

# 2024-2030年中国增程式电动汽车行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国增程式电动汽车行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1114301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解增程式电动汽车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国增程式电动汽车行业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国增程式电动汽车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保增程式电动汽车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年增程式电动汽车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能增程式电动汽车从业者抢跑转型赛道。

增程式电动汽车是一种配有外接充电设施和车载供电功能的纯电驱动的电动汽车。由于其同时存在发动机和电机，因此算作混合动力汽车，但其发动机不直接参与动力输出，而是用串联的方式对蓄电池进行充电。在有条件的前提下可以使用充电桩、家用电源等外接设备对其充电；若无法找到外接设备，发动机将以发电机的“身份”对其充电，“增程式电动汽车”因此得名。

中汽协资料显示：增程式电动汽车在节能减排、能源消耗方面具有较大优势。以汽车全生命周期行驶15万公里计算，在全生命周期内传统燃油车的碳排放量约为360g/km，增程式电动汽车碳排放量约为250g/km，较传统燃油车减少了110g/km，减排效果明显，在百公里综合油耗方面，相同汽车数量下，增程式电动汽车较燃油车减少了1.604×106L；与纯电动汽车相比，在相同数量的前提下，增程式电动汽车车队碳排放量为3.973×104kg/km，纯电动车车队碳排放量为3.943×104kg/km，相差0.03×104kg/km，且增程式电动汽车能有效缓解纯电动汽车的续航里程焦虑。

政策层面，我国政府部门将增程式汽车作为支持对象之一，在2021年11月发布的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中明确表示要深化“三纵三横”研发布局，其中“三纵”为纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。2022年我国新能源汽车销量达到688.7万辆，在政策支持+市场需求下，越来越多的车企开始研发增程式电动汽车，生产技术趋于成熟，产品优势逐步显现。增程式电动汽车销量不断增长，2021年其销量成功突破10万辆，2022年销量再次实现翻倍增长，达到25万辆以上，同比增长约1.3倍，在新能源汽车总销量中占比不断提升，2022年占比为3.6%。2022年我国增程式电动汽车市场规模约为827亿元，预计到2029年将达到2400亿元。

两年来，在新能源汽车产业全面开花，技术路线百花齐放的背景下，增程式车型由于技术难度相对较低且技术已趋于成熟，低生产成本等优势，受到车企的关注，越来越多的玩家布局

该领域，市场上增程式车型种类明显增多。

目前市场上增程式车型仍较少，几款主流车型占据绝大部分市场份额。从主流增程版电动汽车销量来看，理想ONE销量占据首位，2022年理想ONE实现销量7.85万辆，同比下滑13%，理想ONE销量下滑的主要原因为随着理想L9、L8车型的上市，理想ONE于2022年10月正式停产。在2022年8月底正式开启交付的理想L9在2022年全年实现销量3.93万辆，在增程式车型中仅次于理想ONE与问界M5。问界M5于2022年3月才开启交付，仅87天问界M5车型累计销量破万，成功在增程式电动汽车领域占据了一席之地，2022年全年问界M5（增程版）实现销量4.89万辆；其次深蓝SL03（增程版）、问界M7、理想L8在2022年销量均超万辆。

现今各国电动汽车发展之路，基本上都经历了从普通混合动力车到插电式混合动力车，再到增程式电动车，最终向纯电动车发展的路径。增程器通过消耗燃油可以延长其续驶里程，避开了电池技术对续驶里程的限制。同时增程式电动汽车大部分情况下在电量消耗模式下行驶，能达到零排放和低噪声的效果；发动机与机械系统不直接相连，发动机可工作于最佳效率点，大大提高整车燃油效率，节油率高达50%。

近几年，我国原油对外依存度为70%以上。工信部2019年公布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿），此后2020年底正式修改发布，提出2025年新能源汽车新车销量占比达到20%左右。随着新能源汽车市场份额目标降低，到2025年的乘用车（含新能源）新车油耗目标也从路线图1.0中的4L/100km放宽至路线图2.0中的4.6L/100km。

《2024-2030年中国增程式电动汽车行业投资潜力分析及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是增程式电动汽车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 增程式电动汽车行业发展状况综述

