

2021-2027年中国大健康行业市场运行态势及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国大健康行业市场运行态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

智研咨询发布的《2021-2027年中国大健康行业市场运行态势及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康产业相关概述

第一节 大健康产业的概念界定

一、大健康产业定义

二、大健康产业群体构成

三、大健康产业特征

第二节 大健康产业链分析

一、产业链构成

二、健康制造业

三、健康服务业

第三节 大健康产业发展的优势条件

一、丰富的人力资源

二、成熟的市场条件

三、良好的文化基础

四、积极的政策扶持

第四节 大健康产业发展基本规律

一、行业增长规律

二、结构演变规律

三、行业就业规律

四、空间分布规律

五、产业转移规律

第二章 2016-2020年国际大健康行业现状与经验启示

第一节 2016-2020年国际发展概况

一、国际大健康产业历程

二、国际大健康产业规模

三、国际大健康产业结构

四、国际大健康产业细分

第二节 2016-2020年国际领先地区大健康发展分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、韩国

第三节 2016-2020年国际领先案例分析

一、雅培

(1) 企业发展概况

(2) 大健康产品经营状况分析

(3) 企业在华投资情况分析

二、强生

三、诺华

四、葛兰素史克

五、赛诺菲-安万特

第四节 国际发展经验启示

第三章 2016-2020年中国大健康产业政策环境分析

第一节 行业监管体制

一、医疗产业监管体制

二、医疗器械监管体制

三、保健品业监管体制

四、健康管理市场监管体制

第二节 行业法规规范

一、医疗产业法规体系

二、医疗器械法规体系

三、保健品业法规体系

四、健康保险业法规体系

五、健康管理服务规范

第三节 政策利好形势

- 一、国家对医疗产业的鼓励政策
- 二、国家放宽社会办医准入条件
- 三、药价改革方案给企业带来利好
- 四、国家政策支持健康服务业发展
- 五、老年人健康服务相关推动政策
- 六、中医药健康服务面临投资机会
- 七、社区健康管理面临政策机遇

第四章 2016-2020年中国大健康行业发展潜力分析

第一节 中国大健康产业经济环境分析

- 一、国际经济形势分析
- 二、中国经济运行特征
- 三、中国经济运行现状
- 四、中国经济发展趋势

第二节 中国大健康产业社会环境分析

- 一、人口结构变化
- 二、居民收入水平
- 三、消费结构变化
- 四、医疗成本变化
- 五、人口老龄化进程
- 六、城镇化扩张

第三节 国民健康需求

- 一、国民健康素养水平
- 二、国民健康素养特征
- 三、国民健康状况调查
- 四、国民健康风险意识
- 五、中国健康战略规划

第五章 2016-2020年中国大健康行业发展综合分析

第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述
- 二、大健康产业对中国经济的助益
- 三、中国大健康产业发展需求动力
- 四、大健康产业渐成企业投资蓝海

第二节 2016-2020年中国大健康行业发展现状

一、产业体系结构

二、产业规模现状

三、产业发展态势

四、行业竞争状况

五、空间布局特征

六、行业发展动向

第三节 中国大健康产业发展的问题分析

一、阻碍因素

二、五大瓶颈

三、与国外存在的差距

第四节 中国大健康产业发展的建议探究

一、促进大健康产业发展的策略

二、大健康产业发展的政策建议

三、大健康产业发展的冷思考

四、大健康产业商业模式探讨

五、中国健康服务业发展战略

第五节 大健康产业相关企业运营策略

一、企业突围思路

二、企业差异化策略

三、企业的创新途径

第六章 2016-2020年中国大健康所属行业细分市场现状分析

第一节 2016-2020年中国医药产业投资潜力分析

一、中国医药行业竞争状况剖析

二、医药行业投资潜力分析

三、生物医药产业投资潜力分析

第二节 2016-2020年中国医疗器械行业投资潜力分析

一、中国医疗器械行业发展现状分析

二、中国医疗器械行业运行现状

三、中国医疗器械行业投资潜力分析

四、中国医疗器械细分市场投资潜力分析

1、医疗诊断、监护及治疗设备制造业

2、口腔科用设备及器具制造业

3、实验室及医用消毒设备和器具制造业

4、医疗、外科及兽医器械制造业

5、机械治疗及病房护理设备制造业

6、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第三节 2016-2020年中国保健品所属行业投资潜力分析

