

2022-2028年中国增材制造行业市场全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国增材制造行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/994328.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国增材制造行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十五章。首先介绍了增材制造行业市场发展环境、增材制造整体运行态势等，接着分析了增材制造行业市场运行的现状，然后介绍了增材制造市场竞争格局。随后，报告对增材制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了增材制造行业发展趋势与投资预测。您若想对增材制造产业有个系统的了解或者想投资增材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 增材制造（3D打印）行业产业链及影响分析

1.1 增材制造（3D打印）基本界定

1.1.1 增材制造（3D打印）定义

1.1.2 增材制造（3D打印）原理

1.1.3 增材制造（3D打印）流程

1.1.4 增材制造（3D打印）特点

1.1.5 增材制造（3D打印）优势

1.1.6 与传统制造对比

1.2 增材制造（3D打印）产业链分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 产业链上游介绍

1.2.3 产业链下游应用

1.3 增材制造（3D打印）的宏观影响分析

1.3.1 对经济模式的影响

1.3.2 对生产成本的影响

1.3.3 对生产管理的影响

1.3.4 对就业环境的影响

1.3.5 对传统制造业影响

1.3.6 对制造业格局影响

1.4 增材制造（3D打印）的微观影响分析

1.4.1 加快产品开发周期

- 1.4.2 提升附加价值的方式
- 1.4.3 调整新型材料的特性
- 1.4.4 减少进入市场的成本

第二章 2017-2021年全球增材制造（3D打印）产业发展分析

2.1 2017-2021年全球增材制造（3D打印）产业总体状况

- 2.1.1 产业发展历程
- 2.1.2 行业发展周期
- 2.1.3 市场发展规模
- 2.1.4 产业化应用进程
- 2.1.5 产品消费状况
- 2.1.6 产业应用格局

2.2 2017-2021年美国增材制造（3D打印）产业发展探析

- 2.2.1 全球发展地位
- 2.2.2 产业探索发展
- 2.2.3 技术规划路线
- 2.2.4 发展经验借鉴

2.3 其他国家

- 2.3.1 德国
- 2.3.2 日本
- 2.3.3 英国
- 2.3.4 韩国
- 2.3.5 新加坡

第三章 2017-2021年中国增材制造（3D打印）产业发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会环境

