

2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解氨基酸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国氨基酸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保氨基酸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2021年氨基酸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能氨基酸从业者抢跑转型赛道。

氨基酸，是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物，根据氨基酸分子中所含氨基和羧基数目的不同，将氨基酸分为中性氨基酸、酸性氨基酸和碱性氨基酸；根据氨基酸的极性分类，将氨基酸分为非极性氨基酸与极性氨基酸；按照化学结构，将氨基酸分为脂肪族氨基酸、芳香族氨基酸、杂环氨基酸、杂环亚氨基酸。

中国氨基酸行业是由1922年麸皮水解生产谷氨酸钠开始的，1965年上海天厨味精厂成功利用发酵法生产出味精，带动了中国氨基酸发酵产业的蓬勃发展，发酵法生产氨基酸逐步成为主流，近年来中国氨基酸产业整体快速发展，目前中国已成为氨基酸生产和消费大国，2020年中国氨基酸产量达570.62万吨，其中，谷氨酸占42.06%，赖氨酸占36.80%，苏氨酸占12.72%，蛋氨酸占5.52%，同年需求量高达397.76万吨，市场均价达9573元/吨，市场规模达380.76亿元，未来，随着生物科技的进步，小品种氨基酸应用领域得到不断开发，借助饲料市场技术进步、饲料产品细分化、前沿创新药物加速研发和食品消费观念转变的大背景，高附加值小品种氨基酸呈现出蓬勃发展的态势，预计2023年中国氨基酸行业市场规模有望突破430亿元。

目前，中国氨基酸市场目前处于竞争激烈的状态，市场格局主要由国内外多家企业竞争而成。随着全球经济一体化的发展，欧洲、美国、日韩等发达国家的企业纷纷进入中国，日本味之素公司在中国设立了多家企业。德国化工企业赢创工业集团（原德国赛）在进入中国20多年后拥有了10多家独资或合资企业。希杰公司也在中国山东聊城建厂生产赖氨酸和苏氨酸，而且其氨基酸产品的种类和产能也逐步增加。国内氨基酸企业主要有：梅花、伊品、大成、东晓生物等，其中，梅花生物市场占有率高达36.93%。

随着中国经济的快速发展，城乡居民生活质量提高，消费观念与消费习惯逐渐改变，氨基酸保健品由过去的奢侈品向日常用品演变，其市场范围逐渐扩大。尽管中国保健品生产与消费市场发展迅速，但与营养保健品市场发达的美国相比仍有较大的差距，因此，具有免疫调节

、抗衰老、抗疲劳功效的氨基酸产品在国内市场发展潜力巨大，未来，氨基酸产品质量是提升竞争力的关键，对高纯度氨基酸的需求也日益增加，氨基酸深加工和新品的研发势必会提到一定高度。

《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是氨基酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 氨基酸行业发展综述

第一节 氨基酸行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国氨基酸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氨基酸行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 氨基酸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 氨基酸行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
 - 一、宏观经济形势分析
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、氨基酸产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、氨基酸技术分析
 - 二、行业主要技术发展趋势
 - 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际氨基酸行业发展分析及经验借鉴

- 第一节 全球氨基酸市场总体情况分析
 - 一、全球氨基酸行业发展概况
 - 二、全球氨基酸行业竞争格局
 - 三、国际重点氨基酸企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、欧洲
 - 二、北美
 - 三、日本
 - 四、韩国

第四章 我国氨基酸行业运行现状分析

- 第一节 我国氨基酸行业发展状况分析
 - 一、我国氨基酸行业发展阶段
 - 二、我国氨基酸行业发展总体概况
 - 三、我国氨基酸行业市场规模
 - 四、中国氨基酸企业发展分析
- 第二节 氨基酸行业发展现状
 - 一、中国氨基酸市场总体概况
 - 二、中国氨基酸产品市场发展分析
 - 三、中国氨基酸产品市场供求分析
 - 四、中国氨基酸产品市场进出口分析

