北美润滑油基础油市场分析
- 三、亚洲、俄罗斯和独联体润滑油基础油市场分析
- 四、非洲和中东地区润滑油基础油市场现状
- 第四节 世界润滑油基础油产业发展前景预测分析
- 第四章 国内外润滑油行业市场发展现状分析
- 第一节 全球润滑油市场发展现状分析
- 一、国际润滑油市场供给情况
- 二、国际润滑油市场需求情况
  - (一) 润滑油需求总量分析
  - (二) 润滑油地区需求结构
  - (三) 润滑油需求领域分析
- 三、国际润滑油市场竞争状况分析
- 四、国际润滑油市场发展趋势分析
  - (一) 市场发展驱动因素
  - (二) 市场发展抑制因素
- 五、跨国公司在投资布局
- 六、跨国公司在竞争策略分析
- 七、跨国公司的进入对润滑油行业发展的影响
- 第二节 中国润滑油市场发展现状分析
- 一、中国润滑油行业供需分析
  - (一) 润滑油生产规模
  - (二) 润滑油消费规模

- (三) 中石油润滑油销量
- 二、中国润滑油市场价格走势
- 三、影响行业发展的因素分析
  - (一) 润滑油行业发展有利因素
  - (二) 润滑油行业发展不利因素
- 第三节 中国润滑油行业品牌竞争分析
  - 一、中国润滑油品牌竞争格局
  - 二、中国润滑油品牌结构分析
    - (一) 国际品牌阵营
    - (二) 国企品牌阵营
    - (三) 主机厂商阵营
    - (四) 民营品牌阵营
  - 三、中国润滑油品牌竞争趋势
- 第五章 废旧润滑油行业市场发展现状分析
  - 第一节 废旧润滑油行业发展概况
    - 一、废旧润滑油市场回收现状
    - 二、废旧润滑油再生产产品分析
    - 三、废旧润滑油行业准入制度分析
  - 第二节 废旧润滑油技术工艺分析
    - 一、废旧润滑油无污染回收技术
    - 二、废旧润滑油回收工艺流程
  - 第三节 废旧润滑油再生行业发展提案
- 第六章 2019年润滑油所属行业进出口贸易分析
  - 第一节 2019年润滑油所属行业进出口分析
    - 一、润滑油所属行业进口分析
      - (一) 润滑油所属行业进口数量分析
      - (二) 润滑油所属行业进口金额分析
      - (三) 润滑油所属行业进口来源分析
      - (四) 润滑油所属行业进口均价分析
    - 二、润滑油所属行业出口分析
      - (一) 润滑油所属行业出口数量分析
      - (二) 润滑油所属行业出口金额分析
      - (三) 润滑油所属行业出口流向分析
      - (四) 润滑油所属行业出口均价分析
  - 第二节 2019年润滑脂所属行业进出口分析

## 一、润滑脂进口分析

- (一) 润滑脂所属行业进口数量分析
- (二) 润滑脂所属行业进口金额分析
- (三) 润滑脂所属行业进口来源分析
- (四) 润滑脂所属行业进口均价分析

## 二、润滑脂所属行业出口分析

- (一) 润滑脂所属行业出口数量分析
- (二) 润滑脂所属行业出口金额分析
- (三) 润滑脂所属行业出口流向分析
- (四) 润滑脂所属行业出口均价分析

## 第三节 2019年润滑油基础油所属行业进出口分析

### 一、润滑油基础油所属行业进口分析

- (一) 润滑油基础油所属行业进口数量分析
- (二) 润滑油基础油所属行业进口金额分析
- (三) 润滑油基础油所属行业进口来源分析
- (四) 润滑油基础油所属行业进口均价分析

### 二、润滑油基础油所属行业出口分析

- (一) 润滑油基础油所属行业出口数量分析
- (二) 润滑油基础油所属行业出口金额分析
- (三) 润滑油基础油所属行业出口流向分析
- (四) 润滑油基础油所属行业出口均价分析

