

2022-2028年中国人用疫苗行业发展战略规划及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国人用疫苗行业发展战略规划及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914382.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国人用疫苗行业发展战略规划及市场规模预测报告》共十三章。首先介绍了人用疫苗行业市场发展环境、人用疫苗整体运行态势等，接着分析了人用疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了人用疫苗市场竞争格局。随后，报告对人用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了人用疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对人用疫苗产业有个系统的了解或者想投资人用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗产业相关概述

第一节 疫苗基础阐述

一、疫苗特点与发展

二、发展疫苗产业意义重大

第二节 人用疫苗的种类

一、人工主动免疫制剂

1、灭活疫苗

2、减毒活疫苗

3、类毒素

二、人工被动免疫制剂

1、抗毒素

2、人免疫球蛋白制剂

3、细胞因子制剂

4、单克隆抗体制剂

三、新型疫苗

1、亚单位疫苗 (subunit vaccine)

2、结合疫苗

3、合成肽疫苗

4、基因工程疫苗

四、儿童注射疫苗

五、强免的疫苗

第三节 人用疫苗的反应

一、正常反映

二、异常反映

第四节 中国疫苗行业管理体制

一、行政管理部门

二、药品的注册管理

三、药品生产质量管理

四、药品标准

五、批签发管理制度

六、疫苗流通管理

七、疫苗企业营销模式

第二章 全球人用疫苗行业整体运行状况分析

第一节 2017-2021年全球人用疫苗发展总况

一、全球人用疫苗产业环境浅析

二、全球人用疫苗市场规模及增长

第二节 2017-2021年全球疫苗研发热点分析

一、流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗

二、联合疫苗

三、治疗性疫苗

第三节 2017-2021年全球流感疫苗行业市场动态

第四节 2017-2021年艾滋病疫苗行业市场综述

第五节 2017-2021年癌症疫苗行业市场动态

第六节 2017-2021年其他人用疫苗行业市场动态

第三章 中国疫苗行业市场状况分析

第一节 2017-2021年中国生物制药发展现状分析

一、生物制药的应用领域

二、生物制药业的产业特点

三、中国生物制药业的发展状况分析

第二节 2017-2021年中国医药制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国医药制造行业规模分析

二、2021年中国医药制造行业结构分析

三、2017-2021年中国医药制造行业产值分析

四、2017-2021年中国医药制造行业成本费用分析

五、2017-2021年中国医药制造所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年中国疫苗产业发展状况分析

一、中国疫苗市场的特点

二、中国疫苗品种与生产商

三、中国疫苗的市场分类

四、中国有价疫苗市场的主要参与者

五、中国疫苗行业竞争格局分析

六、“SARS”、禽流感、H1N1流感疫情爆发激活中国疫苗市

七、中国疫苗市场格局有望改变

第四章 中国疫苗市场动态分析

第一节 2017-2021年人用疫苗区域市场动态

第二节 2017-2021年中国疫苗市场需求潜力分析

一、各种传染病

二、中国疫苗市场需求大

三、政策支持

四、新型疫苗成为未来研发重点

五、消费结构的改变使疫苗市场扩大

六、二类疫苗放开会带来影响

七、中国成为世界疫苗最大生产国

八、中国疫苗行业发展的有利因素

第三节 2017-2021年中国计划内疫苗需求分析

一、婴幼儿疫苗

二、脊髓灰质炎疫苗

三、麻疹疫苗

第四节 2017-2021年中国有价疫苗市场需求分析

一、流感疫苗

二、狂犬疫苗

三、乙肝疫苗

四、流脑疫苗

五、Hib 疫苗

六、水痘疫苗

七、特种储备疫苗

第五章 中国乙肝疫苗市场运行分析

第一节 乙肝及乙肝疫苗

一、乙肝的流行病学

二、乙肝的流行情况

三、乙肝疫苗

第二节 2017-2021年全球乙肝疫苗市场分析

一、国外乙肝预防用疫苗的市场分析

二、四大公司控制全球乙肝疫苗市场

第三节 2017-2021年中国乙肝疫苗市场分析

一、国内乙肝疫苗市场产销平衡

二、中国乙肝疫苗市场主要厂商

三、乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面

第四节 2017-2021年基因工程乙肝疫苗分析

一、基因工程乙肝疫苗简介

二、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

第五节 2017-2021年中国治疗性乙肝疫苗的研究进展

一、蛋白疫苗

二、DNA 疫苗

三、多肽疫苗

第六节 2017-2021年国内治疗性乙肝疫苗的现状

一、现有治疗性乙肝疫苗

二、新型乙肝治疗用疫苗

第六章 中国流感疫苗市场运行动态分析

第一节 全球流感疫苗市场分析

一、21世纪人类面临的主要流感类型

二、全球流感疫苗市场规模

三、全球流感疫苗生产商采取“两手”策略

第二节 2017-2021年中国流感疫苗市场分析

一、中国流感疫苗的研发新进展

二、中国流感疫苗市场规模

三、国产、进口流感疫苗市场现状

四、中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典

五、三代流感疫苗同现市场

六、洋流感疫苗加量进入中国市场

七、甲流疫苗“深圳造”