第三节 我国氨基酸市场价格走势分析

- 一、氨基酸市场定价机制组成
- 二、氨基酸市场价格影响因素
- 三、氨基酸产品价格走势分析
- 四、2024-2030年氨基酸产品价格走势预测

第五章 我国氨基酸所属行业整体运行指标分析

第一节 中国氨基酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国氨基酸所属行业产销情况分析

- 一、我国氨基酸所属行业工业总产值
- 二、我国氨基酸所属行业工业销售产值
- 三、我国氨基酸所属行业产销率

第三节 中国氨基酸所属行业财务指标总体分析

- 一、中国氨基酸所属行业盈利能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业销售利润率
 - 2、我国氨基酸所属行业成本费用利润率
 - 3、我国氨基酸所属行业亏损面
- 二、中国氨基酸所属行业偿债能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业资产负债比率
 - 2、我国氨基酸所属行业利息保障倍数
- 三、中国氨基酸所属行业营运能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国氨基酸所属行业总资产周转率
 - 3、我国氨基酸所属行业流动资产周转率
- 四、中国氨基酸所属行业发展能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业总资产增长率
 - 2、我国氨基酸所属行业利润总额增长率
 - 3、我国氨基酸所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国氨基酸所属行业资本保值增值率

第六章 我国氨基酸细分市场分析及预测

第一节 蛋氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第二节 赖氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第三节 谷氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场竞争格局分析
- 三、中国市场进出口分析
- 四、中国市场价格走势分析
- 五、中国市场趋势展望

第四节 苏氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势
- 四、中国市场趋势展望

第五节 色氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第七章 我国氨基酸应用领域发展分析

- 一、氨基酸在食品中应用分析
- 二、食品用氨基酸市场分析
- 三、食品用氨基酸发展前景及趋势分析

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

- 一、氨基酸在医药工业中应用分析
- 二、药用氨基酸市场分析
- 三、药用氨基酸发展趋势及前景分析

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

- 一、氨基酸在饲料中应用分析
- 二、饲料用氨基酸市场分析
- 三、饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析

- 一、氨基酸在保健品中应用分析
- 二、保健品用氨基酸市场分析
- 三、保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

第八章 氨基酸行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 氨基酸区域市场分析

一、东北地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

二、华北地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

三、华东地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

四、华南地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

五、华中地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

六、西部地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第九章 2019-2023年氨基酸行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氨基酸行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 氨基酸行业集中度分析

第三节 氨基酸行业竞争策略分析

第十章 氨基酸行业领先企业经营形势分析

第一节 中国氨基酸企业总体发展状况分析

- 一、氨基酸企业主要类型
- 二、氨基酸企业资本运作分析
- 三、氨基酸企业创新及品牌建设
- 四、氨基酸企业国际竞争力分析

第二节 中国领先氨基酸企业经营形势分析

一、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中粮生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、阜丰集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、梅花生物科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、河南巨龙生物工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、无锡晶海氨基酸股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、安徽华恒生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、希杰（聊城）生物科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、宁夏伊品生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、广州绿十字制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第十一章 2024-2030年氨基酸行业前景及投资价值

第一节 氨基酸行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间氨基酸行业运行情况

二、氨基酸行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年氨基酸市场发展前景

一、2024-2030年氨基酸市场发展潜力

二、2024-2030年氨基酸市场发展前景展望

第三节 2024-2030年氨基酸市场发展趋势预测

一、2024-2030年氨基酸行业发展趋势

二、2024-2030年中国氨基酸行业供给预测

三、2024-2030年中国氨基酸行业需求预测

第十二章 2024-2030年氨基酸行业投资机会与风险防范

第一节 氨基酸行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、氨基酸行业投资现状分析

第二节 2024-2030年氨基酸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、氨基酸行业投资机遇

第三节 2024-2030年氨基酸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国氨基酸行业投资建议

- 一、氨基酸行业未来发展方向
- 二、氨基酸行业主要投资建议
- 三、中国氨基酸企业融资分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 氨基酸行业研究结论及建议

第二节 氨基酸行业发展建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球氨基酸供需情况

图表2：2023年全球氨基酸市场产品结构

图表3：2019-2023年全球氨基酸市场规模

图表4：2023年全球氨基酸市场区域分布

图表5：2019-2023年中国氨基酸行业市场规模

图表6：2019-2023年中国氨基酸行业细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国氨基酸行业整体情况

图表8：2019-2023年中国氨基酸行业市场需求量情况

图表9：2019-2023年中国氨基酸行业市场产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914372.html>