- 3.2.1 人口结构分析
- 3.2.2 社会消费规模
- 3.2.3 居民收入水平

3.2.4 居民消费水平

3.2.5 消费市场特征

3.2.6 科技投入状况

3.3 政策环境

3.3.1 增材制造相关政策

3.3.2 增材制造行动计划

3.3.3 增强制造行动计划

3.3.4 战略新兴产业规划

3.3.5 行业贸易关税政策

第四章 2017-2021年中国增材制造（3D打印）产业发展深度分析

4.1 中国增材制造（3D打印）发展战略意义

4.1.1 提高工业设计能力

4.1.2 利于攻克技术难关

4.1.3 形成新的经济增长点

4.2 2017-2021年中国增材制造（3D打印）产业发展现状

4.2.1 产业发展历程

4.2.2 产业规模状况

4.2.3 产业区域格局

4.2.4 市场竞争格局

4.2.5 产业研发进展

4.3 中国增材制造（3D打印）产业化分析

4.3.1 产业化发展态势

4.3.2 产业化发展路径

4.3.3 产业化政策建议

4.4 中国增材制造（3D打印）产业集群发展阶段分析

4.4.1 研发机构+企业产业集群

4.4.2 技术溢出产业集群

4.4.3 分工型产业集群

4.5 中国增材制造（3D打印）产业存在主要问题

4.5.1 核心技术问题

4.5.2 产品产能问题

4.5.3 保障体系问题

4.6 中国增材制造（3D打印）产业发展建议

4.6.1 市场布局建议

4.6.2 应用领域建议

4.6.3 产品设计建议

4.6.4 人才培养建议

第五章 2017-2021年金属增材制造（3D打印）行业发展状况

5.1 金属增材制造（3D打印）行业概述

5.1.1 基本概念

5.1.2 成本结构

5.1.3 应用现状

5.2 2017-2021年金属增材制造（3D打印）行业分析

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 设备销售规模

5.2.3 行业研发动态

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 行业发展前景

5.3 金属增材制造（3D打印）技术分析

5.3.1 技术研究现状

5.3.2 技术专利分析

5.3.3 发展存在问题

5.3.4 未来发展策略

第六章 2017-2021年增材制造（3D打印）产业链上游——3D材料市场

6.1 主要增材制造（3D打印）材料介绍

6.1.1 工程塑料

6.1.2 光敏树脂

6.1.3 复合材料

6.1.4 金属材料

6.1.5 陶瓷材料

6.1.6 生物材料

6.1.7 石墨烯材料

6.1.8 其他材料

6.2 2017-2021年全球增材制造（3D打印）材料市场发展

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 产品结构分析

6.2.3 竞争格局分析

- 6.2.4 企业发展动态
- 6.2.5 行业发展趋势
- 6.2.6 市场规模预测
- 6.3 2017-2021年中国增材制造（3D打印）材料市场发展
 - 6.3.1 行业政策扶持
 - 6.3.2 市场发展规模
 - 6.3.3 行业专利分析
 - 6.3.4 市场规模预测
 - 6.3.5 行业发展趋势
- 6.4 增材制造（3D打印）材料行业发展面临问题分析
 - 6.4.1 材料种类缺乏
 - 6.4.2 市场认可度低
 - 6.4.3 原材料价格高
 - 6.4.4 行业标准缺失
- 6.5 增材制造（3D打印）材料行业发展对策分析
 - 6.5.1 标准与政策制定
 - 6.5.2 研发与人才培养
 - 6.5.3 上下游领域合作
 - 6.5.4 保障材料的供给

第七章

2017-2021年增材制造（3D打印）产业链中游——增材制造（3D打印）设备及软件市场

- 7.1 2017-2021年全球增材制造（3D打印）设备市场状况
 - 7.1.1 增材制造（3D打印）机市场出货规模
 - 7.1.2 增材制造（3D打印）机厂商竞争状况
 - 7.1.3 工业级增材制造（3D打印）机供应商
 - 7.1.4 个人级增材制造（3D打印）机供应商
- 7.2 2017-2021年中国增材制造（3D打印）设备行业发展分析
 - 7.2.1 增材制造（3D打印）设备发展态势
 - 7.2.2 增材制造（3D打印）机市场出货量
 - 7.2.3 增材制造（3D打印）机的安全标准
- 7.3 工业级增材制造（3D打印）设备市场状况
 - 7.3.1 市场价格分析
 - 7.3.2 市场竞争状况
 - 7.3.3 典型设备介绍

7.4 个人增材制造（3D打印）设备市场状况

7.4.1 国内市场价格

7.4.2 典型设备介绍

7.4.3 行业面临困境

7.4.4 发展思路探析

7.5 增材制造（3D打印）设备产业化风险分析

7.5.1 市场发展风险

7.5.2 技术资金风险

7.5.3 价格高昂风险

7.5.4 法律道德风险

7.6 增材制造（3D打印）软件行业发展分析

7.6.1 基本种类介绍

7.6.2 产品研发情况

7.6.3 国内发展概况

7.6.4 打印软件分析

7.6.5 发展趋向分析

第八章 2017-2021年增材制造（3D打印）产业链下游——应用领域分析

8.1 增材制造（3D打印）应用分布

8.2 航空航天领域

8.2.1 中国航空航天业整体运行状况

8.2.2 增材制造（3D打印）在航空制造领域的应用

8.2.3 增材制造（3D打印）在航空航天领域的应用

8.2.4 增材制造（3D打印）技术应用在大型民机上

8.2.5 增材制造（3D打印）在航空领域的研究应用

8.2.6 增材制造（3D打印）航空航天领域发展动态

8.3 汽车工业领域

8.3.1 汽车工业经济运行状况

8.3.2 增材制造（3D打印）在汽车行业的应用

8.3.3 汽车增材制造（3D打印）技术应用案例

8.3.4 增材制造（3D打印）汽车领域应用方向

8.4 生物医疗领域

8.4.1 3D生物打印行业基本概述

8.4.2 生物增材制造（3D打印）应用方向分析

8.4.3 增材制造（3D打印）医疗领域应用动态

8.4.4 3D生物医疗行业发展瓶颈

8.4.5 3D生物医疗行业规模预测

8.4.6 3D生物医疗行业发展趋势

8.5 建筑领域

8.5.1 建筑行业整体运行状况

8.5.2 增材制造（3D打印）建筑行业发展概述

8.5.3 增材制造（3D打印）在建筑领域的应用

8.5.4 增材制造（3D打印）在建筑领域的研究

8.5.5 增材制造（3D打印）在建筑领域的局限

8.5.6 增材制造（3D打印）建筑领域应用前景

8.6 文化创意领域

8.6.1 增材制造（3D打印）在文化创意领域的优势

8.6.2 增材制造（3D打印）技术文化创意应用案例

8.6.3 增材制造（3D打印）应用对文化创意的意义

8.6.4 增材制造（3D打印）应用于文创的限制因素

8.6.5 增材制造（3D打印）发展在文化领域的前景

第九章 2017-2021年中国增材制造（3D打印）产业区域规模分析

第一节 华北地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第二节 华东地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第三节 华中地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第四节 华南地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第五节 东北地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第六节 西部地区增材制造（3D打印）产业规模分析