- 一、中国保健品行业发展特征现状分析
- 二、中国保健品行业运行现状
- 三、保健品行业投资潜力分析
- 四、保健品细分市场投资潜力分析

第四节 2016-2020年中国医疗服务所属行业投资潜力分析

- 一、医疗服务业运行状况
- 二、2016-2020年中国医疗服务规模现状
- 三、医疗服务业投资潜力分析

第五节 2016-2020年中国健康管理服务业投资潜力分析

- 一、中国健康管理服务业运行现状
- 二、健康管理服务行业投资潜力分析
- 三、健康体检市场投资潜力分析

第六节 中国健康保险业投资潜力分析

- 一、中国健康保险业发展现状分析
- 二、中国健康保险业运行现状
- 三、中国健康保险业的商业模式分析
- 四、健康保险业的投资机会分析

第七节 2016-2020年中国健身娱乐行业投资潜力分析

- 一、中国健身娱乐业运行现状
- 二、健身娱乐业投资潜力分析

第八节 中国健康养老产业投资潜力分析

- 一、健康养老产业运行现状
- 二、健康养老产业细分市场投资潜力分析
 - 1、老年人医疗保健需求分析
 - 2、老年人用药市场前景广阔
 - 3、中老年失禁用品需求增长
 - 4、老年人专用化妆品市场庞大

第九节 2016-2020年中国新型健康产业投资潜力分析

- 一、健康家居市场投资机会分析
- 二、医疗旅游产业投资机会分析
- 三、有机农业产业投资机会分析

第七章 2016-2020年中国目标客户细分市场投资机会分析

第一节 儿童市场

- 一、我国儿童健康状况
- 二、儿童健康市场特点
- 三、市场增长前景分析
- 四、市场投资机会分析
- 第二节 老年人市场
 - 一、老年人健康状况
 - 二、老年人健康服务需求分析
 - 三、老年人保健产品消费状况
 - 四、老年人健康服务营销策略
 - 五、老年人健康市场投资机会
- 第三节 女性市场
 - 一、我国女性健康状况
 - 二、女性美容美体服务市场分析
 - 三、育龄女性健康服务市场分析
 - 四、女性健康服务市场营销策略
 - 五、女性健康服务市场投资机会
- 第四节 生殖健康市场
 - 一、生殖健康概念界定
 - 二、生殖健康产业发展环境
 - 三、生殖健康产业需求特征
 - 四、生殖健康细分市场机会
 - 五、生殖健康产业发展规划
- 第五节 亚健康群体市场
 - 一、亚健康状态介绍
 - 二、亚健康群体规模
 - 三、亚健康服务产业链
 - 四、亚健康服务市场需求
 - 五、亚健康产业投资机会
- 第六节 高收入群体市场
 - 一、高收入阶层分类及规模
 - 二、高收入群体健康状况
 - 三、高收入人群健康服务市场特点
 - 四、高收入人群健康服务投资机会
- 第七节 职业白领市场
 - 一、职业白领健康状况

