

2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅居车行业市场全景评估及投资前景规划报告》共十一章。首先介绍了旅居车行业市场发展环境、旅居车整体运行态势等，接着分析了旅居车行业市场运行的现状，然后介绍了旅居车市场竞争格局。随后，报告对旅居车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅居车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅居车概况

第一节 旅居车概述

第二节 旅居车种类

一、自行式A型房车

二、自行式B型房车

三、自行式C型房车

四、拖挂式A型房车

五、拖挂式B型房车

六、拖挂式C型房车

七、拖挂式D型房车

八、移动别墅A型

九、移动别墅B型

第三节 房车功能介绍

第四节 房车装备介绍

一、床铺

二、外推式窗户

三、进出门踏步

四、遮阳篷

五、生活区车门

六、热水器

七、马桶

八、淋浴室

九、抽油烟机

十、微波炉

十一、瓦斯炉

十二、冰箱

十三、警报器

十四、排气扇

十五、暖气

十六、电视

十七、自行车车架

十八、太阳能供电系统

十九、顶置空调

第二章 2021年旅居车行业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅居车行业政策环境分析

第三节 国际房车市场发展状况分析

一、美国房车市场分析

二、加拿大房车市场分析

第三章 2017-2021年中国旅居车所属行业市场产销分析

第一节 中国旅居车市场生产状况

一、2017-2021年中国旅居车产量分析

二、2022-2028年中国旅居车产量预测

第二节 2017-2021年中国旅居车产量结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

第三节 中国旅居车市场销售状况

一、2017-2021年中国旅居车销售分析

二、2022-2028年中国旅居车销售预测

第四节 2017-2021年中国旅居车销售结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

第四章 不同价位旅居车分析

第一节 不同价位国产旅居车分析

一、10万元以内国产旅居车

二、10-30万元国产旅居车

三、30-50万元国产旅居车

四、50-100万元国产旅居车

五、100万元以上国产旅居车

第二节 不同价位进口旅居车分析

一、10-30万元进口旅居车

二、30-50万元进口旅居车

三、50-100万元进口旅居车

四、100万元以上进口旅居车

第五章 国内外旅居车品牌分析

第一节 国产旅居车品牌

一、中国十大房车品牌企业

二、中国主要房车品牌

第二节 进口旅居车品牌

一、德国宾仕盾 (burstner)

二、美国Jayco房车

三、美国Winnebago房车

四、德国Hymer房车

五、斯洛文尼亚Adria房车

六、英国Swift房车

七、德国Kanus Tabbert房车

第六章 旅居车行业相关产业分析

第一节 旅居车行业产业链概述

第二节 旅居车上游产业发展状况分析

一、汽车零部件行业

(一) 中国汽车零部件产业的历史沿革

- (二) 中国汽车零部件产业发展现状分析
- (三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂
- (四) 汽车零部件行业企业数量分析
- (五) 汽车零部件行业销售收入分析

二、房车配件主要供应商

- (一) 广州市一谷电子有限公司
- (二) 北京布列塔尼机电有限公司
- (三) 北京京恒扬仪器设备有限公司

第三节 旅居车下游产业发展情况分析

一、自驾游行业发展现状

- (一) 自驾游概述
- (二) 自驾游发展环境
- (三) 自驾游发展现状
- (四) 自驾游需求前景

二、房车露营行业发展现状

- (一) 房车营地概述
- (二) 房车营地的分类和功能
- (三) 中国营地现状与发展
- (四) 2017-2021年度中国六大露营地
- (五) 中国露营旅游趋势预测

第七章 2017-2021年旅居车所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年旅居车进口分析

- 一、旅居车进口数量情况
- 二、旅居车进口金额分析
- 三、旅居车进口来源分析
- 四、旅居车进口价格分析

第二节 2017-2021年旅居车出口分析

- 一、旅居车出口数量情况
- 二、旅居车出口金额分析
- 三、旅居车出口流向分析
- 四、旅居车出口价格分析

第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析

第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

四、企业发展动向分析

第二节 北京中天行投资管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

四、企业发展动向分析

第三节 中欧汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业技术研发能力

三、企业生产能力分析

四、企业房车产品分析

第四节 上海顺旅汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

四、企业发展动向分析

第五节 河南五洲行特种车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

四、企业发展动向分析

第六节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

四、企业发展动向分析

第九章 旅居车主要经销企业分析

第一节 北京太美世纪房车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业绩分析

三、企业营销网络分布

四、企业经销产品列表

第二节 大连骏奇汽车销售有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业绩分析

三、企业营销网络分布

四、企业经销产品列表

第十章 2022-2028年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国旅居车行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国旅居车行业前景调研分析

一、房车露营产业趋势预测

二、露营旅游发展趋势分析

三、旅居车市场前景分析

第三节 2022-2028年中国旅居车行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、需求不足风险

三、市场竞争风险

第四节 2022-2028年旅居车行业投资前景研究及建议

第十一章 旅居车企业投融资战略规划分析

第一节 旅居车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅居车企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 旅居车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 旅居车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984349.html>