

2022-2028年中国黄酒行业市场经营管理及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国黄酒行业市场经营管理及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒（Huangjiu）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：房县黄酒、九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、安徽古南丰、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、河南刘集缸撇黄酒，广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

黄酒南方以糯米、北方以黍米、粟及糯米（北方称江米）为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

智研咨询发布的《2022-2028年中国黄酒行业市场经营管理及发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒行业相关概述

第一节 我国酒行业发展概况

一、古代酒业发展

二、近代酒业发展

三、现代酒业发展

第二节 黄酒的定义及分类

一、黄酒的定义

二、黄酒的分类

三、黄酒的特性

四、黄酒的用途

第三节 黄酒的酿造与历史渊源

- 一、黄酒酿造的原料
- 二、黄酒的生产工艺
- 三、黄酒的历史渊源

第四节 黄酒产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第五节 我国酒业文化发展现状

- 一、我国酒文化的概况
- 二、中国酒文化面临的问题
- 三、发掘和建设中国酒业先进文化

第二章 中国黄酒行业发展现状分析

第一节 2017-2021年黄酒行业发展现状

第二节 2017-2021年黄酒企业发展分析

- 一、黄酒企业发展存在的问题
- 二、黄酒企业战略发展分析

第三节 2017-2021年黄酒行业经济运行分析

- 一、2017-2021年黄酒行业产值分析
- 二、2017-2021年黄酒行业效益分析
- 三、2017-2021年黄酒所属行业进出口分析

第四节 2017-2021年黄酒市场发展分析

- 一、2017-2021年黄酒市场分析
- 二、2021年黄酒市场变化分析
- 三、2022-2028年黄酒市场走势分析

第五节 黄酒行业面临的挑战及发展建议

- 一、黄酒行业发展面临的难题
- 二、黄酒行业发展建议

第三章 黄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 黄酒行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、黄酒行业标准
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济形势分析

- 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析
- ## 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、黄酒产业社会环境

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- #### 二、黄酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、传统黄酒酿造工艺

- 1、摊饭法
- 2、喂饭法
- 3、淋饭法

二、新型黄酒酿造工艺

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 中国黄酒行业市场营销战略分析

第一节 黄酒企业营销分析

- 一、黄酒市场营销现状
- 二、当前黄酒的营销问题
- 三、黄酒营销的变革方向

第二节 黄酒营销渠道分析

- 一、黄酒营销渠道构成
- 二、黄酒营销渠道策略分析

第二部分 行业全景调研

第五章 中国黄酒所属行业数据监测

第一节 2017-2021年黄酒所属行业总体规模分析

- 一、2017-2021年黄酒企业数量结构分析

二、2017-2021年黄酒行业生产规模分析

第二节 2017-2021年黄酒所属行业产销分析

一、2017-2021年黄酒行业产成品情况总体分析

二、2017-2021年黄酒行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2021年黄酒所属行业盈利能力分析

一、黄酒所属行业销售利润率

二、黄酒所属行业亏损面

第四节 2017-2021年黄酒所属行业偿债能力分析

一、黄酒所属行业资产负债比率

二、黄酒所属行业利息保障倍数

第五节 2017-2021年黄酒所属行业营运能力分析

一、黄酒所属行业应收帐款周转率

二、黄酒所属行业总资产周转率

第六节 2017-2021年黄酒所属行业发展能力分析

一、黄酒所属行业总资产增长率

二、黄酒所属行业利润总额增长率

三、黄酒所属行业主营业务收入增长率

第六章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2017-2021年黄酒行业发展现状

一、黄酒行业的发展史

二、黄酒市场变化分析

三、2021年黄酒行业市场运行分析

四、黄酒质量情况分析

五、黄酒市场现状分析

第二节 2017-2021年黄酒市场供需分析

一、黄酒所属行业产销需求分析

二、影响黄酒市场需求的因素

第三节 黄酒行业产量分析

第七章 中国黄酒行业发展分析

第一节 2017-2021年黄酒市场发展分析

一、黄酒发展分析

二、黄酒市场发展有利因素分析

三、黄酒市场消费特点分析

第二节 2017-2021年黄酒所属行业出口状况分析

一、黄酒所属行业出口数量及金额分析

二、黄酒所属行业主要出口市场分析

第三节 2017-2021年黄酒行业存在的问题及对策

一、黄酒产品问题分析

二、黄酒行业存在的问题

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国黄酒行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年黄酒行业竞争结构分析

