

2024-2030年中国日用玻璃制品行业市场动态分析及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国日用玻璃制品行业市场动态分析及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1184185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国日用玻璃制品行业市场动态分析及发展趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了日用玻璃制品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对日用玻璃制品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计8章。涉及日用玻璃制品企业数量、产量、需求量、进口数量、出口数量、进口金额、出口金额、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

日用玻璃器皿/玻璃器皿是指盛装食品、饮料和酒水的玻璃用具，包括餐饮用器皿、厨房用器皿、酒店用器皿等各类日用玻璃器皿，如杯、盘、碗、碟等，与居民家庭日常生活关系十分密切。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），日用玻璃制品属于“C305 玻璃制品制造”项下的“C3054 日用玻璃制品制造”和“C3055 玻璃包装容器制造”。

随着我国日用玻璃制造规模的不断扩大，生产工艺不断改进，其产品的品质和档次也在不断地提升，出口规模都有较大程度的增长，我国已迅速成长为全球日用玻璃生产、消费和出口大国，2023年我国日用玻璃制品产量完成811.25万吨，出口量达366.43万吨，国内市场需求总量为447.57万吨，未来，随着社会节能环保意识的增强和行业生产技术水平的提高，日用玻璃行业逐步向轻量化、环保化、节能化方向发展。

我国日用玻璃制品行业上游原材料主要包括石英砂、纯碱、石灰石等，这些原材料的质量和供应稳定性直接影响到玻璃制品的质量和生产效率，同时，原材料价格的波动也会对生产成本和企业盈利产生影响，因此，确保上游原材料稳定供应和质量控制是日用玻璃制品企业持续发展的重要保障；行业下游主要是家居、餐饮、装饰、包装等行业，在家居领域，玻璃制品如餐具、花瓶、水杯等因其透明、美观的特性而广受欢迎；在餐饮领域，玻璃杯、酒瓶等是不可或缺的餐具和包装材料；同时，玻璃制品还广泛应用于装饰和包装行业，为各类产品和场所增添美观和质感。因此，日用玻璃制品在我国多个行业中都有着广泛的应用。

我国日用玻璃制品生产企业众多，但普遍存在生产规模小，产销失衡、竞争能力弱、盈利能力较低的情况。然而，在这一背景下，部分企业凭借独特的竞争优势，逐步崭露头角，展现出了较强的竞争力，以德力股份、山东华鹏、力诺特玻、紫丁香、华兴玻璃等为代表的大型企业，拥有较高的市场份额和品牌影响力，这些企业通过规模化生产、技术创新以及产业链

整合，实现了经济效益和品牌效应的双提升。

作为一个见证了中国日用玻璃制品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与日用玻璃制品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 日用玻璃制品行业概念界定及发展环境剖析

1.1 日用玻璃制品行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 行业所属的国民经济分类

1.1.3 行业产品分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 日用玻璃制品行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

1.2.4 行业发展相关规划汇总及重点规划解读

1.2.5 政策环境对日用玻璃制品行业发展的影响分析

1.3 日用玻璃制品行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 日用玻璃制品行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 行业节能环保问题日益突出

(1) 行业能耗情况

- (2) 行业节能潜力与途径
- (3) 行业节能技术应用与效果
- 1.4.4 行业能源资源消耗和综合利用要求
 - (1) 项目综合能耗限值
 - (2) 项目资源消耗限值
 - (3) 项目资源综合利用指标
- 1.4.5 行业生产面临的环境保护要求
 - (1) 清洁生产污染物产生指标
 - (2) 企业污染物末端治理要求
- 1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 日用玻璃制品行业技术环境分析
 - 1.5.1 产品生产工艺流程
 - 1.5.2 行业生产设备实力
 - 1.5.3 行业相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4 行业最新技术发展动态
 - 1.5.5 行业技术发展趋势
 - 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 日用玻璃制品行业发展机遇与挑战

第2章 全球日用玻璃制品行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1 全球日用玻璃制品行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球日用玻璃制品市场发展状况
 - 2.1.2 全球日用玻璃制品市场发展规模
 - (1) 供给状况
 - (2) 需求规模
 - 2.1.3 全球日用玻璃制品市场区域竞争状况
 - 2.1.4 全球日用玻璃制品市场企业竞争格局
- 2.2 跨国企业在华竞争分析
 - 2.2.1 跨国公司在华投资布局
 - (1) 美国OI集团
 - (2) 美国利比公司

- (3) 法国弓箭公司
- (4) 日本兴亚硝子公司
- (5) 马来亚玻璃产品私人有限公司
- 2.2.2 跨国公司在华竞争策略
- 2.3 全球日用玻璃制品行业发展趋势及前景预测
 - 2.3.1 全球日用玻璃制品行业发展趋势
 - 2.3.2 全球日用玻璃制品行业市场前景预测
 - 2.3.3 全球日用玻璃制品行业市场发展对中国的经验启示

