

# 2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国商用空调行业市场行情监测及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了商用空调行业市场发展环境、商用空调整体运行态势等，接着分析了商用空调行业市场运行的现状，然后介绍了商用空调市场竞争格局。随后，报告对商用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用空调产业有个系统的了解或者想投资商用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年商用空调行业概述

#### 第一节 商用空调介绍

- 一、商用空调范围界定
- 二、商用空调类型划分
  - 1、风冷热泵型中央空调机组
  - 2、水冷螺杆式冷水机组
  - 3、离心式冷水机组

#### 第二节 商用空调相关知识介绍

- 一、商用中央空调系统
- 二、商用中央空调工作原理
- 三、商用空调新系统分析

### 第二章 2018-2022年中国商用空调市场运行环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2018-2022年中国商用空调产业政策分析

#### 第三节 2018-2022年中国商用空调行业技术状况

### 第三章 2018-2022年国内外空调产业整体运行态势分析

#### 第一节 世界空调行业发展概况

#### 第二节 中国空调行业发展概况

#### 第三节 中国空调行业技术研发进展状况

## 第四节 空调行业存在的问题及发展对策

### 第四章 2022年中国中央空调所属产业运行状况分析

#### 第一节 2022年中国中央空调产业发展概述

#### 第二节 2022年家用中央空调市场发展状况分析

#### 第三节 中央空调节能技术分析

#### 第四节 中国拟在建工程项目分析

### 第五章 2018-2022年中国商用空调制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2018-2022年份中国商用空调制造行业规模分析

#### 第二节 2022年份中国商用空调制造所属行业结构分析

#### 第三节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业产值分析

#### 第四节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业成本费用分析

#### 第五节 2018-2022年份中国商用空调制造所属行业盈利能力分析

### 第六章 2018-2022年中国商用空调相关产量统计分析

#### 第一节 2018-2022年全国商用空调产量分析

#### 第二节 2022年全国及主要省份商用空调产量分析

#### 第三节 2022年商用空调产量集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国商用空调市场深度剖析

#### 第一节 2018-2022年中国商用空调市场运行总况

#### 第二节 2018-2022年中国商用空调市场需求分析

#### 第三节 2018-2022年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

### 第八章 2018-2022年中国商用空调细分市场透析

#### 第一节 燃气空调

#### 第二节 地温中央空调

#### 第三节 冰蓄冷中央空调

##### 一、市场应用情况

##### 二、经济效益超分析

### 第九章 2018-2022年中国中央空调市场调查调研

#### 第一节 2018-2022年中央空调市场消费需求分析

##### 一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2018-2022年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第十章 2018-2022年中国商用空调所属行业贸易数据监测

第一节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进出口数据分析

一、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进口数据分析

二、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业出口数据分析

三、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

第十一章 2023-2029年商用空调行业市场企业竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国商用空调竞争总况

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”

二、2018-2022年中国商用空调市场集中度分析

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

第二节 2018-2022年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

第三节 2018-2022年中国商用中央空调其它竞争分析

第四节 2023-2029年中国商用空调市场竞争趋势分析

## 第十二章 中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

### 第一节 约克

### 第二节 特灵

### 第三节 大金

### 第四节 日立

### 第五节 三菱

### 第六节 lg

### 第七节 三星

## 第十三章 中国商用空调行业标杆企业研究

### 第一节 美的电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 格力电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛海尔

#### 一、企业概况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 st春兰(600854)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东志高空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 tcl集团(000100)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海国祥制冷工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2023-2029年中国商用空调市场前景预测

### 第一节 2023-2029年中国商用空调新产品趋势探析

### 第二节 2023-2029年中国商用空调行业发展方向

### 第三节 2023-2029年中国商用空调服务趋势分析

### 第四节 2023-2029年中国商用空调市场前景预测分析

## 第十五章 2023-2029年中国商用空调行业投资潜力分析

### 第一节 2018-2022年中国商用空调投资概况

### 第二节 2023-2029年商用空调行业投资机会分析

### 第三节 2023-2029年商用空调行业投资风险展望

### 第四节 投资观点

## 第十六章 2023-2029年商用空调行业营销策略和战略研究

### 第一节 商用空调行业营销策略

#### 一、商用空调4p分析

#### 二、商用空调营销模式分析

#### 二、商用空调行业品牌策略

#### 四、商用空调行业价格策略

#### 五、商用空调淡季营销策略

#### 六、商用空调营销策略

### 第二节 中国企业经营管理的战略建议

### 第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议

#### 一、商用中央空调企业竞争策略

#### 二、商用空调服务的竞争策略

#### 三、商用空调流通渠道竞争策略

#### 四、商用空调广告策略



## 图表目录

图表1 2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表2 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表3 2018-2022年我国工业增加值及其增长速度

图表4 2018-2022年工业增加值月度同比增长率(%)

图表5 2018-2022年居民消费价格涨幅度

图表6 2018-2022年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表7 2018-2022年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表8 2018-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表9 2018-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表10 2018-2022年我国社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134213.html>