

# 2020-2026年中国食糖行业市场运行格局及投资机遇分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国食糖行业市场运行格局及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/854305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

日常生产习惯食用糖主要有原糖、白砂糖、绵白糖、赤砂糖、黄砂糖、红糖粉、块红糖（包括砖糖、碗糖、元宝糖等）、人造红糖、多晶体冰糖、单晶冰糖、冰片糖、方糖、保健红糖、保健冰糖、糖粉等。

日常生产习惯食用糖

数据来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国食糖行业市场运行格局及投资机遇分析报告》共十一章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

第三节2019年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节2019年中国食糖市场社会环境分析

第二章2019年世界食糖行业整体运营状况分析

## 第一节2019年世界食糖行业环境浅析

### 第二节2019年世界食糖市场动态分析

#### 一、世界食糖市场特征分析

#### 二、高糖价开始抑制巴西交易推进

#### 三、欧洲产糖情况

#### 四、肯尼亚5家制糖厂开始私有化

#### 五、本制糖年泰国食糖出口量或与去年相当

#### 六、世界食糖市场发展动态分析

### 第三节2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析

#### 一、美国

#### 二、日本

### 第四节2020-2026年世界食糖行业发展趋势分析

## 第三章2019年中国食糖行业市场运行态势分析

### 第一节2019年中国食糖行业发展动态分析

#### 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

#### 二、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布

#### 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

### 第二节2019年中国食糖市场发展现状分析

数据显示：2015/16-2018/19年度中国食糖产量逐年增加，但2019/20年度较2018/19年度有所回落，19/20中国食糖产量为1040.72万吨，同比减少3.3%。

#### 2013-2020年度中国食糖产量统计（万吨）

数据来源：中国糖业协会、智研咨询整理

#### 一、我国糖料面积情况分析

#### 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

#### 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

### 第三节2019年中国食糖流通格局分析

#### 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

#### 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

#### 三、新的营销网络逐步形成。

#### 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

### 第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

## 第四章 中国制糖工业所属行业主要数据监测分析

### 第一节 中国制糖工业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国制糖工业所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国制糖工业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2015-2019年中国成品糖行业产量统计分析

### 第一节 2019年中国成品糖行业产量数据分析

#### 一、2019年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2019年成品糖重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国成品糖所属行业产量数据分析

#### 一、2019年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2019年成品糖重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国成品糖所属行业产量数据分析

#### 一、2019年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2019年成品糖重点省市数据分析

## 第六章 2019年中国保健食糖市场运营态势分析

### 第一节 2019年中国制糖市场消费分析

#### 一、中国食糖市场运行特点分析

#### 二、2019年中国食糖消费状况

#### 三、影响中国食糖消费因素分析

### 第二节 2019年中国制糖市场价格分析

#### 一、糖价上涨动力日渐衰竭

#### 二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节2019年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节2019年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章2019年中国食糖市场竞争格局分析

第一节2019年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节2019年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节2020-2026年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 中国食糖优势生产企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 新疆四方实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 广南冠桂糖业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 昌江糖业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章2019年中国制糖原料市场运行分析

### 第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

### 第三节2020-2026年中国制糖原材料发展趋势分析

## 第十章2020-2026年中国食糖行业发展趋势预测分析

### 第一节2020-2026年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

### 第二节2020-2026年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

### 第三节2020-2026年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

### 第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

## 第十一章2020-2026年中国食糖行业投资战略分析（ZY KT）

### 第一节2020-2026年中国食糖行业投资机会分析

### 第二节2020-2026年中国食糖行业投资风险分析

### 第三节投资建议（ZY KT）

#### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备



图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/854305.html>