

2022-2028年中国无人配送行业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国无人配送行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国无人配送行业市场调查及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了无人配送行业市场发展环境、无人配送整体运行态势等，接着分析了无人配送行业市场运行的现状，然后介绍了无人配送市场竞争格局。随后，报告对无人配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人配送行业发展趋势与投资预测。您若想对无人配送产业有个系统的了解或者想投资无人配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人配送的相关概述

1.1 物流配送“最后一公里”的内涵及特征

1.1.1 物流配送“最后一公里”的内涵

1.1.2 物流配送“最后一公里”的特征

1.1.3 物流配送“最后一公里”的痛点

1.1.4 无人配送在“最后一公里”的应用

1.2 无人配送的基本内涵及分类

1.2.1 无人配送的基本内涵

1.2.2 无人配送的主要分类

1.3 无人配送的发展价值

1.3.1 劳动力成本增长

1.3.2 人力配送压力大

1.3.3 保障配送安全性

第二章 2017-2021年中国无人配送行业发展环境

2.1 产业环境分析

2.1.1 无人经济发展阶段

2.1.2 无人经济发展价值

2.1.3 无人经济产业链

2.1.4 无人经济发展状况

2.1.5 无人经济应用场景

- 2.1.6 无人经济发展问题
- 2.1.7 无人经济发展趋势
- 2.2 政策环境分析
 - 2.2.1 无人配送相关政策回顾
 - 2.2.2 无人配送相关利好规划
 - 2.2.3 地区无人配送管理政策
 - 2.2.4 无人机配送相关利好政策
- 2.3 需求环境分析
 - 2.3.1 互联网网购规模攀升
 - 2.3.2 快递业务量规模增长
 - 2.3.3 快递员缺口规模拉大
 - 2.3.4 社会物流总成本较高

第三章 疫情背景下的无人配送行业

- 3.1 国内外疫情最新状况
 - 3.1.1 国际疫情统计
 - 3.1.2 国内疫情统计
- 3.2 无人配送在疫情防控中的应用
 - 3.2.1 无人配送的应用优势
 - 3.2.2 无人配送的应用场景
 - 3.2.3 无人配送车投放情况
- 3.3 疫情背景下无人配送的发展前景
 - 3.3.1 无人配送应用边界拓展
 - 3.3.2 疫情助推无人配送商业化
 - 3.3.3 无人配送抗疫面临的挑战
 - 3.3.4 后疫情时代应用前景展望

第四章 2017-2021年国内外无人配送行业发展分析

- 4.1 国际无人配送行业发展分析
 - 4.1.1 各国无人配送监管政策
 - 4.1.2 美国无人机配送市场
 - 4.1.3 日本无人配送市场分析
 - 4.1.4 欧洲无人配送车应用情况
 - 4.1.5 国际无人配送相关企业
- 4.2 国内无人配送行业发展综况

- 4.2.1 无人配送行业发展阶段
- 4.2.2 国内无人配送研发阶段
- 4.2.3 国内无人配送专利申请
- 4.2.4 地区无人配送试运营状况
- 4.2.5 无人配送主要的商业模式
- 4.3 国内无人配送产业链企业及竞争格局
 - 4.3.1 无人配送产业链企业
 - 4.3.2 国内无人配送市场格局
 - 4.3.3 龙头企业主要发展模式
 - 4.3.4 企业之间的竞争与合作
- 4.4 国内重点城市无人配送发展模式分析
 - 4.4.1 北京市
 - 4.4.2 上海市
 - 4.4.3 深圳市
 - 4.4.4 武汉市
 - 4.4.5 常熟市
- 4.5 中国无人配送行业发展的的问题
 - 4.5.1 政策标准待完善
 - 4.5.2 技术创新难度大
 - 4.5.3 产业化进程较慢
 - 4.5.4 初期投入成本问题
 - 4.5.5 配套设施建设问题
- 4.6 中国无人配送行业发展的对策
 - 4.6.1 建立产业协同机制
 - 4.6.2 分区域开展示范应用
 - 4.6.3 政策发展建议及对策

第五章 2017-2021年无人配送车行业发展分析

- 5.1 无人配送车行业发展综况
 - 5.1.1 主要应用场景
 - 5.1.2 行业发展阶段
 - 5.1.3 国内外发展对比
 - 5.1.4 市场规模走势
 - 5.1.5 产业链结构分析
 - 5.1.6 行业发展的挑战