第3章 日用玻璃制品行业供给及需求分析

- 3.1 日用玻璃制品行业发展历程
- 3.2 日用玻璃制品行业特性分析
 - 3.2.1 行业经营模式
 - 3.2.2 行业的周期性
 - 3.2.3 行业的地域性
- 3.3 日用玻璃制品行业市场供给分析
 - 3.3.1 企业数量
 - 3.3.2 产品产量
- 3.4 日用玻璃制品行业市场需求分析
 - 3.4.1 人均消费量
 - 3.4.2 行业需求规模
- 3.5 日用玻璃制品行业进出口市场分析
- 3.6 日用玻璃制品行业供需平衡状况分析
- 3.7 日用玻璃制品行业经营状况分析
- 3.8 中国日用玻璃制品行业发展痛点分析

第4章 日用玻璃制品行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资现状
 - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 行业产业集群发展分析

4.3.1 行业产业集群分布概述

4.3.2 山西祁县玻璃器皿产业发展分析

(1) 山西祁县概况

(2) 产业配套政策

(3) 产业发展状况分析

(4) 产业特点与优势

(5) 产业发展规划

4.3.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析

(1) 安徽凤阳县概况

(2) 产业配套政策

(3) 产业发展状况分析

(4) 产业投资及项目情况

(5) 产业发展SWOT分析

(6) 产业发展规划

4.4 行业集中度分析

4.5 行业市场竞争格局

第5章 日用玻璃制品行业产业链全景及上游原材料市场分析

5.1 日用玻璃制品行业产业链全景图

5.1.1 日用玻璃制品行业产业链全景解析

5.1.2 日用玻璃制品行业成本结构分析

5.2 上游原材料市场发展状况

5.2.1 石英砂

5.2.2 纯碱

5.3 日用玻璃制品行业能源结构及价格走势

5.3.1 行业能源结构

5.3.2 煤炭价格走势

(1) 动力煤

(2) 炼焦煤

1) 炼焦煤价格现状

(3) 无烟煤

(4) 喷吹煤

- (5) 焦炭
- (6) 天然气价格走势
- (7) 电力价格走势

第6章 日用玻璃器皿行业细分产品市场发展分析

6.1 行业产品结构特征

6.1.1 行业下游应用分布

6.1.2 日用玻璃器皿行业概述

(1) 日用玻璃器皿产量

(2) 日用玻璃器皿需求量

6.1.3 日用玻璃器皿行业产品结构特征

6.2 酒具类玻璃器皿市场分析

6.2.1 概述

6.2.2 市场需求现状

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场发展趋势

6.3 水具类玻璃器皿市场分析

6.3.1 概述

6.3.2 市场需求现状

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场发展趋势

6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析

6.4.1 概述

6.4.2 餐饮行业发展现状及市场前景预判

6.4.3 餐饮市场对玻璃器皿的需求现状

6.4.4 市场竞争格局

6.4.5 市场发展趋势

第7章 日用玻璃制品行业代表性企业案例分析

7.1 日用玻璃制品行业企业竞争概况

7.2 日用玻璃制品行业代表性企业案例分析

7.2.1 安徽德力日用玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.2 山东省药用玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.3 庆正川医药包装材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.4 山东华鹏玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.5 山西新达科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.6 广东紫丁香实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.7 安徽鑫民玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.8 广东三元玉瓷文化发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.9 广东华兴玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

7.2.10 山东力诺特种玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第8章 日用玻璃制品行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 日用玻璃制品行业发展前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

8.1.2 行业市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 日用玻璃制品行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 日用玻璃制品行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 日用玻璃制品行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：日用玻璃制品行业包含产品内容

图表2：日用玻璃制品行业不包含产品内容

图表3：日用玻璃器皿产品的分类

图表4：日用玻璃器皿产品的分类

图表5：本报告的主要数据来源说明

图表6：截至2023年日用玻璃制品行业标准汇总

图表7：日用玻璃行业政策汇总

图表8：玻璃液的形成需要五方面热量

图表9：玻璃窑炉的节能技术分析

图表10：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表11：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）

图表12：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表13：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/产品，昼，夜）

图表14：玻璃成型的工艺流程分析

图表15：中国日用玻璃制品行业发展机遇与挑战分析

图表16：全球日用玻璃器皿产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表17：全球日用玻璃器皿需求规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）

图表19：美国OI集团经营情况（单位：百万美元，%）

图表20：美国利比公司经营情况（单位：百万美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1184185.html>