二、职业白领健康服务市场需求

三、职业白领健康服务市场建议

第八章 2016-2020年中国部分地区大健康行业发展状况

第一节 浙江省大健康产业发展分析

一、大健康产业发展基础

二、大健康产业运行现状

三、大健康区域发展态势

四、大健康产业政策分析

五、大健康产业发展前景分析

第二节 海南省大健康产业发展分析

一、大健康产业发展意义

二、大健康产业发展优势

三、大健康产业规模分析

四、大健康产业发展态势

五、大健康对策建议分析

六、大健康产业前景分析

第三节 贵州省大健康产业发展分析

一、大健康产业发展优势

二、大健康产业结构分析

三、大健康产业投资态势

四、大健康科技创新成果

五、大健康产业重点任务

六、大健康产业战略规划

第四节 吉林省大健康产业发展分析

一、大健康产业规模分析

二、大健康产业发展措施

三、大健康发展平台建设

四、大健康产业发展重点

五、大健康未来规划情况

第五节 广东省深圳市大健康产业发展分析

一、大健康产业发展基础

二、大健康产业发展现状

三、大健康未来规划情况

四、大健康对策建议分析

第六节 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

一、大健康产业结构情况

二、大健康产业发展基础

三、大健康产业运行现状

四、大健康主要问题分析

五、大健康未来规划情况

第七节 四川省成都市大健康产业发展分析

一、大健康产业发展优势

二、大健康主要问题分析

三、大健康未来规划情况

四、大健康对策建议分析

第八节 其他地区

一、湖北省

二、江西省

三、安徽省

四、云南省

五、河北秦皇岛市

六、河北宣化县

七、江苏如皋市

八、江苏省泰州市

第九章 2016-2020年中国大健康所属行业市场营销分析

第一节 大健康产品营销综述

一、大健康产品及市场消费特点

二、大健康产品的营销渠道

三、大健康产品的营销终端

四、大健康产品的品牌营销

五、大健康产品的营销战略

六、大健康产品的市场突围

第二节 直销在大健康产业的运用

第三节 医药产业营销

第四节 保健品行业营销

第五节 健康服务产业营销

一、营销模式分析

二、营销组合策略

三、产品策略分析

四、价格策略分析

五、渠道策略分析

六、促销策略分析

第六节 大健康药店的经营战略

一、大健康药店的误区

二、大健康药店的经营之道

三、药店大健康商业模式实践

四、药店大健康营销案例分析

第十章 中国大健康产业部分企业竞争力分析

第一节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 美年大健康产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业产品结构分析

五、企业业务区域分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十一章 2021-2027年中国大健康产业的投资前景研究分析

第一节 2021-2027年中国大健康产业市场投资主体分析

- 一、医药企业争相介入大健康产业
- 二、中药企业发展大健康产业的优势
- 三、中药企业投资大健康产业的逻辑
- 四、中药企业转型大健康前景分析
- 五、连锁药店积极向大健康产业转型

第二节 2021-2027年中国大健康产业投资状况

- 一、大健康产业投融资规模
- 二、大健康产业掀起投资热潮
- 三、大健康产业热点投资领域
- 四、医疗健康产业获资本青睐
- 五、健康产业对风投的吸引力分析

第三节 2021-2027年中国大健康产业投资机会分析

- 一、大健康产业的投资特性
- 二、大健康产业具有抗周期投资特征
- 三、大健康产业面临良好的政策机遇
- 四、大健康产业迎来较好投资时机
- 五、大健康产业的投资方向预测

第四节 2021-2027年中国大健康产业投资热点剖析

- 一、制药业
- 二、医疗机构行业
- 三、新药研发外包领域
- 四、医药物流配领域
- 五、健康管理服务产业
- 六、医养产业
- 七、移动医疗业

第五节 投资风险及建议

第十二章 2021-2027年中国大健康产业发展趋势预测分析(ZY TL)

第一节 2021-2027年中国大健康产业发展前景预测

- 一、大健康产业发展利好因素
- 二、大健康产业发展前景展望
- 三、健康服务业增长动力分析

第二节 2021-2027年中国大健康产业发展趋势分析

- 一、未来大健康产业发展趋势
- 二、未来医疗健康市场走势分析
- 三、2021-2027年大健康产业市场规模预测
- 四、2021-2027年医药制造行业预测分析
- 五、2021-2027年医疗器械行业预测分析
- 六、2021-2027年保健品市场预测分析
- 七、2021-2027年健康保险业预测分析
- 八、2021-2027年健康体检业预测分析

第三节投资建议(ZY TL)

部分图表目录：

图表 2016-2020年医疗卫生服务行业监管框架

图表 药品的注册和审批流程

图表 药品价格监管体系

图表 2016-2020年药品的定价流程

图表 药品生产企业准入制度

图表 药品流通企业准入制度

图表 医药行业涉及的主要法律法规

图表 2016-2020年中国医疗器械重要法规汇总

图表 2016-2020年医疗产业鼓励性政策

图表 2016-2020年医药行业主要利好政策汇总

图表 2016-2020年医药行业主要利好政策汇总

图表 2016-2020年完成审评建议批准上市药品

图表 典型供应链

图表 医药行业供应链典型结构

图表 中国医药供应链模型

图表 药品分销运作机制

图表 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表 2016-2020年医药工业利润总额完成情况

图表 2016-2020年医药制造业工业增加值增速

图表 2016-2020年医药工业增加值累计增速与占比

图表 2016-2020年化学药品原药分省市产量及增速

图表 2016-2020年中成药分省市产量及增速

图表 2016-2020年医药行业增加值增长率走势

图表 2016-2020年化学药品原药分省市产量及增速

图表 2016-2020年中成药分省市产量及增速

图表 2016-2020年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2016-2020年中西药品零售规模

图表 2016-2020年医疗诊断、监护及设备制造业规模

图表 2016-2020年医疗诊断、监护及设备制造业销售收入变化情况

图表 2016-2020年医疗诊断、监护及设备制造业利润情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904286.html>