第十章 2017-2021年增材制造（3D打印）行业技术分析

10.1 增材制造（3D打印）技术发展综述

10.1.1 增材制造（3D打印）技术概述

10.1.2 产业发展支撑技术

10.1.3 技术制约产业发展

10.1.4 技术研发发展建议

10.1.5 未来技术发展趋势

10.2 增材制造（3D打印）技术专利申请情况

10.2.1 全球专利申请状况

10.2.2 中国专利申请状况

- 10.2.3 中国专利申请人情况
- 10.2.4 中国专利法律状态
- 10.2.5 中国专利申请趋势
- 10.3 增材制造（3D打印）重点技术分析
 - 10.3.1 分层实体制造（LOM）
 - 10.3.2 立体光固化成型（SLA）
 - 10.3.3 熔融沉积成型（FDM）
 - 10.3.4 选择性激光烧结（SLS）
 - 10.3.5 数字光处理（DLP）
 - 10.3.6 聚合物喷射技术（PolyJet）
 - 10.3.7 纳米金属射流（NanoParticle Jetting）
 - 10.3.8 连续液界面生产工艺（CLIP）
- 10.4 增材制造（3D打印）技术对产品的影响分析
 - 10.4.1 对产品属性及价值的影响
 - 10.4.2 对产品的影响
 - 10.4.3 对产品生产制造的影响
 - 10.4.4 对产品形态的影响
- 10.5 中国增材制造（3D打印）技术研究机构分析
 - 10.5.1 技术研究院校
 - 10.5.2 产业联盟状况
 - 10.5.3 产业基地建设状况

第十一章 2017-2021年增材制造（3D打印）商业模式分析

- 11.1 欧美发达地区增材制造（3D打印）行业商业模式借鉴
 - 11.1.1 众筹模式
 - 11.1.2 个性化方案模式
 - 11.1.3 内容解决方案模式
 - 11.1.4 在线打印服务模式
- 11.2 中国增材制造（3D打印）商业模式解析
 - 11.2.1 增材制造（3D打印）商业模式
 - 11.2.2 商业模式结构分析
 - 11.2.3 商业模式亟需完善
 - 11.2.4 产业链整合模式
 - 11.2.5 设备的发展模式
 - 11.2.6 服务市场发展模式

第十二章 国际增材制造（3D打印）产业领先企业经营状况分析

12.1 EXONE

12.2 3D Systems

12.3 EnvisionTEC

第十三章 中国增材制造（3D打印）产业重点企业经营状况

13.1 湖南华曙高科技有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.2 紫金立德电子有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.3 西安瑞特快速制造工程研究有限公司

13.3.1 公司发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.4 陕西恒通智能机器有限公司

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 技术研发突破

13.4.3 企业合作动态

13.4.4 企业发展战略

13.4.5 核心竞争力分析

13.5 北京隆源自动成型系统有限公司

13.5.1 公司发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

第十四章 2017-2021年增材制造（3D打印）产业投资机遇及风险建议分析

14.1 2017-2021年增材制造（3D打印）产业投资动态

14.2 增材制造（3D打印）项目合作案例分析

14.3增材制造（3D打印）产业投资壁垒分析

14.4 增材制造（3D打印）产业投资价值评估

14.5 增材制造（3D打印）产业投资风险及建议

第十五章 增材制造（3D打印）产业发展前景及趋势分析

15.1 全球增材制造（3D打印）产业前景及预测分析

15.1.1 产业发展方向

15.1.2 产业发展前景

15.1.3 市场规模预测

15.2 中国增材制造（3D打印）产业发展前景分析

15.2.1 产业发展前景

15.2.2 产业发展方向

15.2.3 未来发展重点

15.2.4 产业发展潜力

15.3 增材制造（3D打印）产业发展趋势分析

15.3.1 整体发展趋势

15.3.2 中长期发展趋势

15.3.3 技术发展趋势

15.3.4 未来应用趋势

15.4 2022-2028年中国增材制造（3D打印）产业发展预测分析

15.4.1 增材制造（3D打印）产业发展因素分析

15.4.2 中国增材制造（3D打印）市场规模预测（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/994328.html>