一、黄酒技术创新竞争

二、黄酒销售渠道竞争

三、行业的主要进入壁垒

第二节 行业竞争态势分析

一、黄酒行业的优势分析

二、黄酒行业的劣势分析

三、黄酒行业的机会分析

四、黄酒行业的威胁分析

第三节 中国黄酒行业竞争格局综述

一、2021年黄酒企业与品牌数量

二、2021年黄酒行业竞争格局与发展趋势分析

第九章 中国黄酒市场竞争分析

第一节 2017-2021年黄酒行业集中度分析

一、黄酒市场集中度分析

二、黄酒区域集中度分析

第二节 黄酒区域状况分析

一、黄酒销售地域性特征明显

二、黄酒生产区域格局分析

第十章 黄酒企业竞争策略分析

第一节 黄酒市场竞争策略分析

一、黄酒市场增长潜力分析

二、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黄酒企业竞争策略分析

一、欧债危机对黄酒行业竞争格局的影响

二、2022-2028年我国黄酒市场竞争趋势

三、2022-2028年黄酒行业竞争格局展望

四、2022-2028年黄酒行业市场竞争力展望

第十一章 主要黄酒企业竞争分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第三节 湖南胜景山河生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第六节 江苏张家港酿酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业主要财务指标分析

第八节 善好酒业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业主要财务指标分析

第四部分 行业趋势预测

第十二章 中国黄酒行业发展前景分析

第一节 2022-2028年黄酒市场发展前景分析

第二节 2022-2028年黄酒产品市场发展前景分析

第十三章 中国黄酒行业发展趋势分析

第一节 黄酒市场发展预测

一、2022-2028年黄酒市场供给预测

二、2022-2028年黄酒市场销量预测

三、2022-2028年黄酒市场规模预测

第二节 2022-2028年黄酒市场发展趋势

一、2022-2028年黄酒行业发展趋势

二、2022-2028年黄酒市场发展趋势

第十四章 黄酒整体行业发展规划分析

第一节 2022-2028年黄酒行业发展规划分析

一、黄酒行业发展机会分析

二、黄酒行业发展规划分析

第二节 2022-2028年黄酒行业投资风险分析

一、供求风险及防范

二、政策风险及防范

三、宏观经济风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 黄酒行业投资现状与建议

第一节 黄酒行业投资现状分析

一、黄酒市场投资现状

二、黄酒市场投资机会分析

第二节 2022-2028年黄酒行业投资战略分析

一、黄酒市场投资策略分析

二、黄酒细分市场投资策略分析

第十六章 中国黄酒行业投资战略研究

第一节 黄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国黄酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、黄酒实施品牌战略的意义
- 三、黄酒企业品牌的现状分析
- 四、我国黄酒企业的品牌战略
- 五、黄酒品牌发展趋势

第三节 黄酒企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 民国二十二年各省酒产量表

图表 传统黄酒生产工艺流程图

图表 开耙温度和间隔时间表

图表 半干型黄酒的酿造工艺流程

图表 甜型黄酒的酿造工艺流程

图表 不同室温的米饭冷却温度

图表 不同室温的落罐品温度

图表 开耙温度控制

图表 前期品温管理

图表 前发酵期酒精含量与酸度的变化

图表 黄酒产业链结构图

图表 2017-2021年黄酒制造业工业销售产值及增长

图表 2017-2021年黄酒制造业利润及增长

图表 2017-2021年黄酒所属行业进口金额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924372.html>