

# 2021-2027年中国养老产业市场竞争格局分析及发展前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国养老产业市场竞争格局分析及发展前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904350.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定是通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

智研咨询发布的《2021-2027年中国养老产业市场竞争格局分析及发展前景趋势报告》共十一章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章养老产业相关概述

#### 1.1 人口老龄化与养老产业

##### 1.1.1 人口老龄化的定义及标准

##### 1.1.2 中国人口老龄化的特点

##### 1.1.3 养老产业的起源和发展

##### 1.1.4 养老产业的市场空间

#### 1.2 养老产业的服务对象简析

##### 1.2.1 老年人的定义

##### 1.2.2 老年人的需求分析

##### 1.2.3 老年人购买力分析

#### 1.3 中国养老产业的特征分析

##### 1.3.1 养老产业的定义

##### 1.3.2 养老产业的分类

##### 1.3.3 养老产业的特殊性

##### 1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

##### 1.3.5 中国养老产业的管理体制

### 第二章2020年中国养老产业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 1、《中国老龄事业发展十三五规划》

##### 2、《关于加快发展养老服务业的意见》

3、十九大《报告》中对养老的重视

4、2020年部分省市养老服务政策汇总

## 2.2 经济环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

## 第三章2020年国内外典型养老模式比较及运行分析

### 3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的趋势分析

3.1.3 美国实施的四种养老模式及运行机制分析

3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点分析

3.1.5 日本养老模式的多样化分析

### 3.2 主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

3.2.2 日本为养老欲改革税收制度

3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施

3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

### 3.3 中国养老服务体系发展分析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 2020年中国养老服务体系发展现状分析

### 3.4 中国主要养老模式分析

3.4.1 家庭养老

3.4.2 机构养老

3.4.3 社区居家养老

## 第四章2020年中国养老产业发展现状

### 4.1 2020年中国养老产业发展特征

4.1.1 中国养老产业长期以政府为主

4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构

4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后

4.1.5 中国老年休闲娱乐市场分析

4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

## 4.2 2020年中国养老产业的发展动向

### 4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展

### 4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

### 4.2.3 外资进军中国养老产业

### 4.2.4 中国异地养老产业兴起

## 4.3 2020年养老产业发展中的问题探索

### 4.3.1 养老产业的市场化运行分析

### 4.3.2 养老产业的盈利性分析

### 4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析

### 4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析

## 4.4 2020年中国养老产业创新发展的建议

## 第五章2020年中国养老产业区域发展分析

### 5.1 北京市

### 5.2 上海市

### 5.3 重庆市

### 5.4 山东省

### 5.5 江苏省

### 5.6 浙江省

## 第六章2020年国内外老年住宅业发展分析

### 6.1 老年住宅相关概述

#### 6.1.1 老年住宅业的兴起

#### 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类

#### 6.1.3 老年公寓的兴起和发展

#### 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系

### 6.2 国外老年住宅典型案例

#### 6.2.1 美国的太阳城中心

#### 6.2.2 日本的港北新城

#### 6.2.3 英国的老年住宅

#### 6.2.4 瑞典的养老住宅

### 6.3 中国养老住宅业的典型案例

#### 6.3.1 北京太阳城以房养老

#### 6.3.2 上海异地养老

#### 6.3.3 大连候鸟式养老

#### 6.3.4 天津季节性养老

#### 6.3.5 浙江分时度假式养老

## 6.4 中国老年公寓发展现状分析

### 6.4.1 中国发展老年公寓的必要性

### 6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析

### 6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

### 6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析

### 6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议

## 6.5 中国老年住宅业发展分析

### 6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段

### 6.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析

### 6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析

### 6.