### 第一节 中国增程式电动汽车行业简介

### 第二节 中国增程式电动汽车行业发展历程

## 第二章 2023年增程式电动汽车产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

### 第二节 相关产业政策影响及分析

### 第三章 2019-2023年中国增程式电动汽车所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 2019-2023年中国增程式电动汽车所属行业总体运行情况

#### 第二节 2019-2023年中国增程式电动汽车所属行业盈利能力分析

#### 第三节 2019-2023年中国增程式电动汽车所属行业偿债能力分析

#### 第四节 2019-2023年中国增程式电动汽车所属行业经营效率分析

#### 第五节 2019-2023年我国增程式电动汽车所属行业成长性分析

### 第四章 2019-2023年增程式电动汽车行业上、下游及相关产业分析

#### 第一节 增程式电动汽车产业链分析

##### 一、增程式电动汽车产业链模型介绍

##### 二、增程式电动汽车产业链模型分析

#### 第二节 增程式电动汽车上游产业分析

##### 一、增程式电动汽车上游产业发展现状分析

##### 二、增程式电动汽车上游产业主要经济评价指标发展分析

#### 第三节 增程式电动汽车下游产业分析

##### 一、增程式电动汽车下游产业发展现状分析

##### 二、增程式电动汽车下游产业主要经济评价指标发展分析

### 第五章 中国增程式电动汽车行业供需情况

#### 第一节 2019-2023年增程式电动汽车行业生产能力分析

#### 第二节 2019-2023年增程式电动汽车行业产量及其增长速度分析

#### 第三节 2019-2023年增程式电动汽车行业地区结构分析

#### 第四节 2019-2023年增程式电动汽车行业需求情况分析

#### 第五节 2024-2030年增程式电动汽车行业供需预测

#### 第六节 国内增程式电动汽车行业影响因素分析

##### 一、宏观经济因素

##### 二、政策因素

##### 三、上游原料因素

##### 四、下游需求因素

### 第六章 国内增程式电动汽车竞争状况分析

#### 第一节 国内增程式电动汽车竞争影响因素分析

##### 一、市场供需对增程式电动汽车竞争力的影响分析

##### 二、国家产业政策对增程式电动汽车竞争力的影响分析

三、技术水平对增程式电动汽车竞争力的影响分析

四、原材料对增程式电动汽车竞争力的影响分析

第二节 国内增程式电动汽车竞争格局分析

第三节 国内增程式电动汽车产品竞争状况展望

第七章 增程式电动汽车行业产品营销分析及预测

第一节 增程式电动汽车行业国内营销模式分析

第二节 增程式电动汽车行业主要销售渠道分析

第三节 增程式电动汽车行业价格竞争方式分析

第四节 增程式电动汽车行业营销策略分析

第五节 增程式电动汽车行业国际化营销模式分析

第六节 增程式电动汽车行业市场营销发展趋势预测

第八章 2019-2023年增程式电动汽车行业市场所属行业进、出口分析

第一节 中国增程式电动汽车出口整体情况

第二节 中国增程式电动汽车行业进口分析

第三节 中国增程式电动汽车行业市场出口分析

第九章 增程式电动汽车行业重点生产企业分析

第一节 北京车和家信息技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来投资前景

第二节 陕西汽车控股集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来投资前景

第三节 北京科凌电动车辆股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

#### 五、公司未来投资前景

#### 第四节 沈阳华龙新能源汽车有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况分析

##### 五、公司未来投资前景

#### 第五节 浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况分析

##### 五、公司未来投资前景

#### 第六节 岚图汽车科技有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况分析

##### 五、公司未来投资前景

#### 第七节 重庆长安汽车股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况分析

##### 五、公司未来投资前景

#### 第八节 赛力斯汽车有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况分析

##### 五、公司未来投资前景

#### 第九节 合众新能源汽车有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

### 三、公司科研与创新能力分析

### 四、公司经营情况分析

### 五、公司未来投资前景

## 第十章 增程式电动汽车市场发展趋势与及策略建议

### 第一节 市场发展趋势分析

#### 一、产品与技术

#### 二、市场竞争格局

#### 三、渠道与终端

#### 四、价格走势

### 第二节 2024-2030年行业运行能力预测

## 第十一章 2024-2030年增程式电动汽车行业投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2030年中国增程式电动汽车行业投资机会分析

### 第二节 2024-2030年增程式电动汽车行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、宏观经济风险

#### 三、宏观经济政策风险

### 第三节 2024-2030年增程式电动汽车行业产业链上、下游风险

### 第四节 2024-2030年增程式电动汽车行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十二章 2024-2030年我国增程式电动汽车行业投资建议分析

### 第一节 投资项目规模

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

### 第四节 投资前景研究

### 图表目录：部分

图表1：增程式电动汽车产业链

图表2：行业主要法律法规和政策

图表3：2019-2023年中国增程式电动汽车产量情况统计

图表4：2019-2023年中国增程式电动汽车销量情况统计



图表5：2024-2030年中国增程式电动汽车各品牌分车型产量情况

图表6：2019-2023年中国增程式电动汽车各品牌分车型销量情况

图表7：2019-2023年中国增程式电动汽车市场规模走势

图表8：2024-2030年中国增程式电动汽车市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1114301.html>