## 第七章 中国润滑油行业重点需求领域分析

### 第一节 汽车用润滑油需求分析

#### 一、汽车工业发展现状分析

- (一) 汽车产销规模分析
- (二) 汽车保有量规模

#### 二、车用润滑油需求情况

#### 三、车用润滑油细分市场

#### 四、车用润滑油性能要求

#### 五、车用润滑油竞争分析

### 第二节 船舶用润滑油需求分析

#### 一、船舶工业发展现状分析

#### 二、船舶用润滑油性能要求

#### 三、船舶用润滑油需求情况

#### 四、船舶用润滑油需求趋势

### 第三节 水泥设备用润滑油需求分析

- 一、水泥行业发展概况分析
- 二、水泥设备用润滑油性能要求
- 三、水泥设备用润滑油需求情况
- 四、水泥设备用润滑油需求趋势

### 第四节 钢铁设备用润滑油需求分析

- 一、钢铁行业发展现状分析
- 二、钢铁设备用润滑油性能要求
- 三、钢铁设备用润滑油需求情况
- 四、钢铁设备用润滑油需求趋势

### 第五节 电力设备用润滑油需求分析

- 一、电力行业发展概况分析
- 二、电力设备用润滑油性能要求
- 三、电力设备用润滑油需求情况
- 四、电力设备用润滑油需求趋势

### 第六节 机床行业用润滑油需求分析

- 一、机床行业发展概况分析
- 二、机床用润滑油性能要求
- 三、机床用润滑油需求情况
- 四、机床用润滑油需求趋势

### 第七节 煤矿机械用润滑油需求分析

- 一、煤炭行业发展现状分析
- 二、煤矿机械用润滑油性能要求
- 三、煤矿机械用润滑油需求情况
- 四、煤矿机械用润滑油需求趋势

### 第八节 纺织机械用润滑油需求分析

- 一、纺织机械行业发展现状分析
- 二、纺织机械用润滑油性能要求
- 三、纺织机械用润滑油需求情况
- 四、纺织机械用润滑油需求趋势

### 第九节 工程机械用润滑油需求分析

- 一、工程机械行业发展概况分析
- 二、工程机械用润滑油性能要求
- 三、工程机械用润滑油需求情况
- 四、工程机械用润滑油需求趋势



## 第八章 润滑油主要品牌竞争力分析

### 第一节 国际润滑油品牌竞争力分析

#### 一、壳牌

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

#### 二、美孚埃索

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

#### 三、道达尔

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

#### 四、BP嘉实多

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道
- (五) 品牌在华投资

#### 五、加德士

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

### 第二节 国内润滑油品牌竞争力分析

#### 一、长城

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

#### 二、昆仑

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

### 三、统一

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

### 四、康普顿

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道

## 第九章 润滑油分销渠道及营销策略分析

### 第一节 润滑油市场销售特征

- 一、润滑油市场销售主要特征
- 二、润滑油分销总体流程分析
- 三、润滑油分销价值实现环节
- 四、影响润滑油分销因素分析

### 第二节 润滑油销售渠道构建分析

- 一、国内润滑油销售渠道竞争分析
- 二、国内润滑油主要渠道模式
  - (一) 传统渠道模式
  - (二) 区域总代理模式
  - (三) 连锁加盟终端模式
  - (四) 网络营销渠道模式

### 三、国内润滑油销售渠道发展趋势

### 第三节 润滑油品牌招商策略分析

- 一、润滑油品牌招商流程分析
- 二、经销商选择品牌的主要因素
- 三、经销商对各项政策的关注度
- 四、润滑油经销商业绩评估分析

### 第四节 润滑油市场营销策略分析

- 一、润滑油市场营销主要模式

## 二、润滑油营销步骤信息需求

## 三、润滑油市场营销策略分析

- (一) 润滑油产品策略分析
- (二) 润滑油市场拓展策略
- (三) 润滑油品牌营销策略
- (四) 润滑油市场推广策略
- (五) 润滑油人员推销策略
- (六) 润滑油销售促进策略

## 第十章 2019年润滑油行业投资前景及风险分析

### 第一节 润滑油行业投资特性分析

#### 一、润滑油行业特点

- (一) 市场需求巨大且竞争激烈
- (二) 润滑技术尚待改进
- (三) 优质原材料对外依存度较高

#### 二、润滑油行业投资壁垒

- (一) 规模壁垒
- (二) 资金壁垒
- (三) 技术壁垒
- (四) 客户开发壁垒
- (五) 品牌和渠道壁垒

### 第二节 中国润滑油行业投资前景分析

#### 一、润滑油行业发展趋势分析

- (一) 润滑油需求的品质层次提升
- (二) 润滑油品种结构进入稳定期
- (三) 工业润滑油需求呈现多样化、差异化和个性化
- (四) 润滑油行业向规模化、专业化方向发展
- (五) 润滑油生产企业大力拓展自身渠道建设

#### 二、润滑油行业经营特性分析

- (一) 车用润滑油行业特性
- (二) 工业润滑油行业特性

#### 三、中国润滑油行业发展前景预测

- (一) 润滑油市场供给规模预测
- (二) 润滑油市场需求规模预测
- (三) 润滑油市场销售趋势
- (四) 润滑油市场竞争趋势

### 第三节 中国润滑油行业投资风险分析

#### 一、市场风险

- (一) 原油价格大跌风险
- (二) 原材料价格风险
- (三) 市场竞争风险

#### 二、行业技术风险

#### 三、环保风险分析

### 第四节 中国润滑油行业投资策略分析

## 第十一章 中国润滑油企业投融资及IPO上市策略指导 (ZYZS)

### 第一节 润滑油企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、润滑油企业境内上市主要目的

#### 二、润滑油企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板IPO主要条件
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 润滑油企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 润滑油企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

### 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 1 中国润滑油分类情况

图表 2 润滑油工业产业链示意图

图表 3 2019年世界石油产销统计

图表 4 2019年国际主要原油现货月平均价格情况

图表 5 2019年中国石油产销统计

图表 6 2019年中国石油对外依存度统计

图表 7 全球润滑油添加剂消耗情况

图表 8 中国添加剂复合剂生产厂家汇总

图表 9 中国添加剂单剂主要生产厂家汇总

图表 10 添加剂分类情况

图表 11 2019年中国民用汽车保有量统计

图表 12 2019年中国主要农机2019年末拥有量情况

图表 13 2019年中国工程机械主要产品产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784158.html>