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析

### 6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

## 第七章2020年中国养老服务业发展分析

### 7.1 养老服务业相关概述

#### 7.1.1 养老服务业定义及特点

#### 7.1.2 居家养老服务相关概述

#### 7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍

### 7.2 2020年中国养老服务业发展概况

#### 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性

#### 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析

#### 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应

#### 7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持

#### 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

### 7.3 2020年居家养老服务业发展分析

#### 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速

#### 7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展

#### 7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务

#### 7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析

#### 7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议

### 7.4 2020年民办养老服务机构发展分析

#### 7.4.1 中国民办养老服务机构区域分布概况

#### 7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素分析

#### 7.4.3 中国民办养老机构的特点分析

#### 7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析

#### 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议

## 7.5 2020年老年旅游业发展分析

### 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

### 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

### 7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题

### 7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议

### 7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势

## 7.6 2020年其它养老服务业发展分析

### 7.6.1 中国老年教育事业发展历程

### 7.6.2 中国老年教育事业发展综述

### 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策

### 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

## 第八章2020年中国老年用品行业发展分析

### 8.1 日本老人商品市场发展分析

#### 8.1.1 日本老年商品市场简述

#### 8.1.2 日本老年商品消费者分析

#### 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析

#### 8.1.4 日本老年商品市场规模分析

#### 8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施

### 8.2 中国老年商品行业发展综述

#### 8.2.1 我国老年用品行业发展概况

#### 8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展

#### 8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析

#### 8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新

#### 8.2.5 开发老年商品市场的策略措施

#### 8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势

### 8.3 老年助听器市场

#### 8.3.1 中国老年助听市场发展概况

#### 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析

#### 8.3.3 老年助听市场营销策略分析

### 8.4 老年手机市场

#### 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性

#### 8.4.2 中国老年手机市场现状分析

#### 8.4.3 中国老年手机市场调研分析

#### 8.4.4 中国老年手机市场开发策略

### 8.5 老年服装市场

- 8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
- 8.5.2 老年服装消费的特征分析
- 8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
- 8.5.4 国内老年服装发展商机无限
- 8.6 其它老年用品市场
  - 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
  - 8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
  - 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
  - 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
  - 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大
- 第九章中国养老产业重点企业分析
  - 9.1 恒安集团
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 竞争力分析
  - 9.2 北京太阳城集团
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 竞争力分析
  - 9.3 卓达集团
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 竞争力分析
  - 9.4 联众休闲产业集团有限公司
    - 9.4.1 公司简介
    - 9.4.2 竞争力分析
  - 9.5 亲和源股份有限公司
    - 9.5.1 公司简介
    - 9.5.2 竞争力分析
  - 9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）
    - 9.6.1 中心简介
    - 9.6.2 竞争力分析
- 第十章中国养老产业投资机会分析
  - 10.1 中国养老产业的投资机会
    - 10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显
    - 10.1.2 保险企业参与养老产业的必要性
    - 10.1.3 寿险资金参与养老产业的可行性
  - 10.2 险企介入养老地产市场



- 10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型
- 10.2.2 保险企业率先布局养老产业
- 10.2.3 养老社区成保险企业投资焦点
- 10.3 介入养老服务市场的险企案例
  - 10.3.1 中国人寿
  - 10.3.2 泰康人寿
  - 10.3.3 新华保险
  - 10.3.4 合众人寿
- 10.4 中国养老产业细分行业投资建议
  - 10.4.1 民办养老服务机构投资建议
  - 10.4.2 中国养老机构的分类建议
  - 10.4.3 中国老年住宅开发投资建议
  - 10.4.4 开发老年旅游保险产品
  - 10.4.5 研制老年功能性食品
- 第十一章中国养老产业发展趋势及前景预测(ZY TL)
  - 11.1 中国养老产业未来发展趋势
    - 11.1.1 中国养老服务业发展趋势
    - 11.1.2 国内养老地产的发展走向
    - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
  - 11.2 中国养老产业发展前景分析
    - 11.2.1 中国养老产业发展前景乐观
    - 11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大
    - 11.2.3 中国老年用品市场的前景展望(ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904350.html>