5.2 无人配送车的建设成本分析

5.2.1 无人配送车的成本空间

5.2.2 激光雷达的平均成本

5.2.3 硬件成本下限控制

5.2.4 软件后台运营成本

5.3 无人配送车技术及研发状况分析

5.3.1 无人配送车核心技术

5.3.2 无人配送车系统构成

5.3.3 无人配送车研发核心

5.3.4 硬件系统的研发阶段

5.3.5 关键零部件发展状况

5.3.6 计算平台的发展突破

5.4 无人配送车商业化的问题及对策

5.4.1 商业化的现状

5.4.2 商业化的问题

5.4.3 商业化的建议

第六章 2017-2021年配送无人机行业发展分析

6.1 配送无人机行业发展综况

6.1.1 归属行业领域

6.1.2 产业链结构分析

6.1.3 替代空间分析

6.1.4 应用特点分析

6.1.5 成本结构分析

6.1.6 企业布局加快

6.1.7 市场应用前景

6.2 应急无人机物流配送体系

6.2.1 应急配送无人机的价值

6.2.2 应急无人机的应用场景

6.2.3 应急无人机的利好政策

6.2.4 应急配送无人机的机型

6.2.5 机场及配送路径的设计

6.3 配送无人机相关技术和产品分析

6.3.1 关键技术分析

6.3.2 技术限制分析

6.3.3 主要产品介绍

6.4 配送无人机发展问题及对策建议

6.4.1 行业发展的主要问题

6.4.2 对无人机企业的建议

6.4.3 对物流企业的建议

6.4.4 对有关部门的建议

第七章 2017-2021年配送机器人行业发展分析

7.1 配送机器人产业背景——服务机器人产业发展分析

7.1.1 设备主要分类

7.1.2 产量规模分析

7.1.3 市场规模状况

7.1.4 市场主体分析

7.1.5 融资情况分析

7.1.6 行业发展前景

7.2 配送机器人行业发展综况

7.2.1 行业发展概况

7.2.2 替代优势分析

7.2.3 产业链结构分析

7.2.4 市场应用空间

7.2.5 行业发展挑战

7.3 配送机器人相关技术和产品分析

7.3.1 技术成熟程度

7.3.2 主要技术模块

7.3.3 结构与功能分析

7.3.4 技术安全分析

7.3.5 主要产品分析

7.4 配送机器人典型企业发展案例分析

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 产业发展布局

7.4.3 产品发布动态

7.4.4 经营效益分析

7.4.5 业务经营分析

7.4.6 财务状况分析

7.4.7 核心竞争力分析

7.4.8 未来前景展望

第八章 无人配送设备应用的新型技术

8.1 雷达传感技术

8.1.1 雷达技术的内涵

8.1.2 雷达技术的分类

8.1.3 超声波雷达技术

8.1.4 毫米波雷达技术

8.1.5 激光雷达技术分析

8.1.6 技术整体应用价值

8.2 物联网技术

8.2.1 技术基本概况

8.2.2 技术应用领域

8.2.3 技术应用价值

8.2.4 技术应用空间

8.3 5G通信技术

8.3.1 通信技术发展历程

8.3.2 5G技术内涵及特点

8.3.3 三大典型应用场景

8.3.4 5G无人配送车介绍

8.4 智能导航技术

8.4.1 卫星导航技术介绍

8.4.2 技术应用地位分析

8.4.3 技术应用原理分析

8.4.4 北斗导航技术应用

8.5 高精度地图

8.5.1 高精度地图的内涵

8.5.2 高精度地图的作用

8.5.3 高精度地图的应用

8.6 大数据技术

8.6.1 大数据技术发展概况

8.6.2 大数据技术应用价值

8.6.3 大数据应用案例分析

8.6.4 大数据技术应用问题

8.6.5 大数据技术应用前景

第九章 无人配送的下游应用行业分析

9.1 国内无人配送行业应用场景的特点

9.1.1 无人配送各应用场景的对比

9.1.2 无人配送各场景的实现难度

9.2 无人配送的主流应用场景分析

9.2.1 快递场景

9.2.2 商超场景

9.2.3 外卖场景

9.2.4 移动零售

9.3 无人配送其他应用场景分析

9.3.1 餐饮堂食

9.3.2 医疗领域

9.3.3 产业园区

9.3.4 校园领域

9.3.5 体育场馆

第十章 无人配送管理及安全体系分析

10.1 无人配送管理规范状况

10.1.1 产品归属范畴

10.1.2 产品定义厘定

10.1.3 交通管理现状

10.1.4 地区协调监管

10.2 无人配送安全体系分析

10.2.1 产品安全分析

10.2.2 测试安全分析

10.2.3 运营安全分析

10.2.4 责任关系分析

10.2.5 保险配备要求

10.3 无人配送管理规范的发展对策

10.3.1 建立产品管理体系

10.3.2 完善产品标准体系

10.3.3 扩大城市示范布局

10.3.4 加强产业上下游合作

10.3.5 推动配套基础设施建设

第十一章 无人配送的主要布局企业

11.1 企业产品对比

11.1.1 硬件能力对比

11.1.2 安全设计对比

11.1.3 商业落地情况

11.2 国际巨头——Nuro

11.2.1 公司简介

11.2.2 发展历程

11.2.3 发展特点

11.2.4 发展模式

11.2.5 融资动态

11.2.6 产品研发

11.3 互联网企业

11.3.1 阿里

11.3.2 京东

11.3.3 美团

11.3.4 苏宁科技

11.4 物流企业

11.4.1 顺丰

11.4.2 中通快递

11.4.3 中国邮政

11.5 新兴企业

11.5.1 白犀牛

11.5.2 新石器

11.5.3 毫末智行

11.5.4 优地科技

11.5.5 智行者科技

第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测

12.1 无人配送领域投融资状况

12.1.1 融资规模统计

12.1.2 融资轮次分析

12.1.3 主要融资事件

12.2 无人配送行业发展前景及趋势分析

- 12.2.1 符合“碳中和”的发展趋势
- 12.2.2 无人配送行业的市场前景
- 12.2.3 无人配送商业化落地的前景
- 12.2.4 无人配送商业模式发展展望
- 12.2.5 无人配送行业的投资重点
- 12.2.6 无人配送市场规模空间预测
- 12.3 无人配送商业化应用发展趋势分析
 - 12.3.1 市场整体发展趋势
 - 12.3.2 运营价值将凸显
 - 12.3.3 配套服务将发展
 - 12.3.4 产业梯队将分化
 - 12.3.5 将依赖车路协同（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124221.html>