八、流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划

第三节 2017-2021年中国人用禽流感疫苗市场动态分析

第四节 2017-2021年甲型H1N1流感疫苗动态分析

第七章 中国艾滋病疫苗市场走势分析

第一节 艾滋病流行现状

一、全球艾滋病流行现状

二、亚洲艾滋病流行情况

三、中国艾滋病流行现状

第二节 2017-2021年全球艾滋病疫苗市场规模分析

一、全球抗艾药物市场规模增长迅速

二、全球艾滋病疫苗市场需求规模

第三节 2017-2021年全球艾滋病疫苗研发现状分析

一、全球艾滋病疫苗研发概况

二、艾滋病疫苗尚未成功的原因

三、艾滋病疫苗研究的三个阶段

四、艾滋病疫苗问世时间很难预测

五、研发仍面临资金不足问题

六、艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致

七、艾滋病疫苗研究需要新思路

第四节 2017-2021年中国艾滋病疫苗研发现状

一、国内市场现有艾滋病诊断试剂情况

二、国产艾滋病疫苗临床研究启动

三、目前中国艾滋病疫苗研究组织

第八章 中国其他疫苗市场运行分析

第一节 胃病疫苗

一、口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果

二、疫苗安全性高且即将上市

三、国家自主创新一类药物 领先国际水平

四、胃病疫苗市场前景分析

第二节 癌症疫苗

一、癌症疫苗主要产品情况

二、癌症疫苗在研情况及市场分析

第三节 狂犬疫苗

一、狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介

二、狂犬疫苗产品及市场分析

第九章 全球疫苗行业重点企业分析

第一节 葛兰素史克

一、葛兰素史克经营状况分析

二、2021年葛兰素史克疫苗销售统计分析

三、葛兰素史克在中国运行分析

四、葛兰素史克宫颈癌疫苗遭遇安全性问题

第二节 赛诺菲-安万特

- 一、赛诺菲-安万特基本情况
- 二、赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析
- 三、赛诺菲巴斯德流感疫苗发展情况
- 四、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地
- 五、赛诺菲巴斯德登革热疫苗迈入临床研究

第三节 默克制药

- 一、默克制药概况
- 二、默克疫苗经营状况分析
- 二、默克在中国市场运行分析
- 三、默克流感疫苗的召回

第四节 惠氏制药

- 一、惠氏制药概况
- 二、惠氏疫苗经营状况分析
- 三、惠氏加速拓展中国市场
- 四、惠氏13价肺炎球菌结合疫苗研发情况

第十章 中国人用疫苗行业重点企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华兰生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海王生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长春生物制品研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海葛兰素史克生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年全球疫苗市场规模及发展预测分析

第一节 2022-2028年全球儿科疫苗市场规模及预测分析

一、白喉、破伤风、百日咳疫苗(DTaP Vaccine)

二、乙型肝炎疫苗 (Hepatitis Vaccine)

三、肺炎球菌疫苗 (Pneumococcal Vaccine)

四、麻疹疫苗 (MMR Vaccine)

五、水痘疫苗(Varicella Vaccine)

六、嗜血杆菌疫苗(Hib Vaccine)

第二节 2022-2028年全球成人疫苗市场规模及预测

第三节 2022-2028年全球疫苗市场结构分析

第四节 2022-2028年全球疫苗产业企业竞争格局分析

第十二章 中国人用疫苗产业发展环境分析

第一节 国内人用疫苗经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国人用疫苗经济发展预测分析

第二节 中国人用疫苗行业政策环境分析

第十三章 2022-2028年中国疫苗行业发展趋势与投资战略分析

第一节 2022-2028年中国疫苗行业投资前景分析

- 一、中国疫苗市场成为医药行业新的增长热点
- 二、中国抗禽流感药物储备带来投资机会
- 三、中国疫苗产业整合
- 四、中国疫苗行业增长预期

第二节 2022-2028年中国疫苗行业投资机会分析

- 一、中国疫苗增长空间较大
- 二、打破疫苗行政壁垒带来的投资机会
- 三、疫苗成为中国药企投资新宠

第三节 2022-2028年中国疫苗行业投资壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

第四节 2022-2028年中国疫苗行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险

第五节 2022-2028年中国疫苗行业投资方向及建议

- 一、国外主要疫苗产品投资方向
- 二、国内主要疫苗产品投资机会分析

第六节 2022-2028年中国疫苗产业的发展趋势

- 一、联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势
- 二、生物技术加快了疫苗产业的发展 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物主要经济指标走势图

图表：华兰生物经营收入走势图

图表：华兰生物盈利指标走势图

图表：华兰生物负债情况图

图表：华兰生物负债指标走势图

图表：华兰生物运营能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914382.html>